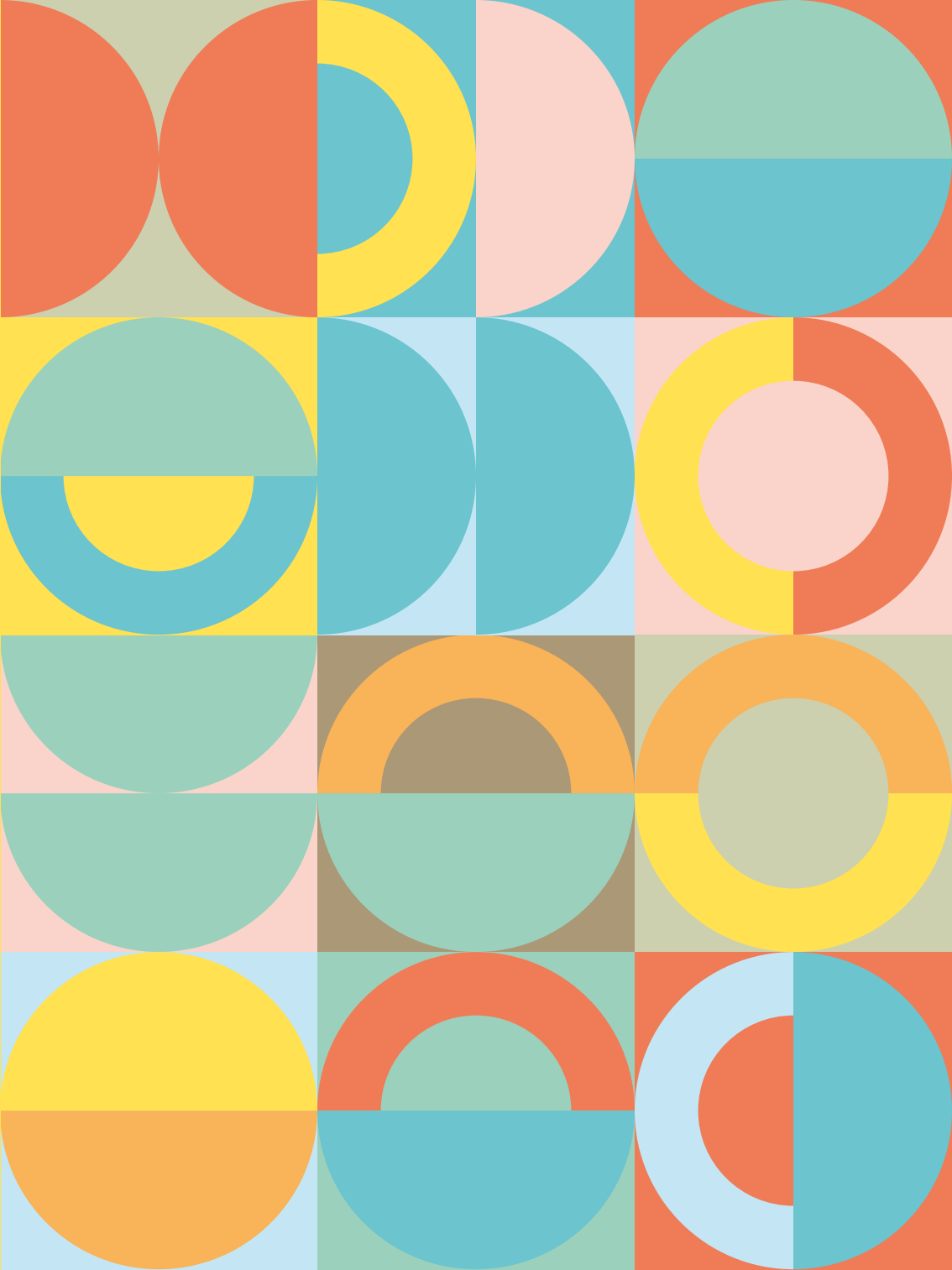




Bilancio sociale 2023

Indice

01	Guida alla lettura	8
01.01	Il nostro primo bilancio sociale	11
01.02	Riferimenti normativi e obiettivi del documento	17
01.03	Nota metodologica	18
02	Isola	20
02.01	Chi siamo	23
02.02	Valori e finalità	28
02.03	Il nostro contesto di riferimento	30
02.04	Il nostro obiettivo: aumentare le opportunità per i giovani e il territorio	34
02.05	Sistema dell'offerta	40
02.06	Modello di business e revenue model	42
03	Attività e obiettivi	44
03.01	Attività, beneficiari, destinatari	46
03.02	Spazi	54
03.03	Coalizioni	66
03.04	Progetti	69

04	Struttura, governance e amministrazione	82
04.01	Base sociale	84
04.02	Governance aziendale	86
04.03	Il nostro Arcipelago	88
05	Persone che fanno parte dell'Impresa	92
05.01	Le nostre persone	94
05.02	Coinvolgimento e valorizzazione	100
06	Situazione economico-finanziaria	104
06.01	Situazione economico-finanziaria	107
07	Nota dell'Organo di controllo	110
07.01	Nota dell'Organo di controllo	112

Lettera del Presidente

I processi di trasformazione sociale sono in atto da molti anni, ma le grandi sfide del nostro tempo e le inevitabili ripercussioni sull'economia, ne hanno accelerato velocità e impatti, disegnando una nuova geografia delle opportunità che rimescola fattori chiave come mobilità, periferia, equità e prosperità.

Nello scacchiere globale, il mediterraneo è indubbiamente uno dei luoghi critici e uno snodo nevralgico, basti pensare all'ampiezza dei fenomeni migratori, alla portata degli effetti del cambiamento climatico e alle tensioni geopolitiche.

Al centro di questo bacino, la Sicilia rappresenta uno straordinario laboratorio, un ponte tra continenti, culture e modelli, pieno di contrasti e sfide ma anche ricco di opportunità.

La grande sfida sociale che intendiamo fronteggiare con Isola è quella dello spopolamento della nostra regione, causato dalla carenza di opportunità economiche e lavorative che costringe i giovani con maggiori possibilità ad emigrare e gli altri alla vulnerabilità e all'esclusione dalla partecipazione attiva nella società, impoverendo così le nostre comunità.

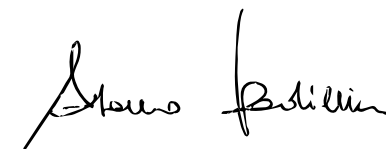
Per estrema chiarezza, la Sicilia è agli ultimi posti in Europa per tassi di abbandono scolastico, numero di occupati, percentuale di NEET, per citare solo alcuni degli indicatori più gravi.

La complessità di questi fenomeni e l'urgenza dettata dalla velocità del cambiamento, investe pubbliche amministrazioni, imprese e organizzazioni, che incontrano difficoltà immense a fronteggiare le sfide sociali e ambientali e le transazioni digitali e energetiche nel nostro territorio.

Riteniamo che solo attraverso il potere della collaborazione e grazie a creatività, imprenditorialità e innovazione, possiamo affrontare con successo queste grandi sfide.

Isola è una piattaforma aperta e imparziale per creare connessioni significative tra le parti interessate, instaurare un clima di fiducia e collaborazione con l'obiettivo di contribuire al miglioramento delle opportunità offerte dalla Sicilia.

Sono orgoglioso di quanto abbiamo fatto fino ad ora e mi auguro che questo primo bilancio sociale riesca a trasmettere la profondità e la complessità del nostro lavoro. Al contempo, sono grato per lo straordinario impegno di chi è parte della nostra organizzazione e il generoso supporto di tante persone e organizzazioni che ci sono state accanto.





BILANCIO SOCIALE 2023

Guida alla lettura

01

01.01

Il nostro primo bilancio sociale

L'idea di Isola inizia a prendere forma nel 2020 a Catania, tra il primo e il secondo lockdown, in un momento storico segnato dalla pandemia e dal rientro in Sicilia di circa 100.000 cosiddetti south workers. Da questa condizione eccezionale è scaturita l'intuizione di creare un presidio di comunità, un luogo in grado di accogliere, generare e valorizzare idee, talenti e territorio.

La tesi che abbiamo portato avanti era fondata sulla compresenza di aspetti quali gli incentivi agli investimenti, la defiscalizzazione, le possibilità offerte dalla remotizzazione del lavoro e il crescente desiderio di rientrare in Sicilia, insieme ai punti di forza rappresentati dalla buona qualità della vita percepita e dall'infrastruttura aeroportuale.

L'insieme di scenari possibili, opportunità concrete e un forte desiderio di contribuire al miglioramento del territorio, hanno innescato la nascita dell'hub fisico prima, e del progetto a impatto sociale poi.

Isola Life viene inaugurata il 21 giugno 2021, è uno spazio innovativo dall'atmosfera internazionale, un coworking ma anche un incubatore di talenti, crocevia per nomadi digitali e polo per l'innovazione e l'imprenditorialità sociale, all'interno di Palazzo Biscari, edificio monumentale e patrimonio Unesco, sito nel centro storico della città. 400 mq articolati in 17 ambienti (ognuno col nome di un'isola del Mediterraneo) la cui ristrutturazione è stata sostenuta da investimenti privati in capo ad Arcadia, una holding finanziaria che supporta e investe in progetti innovativi a forte impatto sociale nel Mezzogiorno.





Isola apre come impresa for profit ma a servizio della città, inaugurando con un festival di una settimana, il *Make in South*, usato come opportunità per celebrare il cambiamento in atto nel Sud e creare legami significativi tra persone provenienti da ogni angolo del mondo, un momento di ispirazione e collaborazione, un vero catalizzatore per l'innovazione nel Mezzogiorno. Da quel momento, ripetiamo *Make in South* ad ogni cambio di stagione, e siamo giunti fin qui alla dodicesima edizione.

Creare una fitta rete di partner e stakeholders e attrarre realtà generative in Sicilia e ancor di più a Catania che possano offrire opportunità lavorative ai giovani è uno degli obiettivi che Isola si è posta sin dal primo momento, per questo già durante il secondo anno di vita, nasce *Isola Work*, ulteriore spazio dedicato al lavoro e alle aziende localizzate al Nord, che scelgono di investire al sud e dare opportunità di lavoro a giovani siciliani, in particolare nel settore del digitale, della progettazione, della cooperazione internazionale. Le nostre 70 postazioni di lavoro offrono un ambiente vivo e dinamico, ricco di giovani talenti e professionisti.



I primi due anni di attività e di interazione col territorio ci hanno portato a uno studio dettagliato del contesto regionale e provinciale di riferimento che ha fatto emergere numerose lacune, in ambito politico, sociale ed economico: la scarsità di opportunità economiche e lavorative, nonché delle disuguaglianze che si creano a scuola, costringono ad un futuro incerto di emigrazione o di povertà i giovani siciliani.

Queste analisi e soprattutto la consapevolezza di avere la responsabilità di avviare e promuovere, attraverso la creazione di una rete sistemica di attori territoriali impegnati e determinati, una possibile trasformazione sociale ha portato ad un momento di riflessione interna e presa di coscienza che sono scaturite nella decisione di dare nuova forma giuridica costituendo una società operativa come impresa sociale.

Il 22 dicembre 2022 viene dunque fondata *Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.* con una compagine societaria costituita da *Arcadia Holding S.r.l.* e da altre quattro organizzazioni appartenenti al Terzo Settore, *Junior Achievement Italia*, *Farm*

Cultural Park, *Fondazione OELLE Mediterraneo Antico* e *Scenario Pubblico*.

Abbiamo scelto la forma giuridica dell'impresa sociale per il suo essere forma ibrida che prende il meglio dai due mondi, quello del profit e del non-profit. Una realtà innovativa e all'avanguardia che guarda all'impatto, alla responsabilità sociale, alla possibilità di generare opportunità per la comunità e che si configura come strumento ideale per portare avanti la missione di Isola in maniera strutturata.

Inizia così il 2023, un anno di ripensamento e di co-progettazione, che ha visto il coinvolgimento di tutti i principali portatori di interesse presenti intorno ad Isola.

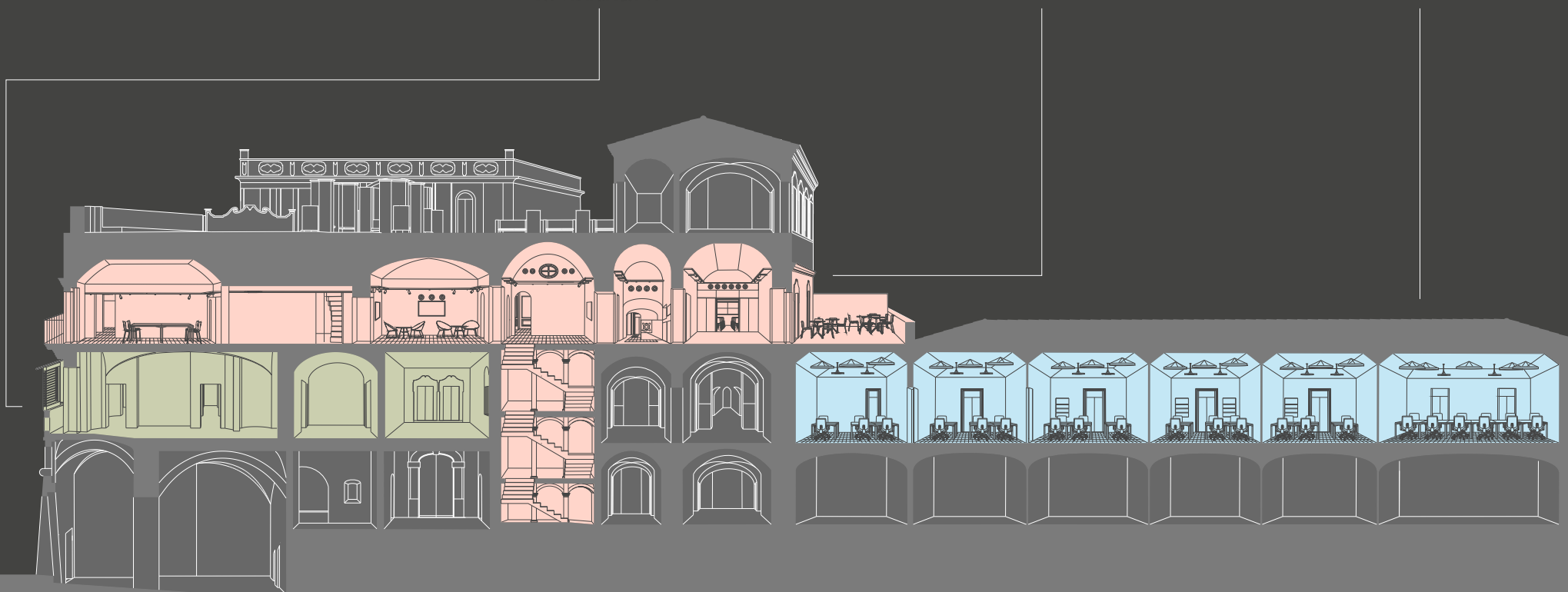
PALAZZO BISCARI

Gli spazi di Isola si incastrano all'interno dell'edificio, che ha la scala di un isolato e le attività si contaminano in un rapporto osmotico. Il Salone delle feste diventa, all'occorrenza, parte integrante di Isola.

Palazzo
Biscari

isola^{LIFE}

isola^{WORK}





Da gennaio a marzo abbiamo organizzato una serie di tavole rotonde facilitate da Impact Hub Siracusa; durante le quali abbiamo coinvolto prima i soci fondatori della newco, poi i dipendenti e in seguito 54 Organizzazioni, tra cui clienti degli spazi, partner di progetti, fruitori delle offerte culturali di Isola, ETS, Università e qualsiasi altro attore avesse avuto un'interazione proficua con Isola dalla sua prima costituzione. Abbiamo portato avanti un lavoro di ascolto delle riflessioni e delle esigenze di tutti, facendo confluire gli spunti e le suggestioni in una strategia di impatto sociale che potesse valorizzare gli attori che compongono l'ecosistema dell'Impresa, rispondendo all'emergenza della povertà economica ed educativa e della conseguente emorragia di capitale umano che vede i siciliani abbandonare l'Isola in cerca di opportunità formative, economiche e professionali.

Durante il terzo e quarto trimestre del 2023, grazie alla guida prima dei consulenti di Dpixel e SocialFare, che ci sono stati affiancati all'interno dell'acceleratore Bravo Innovation Hub promosso da Invitalia e ai consulenti di A|Cube, che ci hanno seguito all'interno del pro-

gramma di accelerazione di Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore nell'ambito del programma Get-It, abbiamo chiarito le nostre aree di business e i nostri ambiti di impatto, i modelli di generazione dei ricavi così come il nostro impegno sociale, definito la nostra strategia di sostenibilità e iniziato a raccogliere le metriche di riferimento.

Ed eccoci qui, alla pubblicazione del nostro primo bilancio sociale, desiderosi di condividere i nostri risultati con i nostri stakeholder e con tutti voi.

Insieme possiamo affrontare le sfide del Sud e la transizione verso il futuro con apertura e determinazione.



01.02

Riferimenti normativi e obiettivi del documento

Il presente bilancio è riferito all'anno fiscale che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 ed è predisposto ai sensi dell'articolo 9 del D.Lgs. 112/2017, con l'adozione delle linee guida previste dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.186 del 9 agosto 2019.

Il documento si propone di fornire un resoconto completo e organico delle attività svolte da Isola nel corso del 2023. Rivolgendosi a tutti gli stakeholder interessati, l'obiettivo principale è quello di promuovere la condivisione e la trasparenza, offrendo una panoramica chiara delle risorse impiegate e del valore generato per le diverse comunità coinvolte.

01.03

Nota metodologica

È il primo anno in cui Isola relaziona ai propri stakeholder i propri risultati attraverso il bilancio sociale e questo momento sancisce l'avvio di un percorso annuale di pianificazione, implementazione e rendicontazione di impatti sociali positivi, impatti che l'Organizzazione mira a perseguire a vantaggio dei giovani e del territorio.

Il presente bilancio è stato redatto in ottemperanza ai requisiti di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, veridicità e verificabilità prescritti all'interno delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale¹. Nella raccolta ed elaborazione dei dati contenuti in questo documento ci siamo ispirati agli standard fissati dagli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite².

Il presente bilancio sociale è stato redatto a partire da una raccolta di dati e informazioni e da un impegno corale. La stesura ha infatti coinvolto il Consiglio di Amministrazione e, tra i dipendenti, hanno contribuito in particolare l'Impact Manager, la Cultural Manager e il Responsabile Amministrativo.

La raccolta dei diversi dati quantitativi e qualitativi impiegati è stata condotta attraverso l'utilizzo di una varietà di fonti e strumenti, che rispecchia la complessità di un progetto articolato come Isola.

Tra le fonti e gli strumenti usati per la raccolta dati figurano:

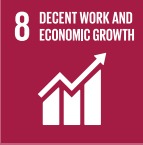
- Database dei software gestionali
- Verifiche amministrative
- Bilancio Economico
- Strumenti di project management
- Report dei singoli progetti
- Insight social media, newsletter e sito web
- Riunioni, focus group, analisi qualitative
- Sessioni di mentorship e advisory

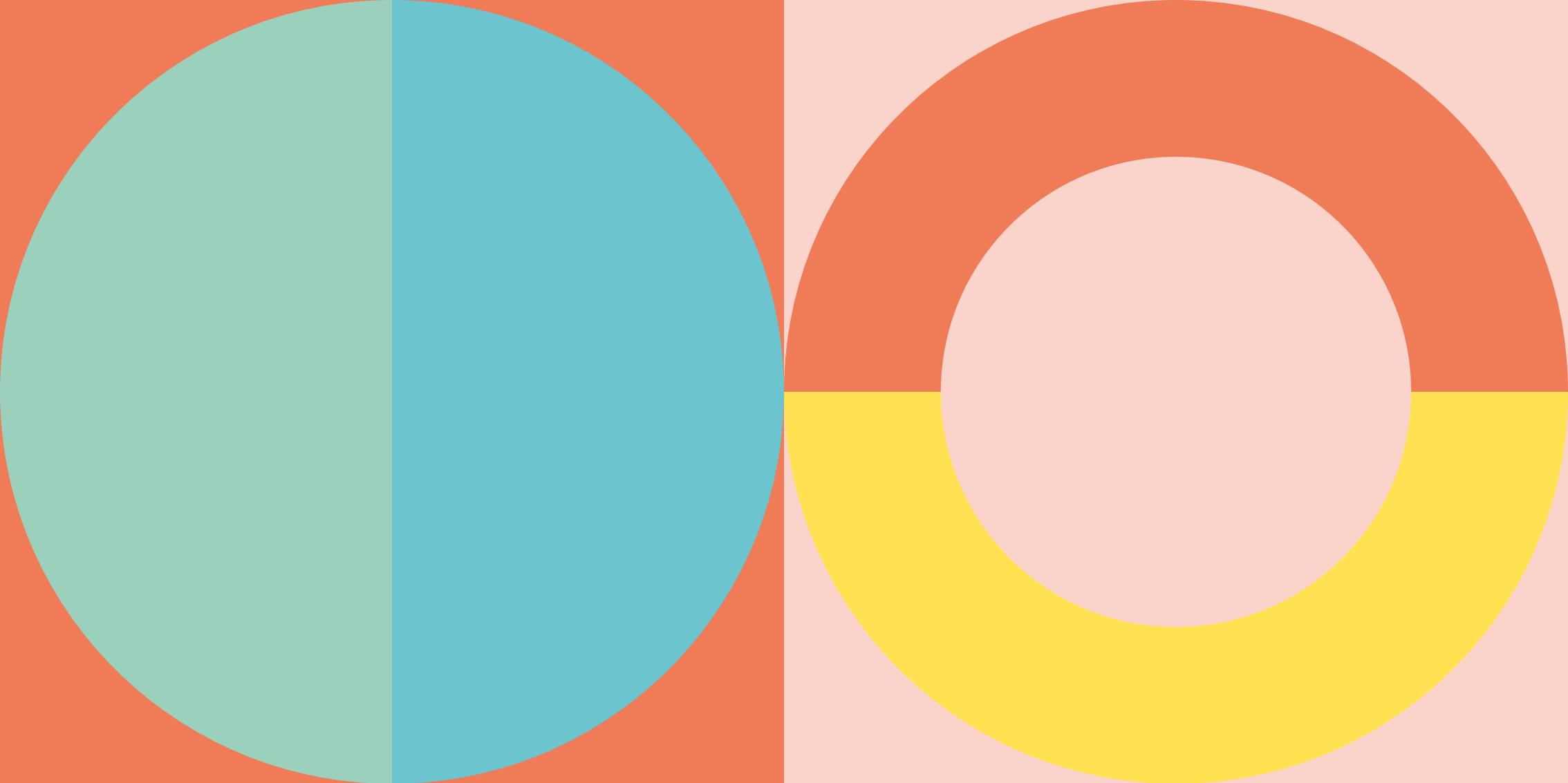
Tra gli obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale, si menzionano quello di automatizzare la raccolta di alcune categorie di dati e quello di consolidare i processi di reporting introducendo anche la somministrazione di sondaggi sull'efficacia e il gradimento dei nostri servizi e delle nostre attività.

¹Contenute nel Decreto legislativo n.186 del 4 luglio 2019.

² Nazioni Unite. (2015). Risoluzione dell'Assemblea Generale: Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. New York: Nazioni Unite.

Standard internazionali di riferimento

SDG DI RIFERIMENTO	PROBLEMA DI PARTENZA	TARGET DI RIFERIMENTO
	SCUOLA	4.4
		4.5
		4.7
	IMPRESA E INNOVAZIONE	8.2
	COMPETENZE E LAVORO	8.3
		8.5
		8.6
		8.8
	ARTE E CULTURA	8.9
	ARTE E CULTURA	11.3
		11.4
	IMPATTO A LUNGO TERMINE	11.7
		17.17
	COMPETENZE E LAVORO	5.1
		5.5
		5.B



BILANCIO SOCIALE 2023

Isola

02

Nel 2023 Isola si è affermata come un Impact Community Hub, un insieme di Spazi polifunzionali e di persone appassionate che attiva processi collaborativi di comunità, genera progetti e opportunità per i giovani siciliani negli ambiti di formazione, lavoro, imprenditorialità e cultura, al fine di contribuire al miglioramento del territorio.



SCHEDA ANAGRAFICA

RAGIONE SOCIALE

Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.

SEDE LEGALE

Via Museo Biscari, 16

SEDE OPERATIVA INTERESSATA

Via Museo Biscari, 16

CODICE FISCALE

05973680878

PARTITA IVA

05973680878

E-MAIL

info@isola.catania.it

PEC

isola.catania@pec.it

CCNL UTILIZZATO

Federculture

RAPPRESENTANTE LEGALE

Antonio Perdichizzi

02.01

Chi siamo

Crediamo fortemente nelle potenzialità della nostra città e per questo ne valorizziamo la bellezza e le risorse attirando a livello nazionale e internazionale persone, organizzazioni, attività ed eventi così da poter generare opportunità per la comunità locale, connessioni, investimenti e una percezione migliore rispetto a quella attuale.





Abbiamo scelto come casa di Isola *Palazzo Biscari*, edificio privato nobiliare ricostruito dopo il terremoto del 1693, un evento traumatico che ha raso al suolo Catania e molte altre città della Sicilia orientale, un'occasione di rinascita e ricostruzione a cui Catania deve la sua veste e il suo splendore tardo barocco. Palazzo Biscari è bene culturale, patrimonio UNESCO, una dimora privata, uno dei primi musei pubblici al mondo, crocevia e luogo di incontro di viaggiatori e di studiosi, rappresenta un simbolo di resilienza e capacità di reazione ad un momento di crisi, un esempio di architettura, ingegneria, arte e creatività, un atto di amore e condivisione verso una comunità. Scegliere Palazzo Biscari è un manifesto non scritto di un atteggiamento nei confronti dell'eredità artistico-culturale della nostra città, della necessità di far dialogare tradizione e contemporaneità e fare entrare in contatto storia e innovazione, portando nuova vita e nuovi usi all'interno dei patrimoni culturali storici, sensibilizzando i giovani e non solo, e sperimentando nuovi modi lavorare in contesti eccezionali.

L'edificio è per noi un punto di incontro per interessare le relazioni con il quartiere circostante, la *Civita*, e con gli operatori commerciali e gli abitanti, con cui dall'inizio abbiamo stretto forti legami collaborativi al fine di costituire un distretto territoriale di valore, da cui far partire il processo di riqualificazione urbana. Inoltre, è emerso un legame speciale con la famiglia proprietaria di Palazzo Biscari, con la quale abbiamo sviluppato un rapporto solido e di reciproco sostegno; lavoriamo insieme, guardando all'edificio come un sistema completo, di cui ci prendiamo cura in maniera sinergica per preservarlo e valorizzarlo, attraverso progetti e attività.

Impact Statement

IDENTITÀ

Cosa?

Isola è un Impact Community Hub che attiva processi collaborativi di Comunità.

INTENZIONE

Perché?

Al fine di migliorare la qualità della vita in Sicilia

MISSIONE

Come?

1. Essendo un polo aggregativo per aziende e professionisti dell'innovazione, della cultura e della creatività;
2. Promuovendo progetti che aumentino le opportunità di formazione su soft e hard skill, l'inserimento professionale, auto-imprenditorialità e creatività per i giovani;
3. Facilitando il dialogo e la collaborazione tra gli stakeholder del territorio.



Abbiamo ristrutturato gli Spazi prestando il massimo rispetto nei confronti della struttura, puntando sull'infrastruttura tecnologica per garantire il miglior comfort possibile ai nostri ospiti, l'uso di arredi mobili poco caratterizzanti e invadenti ci garantisce massima flessibilità e versatilità, condizioni che rispecchiano l'essenza attuale di Isola, sempre pronta a cambiare veste ed accogliere nuove dinamiche ed esigenze.

In questo contesto si inseriscono le nostre progettualità, in una cornice d'eccezione, un luogo che non solo fornisce un ambiente stimolante per le attività che si svolgono, ma viene anche arricchito e valorizzato dai contenuti e dalle riflessioni emerse, in un rapporto osmotico nuovo tra contenuti e contenitore.



02.02

Valori e finalità

VISIONE

Contribuire
al miglioramento
della qualità della vita
in Sicilia

Mettiamo i nostri valori al servizio del perseguimento di attività di interesse generale, con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo a quanto previsto all'articolo 2 del Decreto legislativo n.112 del 2 luglio 2017 e in coerenza con quanto sancito in conformità all'articolo 4 comma 2 del nostro Statuto.

Alla luce delle finalità di interesse comune che Isola ha deciso di perseguire costituendosi come Impresa sociale e alla luce dei valori di CURA che abbiamo individuato durante il nostro processo di co-progettazione, il nostro Team ha definito un proprio Impact Statement, ovvero una chiara affermazione degli impatti sociali che Isola intende generare.

L'analisi svolta durante questo primo anno ci ha portato ad interrogarci su quali fossero i valori in cui ci riconosciamo e che promuoviamo attraverso le nostre azioni. Abbiamo individuato nella parola *CURA*, l'acronimo che racchiude quattro valori chiave e che distingue nello stesso tempo uno dei tratti peculiari delle nostre persone e della nostra organizzazione.

Condivisione,
Uguaglianza,
Responsabilità,
Avanguardia.

Crediamo che questi valori siano indispensabili per tutelare la Comunità e il territorio, il nostro patrimonio culturale e la qualità della vita, il tutto attraverso un approccio innovativo e ottimistico nei confronti delle sfide del futuro.

Condivisione

Per fronteggiare lo spopolamento del Sud, che è la grande sfida sociale che abbiamo scelto, è cruciale collaborare e coinvolgere persone e organizzazioni che condividono i nostri stessi obiettivi e valori.

Lavoriamo con costanza per accrescere il nostro ecosistema costruendo relazioni di lungo periodo che ci permettano di avere partner strategici a fianco con cui condividere la nostra missione.

Ci proponiamo, attraverso metodologie e processi come le Coalizioni, come una piattaforma aperta e imparziale per creare connessioni significative tra le parti interessate, instaurare un clima di fiducia e collaborazione con l'obiettivo di contribuire al miglioramento delle opportunità offerte dalla Sicilia e costruire una comunità vivace in continua trasformazione.

Uguaglianza

Crediamo che la diversità di pubblici e di attività possa attivare processi di coesione sociale e inclusione.

Per questo contribuiamo a costruire una società in cui tutti godano di pari opportunità, indipendentemente dalla loro origine o identità. Le nostre azioni sono orientate a garantire che nessuno venga escluso e che ogni voce sia ascoltata. Vogliamo che Isola, proprio come il Mediterraneo, diventi un crocevia di culture e persone, che con le proprie specificità portino valore e crescita collettiva.

Responsabilità

Siamo animati dalla volontà di trasformare il nostro territorio in un luogo migliore, dove i giovani possano trovare l'ispirazione e le opportunità necessarie per plasmare il proprio futuro con fiducia e determinazione, scegliendo liberamente il percorso di vita che più rispecchia i loro sogni e aspirazioni.

Prestiamo la massima cura nel non generare effetti negativi sull'ambiente ma, piuttosto, nel diminuire al massimo la nostra impronta ecologica e di dare spazio e supporto ad associazioni e progetti per la tutela dell'ecosistema urbano.

La scelta di un edificio storico come "casa", di cui ci prendiamo cura con rispetto, è un manifesto non scritto di un atteggiamento nei confronti dell'eredità artistico-culturale della nostra città.

Avanguardia

Esploriamo nuovi percorsi, strategie e approcci per risolvere problemi profondi e radicati. L'avanguardia è la nostra anima ribelle che ci spinge a sfidare lo status quo e a cercare innovazioni significative.

Mettiamo a disposizione le potenzialità della tecnologia per offrire opportunità di crescita e inclusione. Essere uno Spazio ibrido, aperto e iperconnesso, ci permette di contaminarci con mondi e settori differenti, ci fa sperimentare modelli di collaborazione e di sostenibilità economica innovativi, riuscendo ad attrarre stakeholder nazionali ed internazionali.

02.03

Il nostro contesto di riferimento

Nello studio della complessa situazione territoriale della nostra Provincia e Regione, ci hanno colpito particolarmente i vari indici della qualità della vita. Il report sulla qualità della vita nel 2023 de 'Il Sole 24 ore', ad esempio, colloca Catania al 92° posto su 107 province, in calo di una posizione rispetto all'anno precedente, sulla base dei risultati di oltre 100 indicatori divisi in categorie. Nonostante lievi o decisi miglioramenti di 5 categorie (ricchezza e consumi, giustizia e sicurezza, demografia e società, ambiente e servizi, cultura e tempo libero), gli indicatori su affari e lavoro sono in netto peggioramento, perdendo addirittura 40 posizioni rispetto al 2022.



Contesto Politico

Dal punto di vista politico, la governance a livello regionale si è dimostrata nei decenni inefficace e inefficiente, come dimostrano ampiamente, tra gli altri, i dati sul ritardo, il mancato e/o errato utilizzo e infine il disimpegno delle enormi risorse economiche messe a disposizione dai governi nazionali e dalle istituzioni europee. Lo scorso anno la Sicilia ha speso e rendicontato solo il 61,7% del Fondo di sviluppo regionale (Fesr) - circa 2,6 miliardi su 4,2, e il 65,4% del Fondo sociale europeo (Fse), che ammonta in totale a circa 820 milioni di euro con un rischio concreto di perdita di oltre 1,6 miliardi solo su queste programmazioni. È di tutta evidenza che questo riguarda sistematicamente ogni fonte di investimento messa a disposizione, incluse le risorse del PNRR.

Questo scenario politico non esprime leadership e capacità di visione a lungo termine.

Questi e altri dati, rafforzano la nostra convinzione: è la scarsità di opportunità economiche e lavorative, nonché delle disuguaglianze che si creano a partire dalla scuola, a costringere a un futuro incerto, di emigrazione o di povertà i giovani siciliani.

Analizziamo di seguito, con le lenti dello strumento dell'analisi PEST (politica, economia, società e tecnologia), il nostro contesto di riferimento.

Al netto di ogni altra considerazione su corruzione, burocrazia, livello di digitalizzazione degli apparati pubblici, causa la significativa riduzione della fiducia nelle Istituzioni. Il mancato desiderio di partecipazione civica di conseguenza mina il rapporto dei cittadini con tutta l'offerta pubblica, dalla scuola alla sanità, solo per citare due degli esempi più eclatanti.

E' opportuno evidenziare altresì, come a livello locale sia in corso una nuova stagione di collaborazione tra pubblico e privato, con una sinergia tra la nuova Amministrazione comunale, l'ateneo e il mondo associativo e produttivo che va protetta, favorita e incentivata per costruire un percorso comune di crescita e sviluppo sostenibile.



Contesto Economico

Sul versante economico, i dati che ci preoccupano maggiormente riguardano l'occupazione. I dati Eurostat certificano che la Sicilia è l'ultima regione in Europa per tasso di occupazione: nel 2022 si è registrato nella Regione il 41,4% di persone occupate in età lavorativa - tra i 20 e i 64 anni - contro una media europea del 74,6%.

Un altro drammatico dato, certificato dall'Istat, riguarda i giovani vulnerabili. Anche in questo caso la Sicilia è ultima in Europa per numero di NEET con il 30,2% di giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano. Si tratta di circa 500.000 persone.

La stagnazione del mercato del lavoro rappresenta una sfida enorme per il nostro territorio e evidenzia un sistema economico e delle imprese in affanno: Catania al 79° in Italia per nuove iscrizioni in Camera di Commercio e al 99° per numero di fallimenti, secondo i dati Infocamere al 30 settembre 2023.

Non va meglio sul fronte dei capitali, basti considerare che su oltre un miliardo di investimenti in capitale di rischio realizzati nel 2023 in Italia, l'EY Venture Capital Barometer evidenzia che sono stati investiti solo 14 milioni in Sicilia, una percentuale dell'1,34% sul totale. A dispetto dell'assenza di un ambiente imprenditoriale e di un ecosistema dell'innovazione stimolanti e la carenza di risorse per sostenere le iniziative imprenditoriali, non sembra venir meno la storica vocazione imprenditoriale del territorio e la motivazione a mettersi in discussione in ambito imprenditoriale resta ancora alta. Dai dati Infocamere, Catania è al 16° posto in Italia per la percentuale di imprenditori under 35 e al 22° posto per il numero di startup innovative.



Contesto Sociale

A livello sociale, i dati più gravi riguardano il mondo della scuola. Un altro triste primato è relativo al tasso di abbandono scolastico, che a Catania è arrivato nel 2022 al 25,2%. Ciò vuol dire condannare alla povertà 1 giovane su 4. Una delle conseguenze dirette di questo fenomeno è il tasso di iscrizione all'Università e il conseguimento di titoli terziari: solo il 19% delle persone tra i 25 e i 39 anni ha conseguito una laurea, la provincia di Catania si colloca al 97° posto in Italia.

La carenza di opportunità porta inevitabilmente alla scelta dell'emigrazione.

Secondo i dati Svimez, dal 2001 al 2021 sono andate via dalla Sicilia 560.000 persone, oltre il 10% della popolazione. Inoltre, la Sicilia ha il maggior numero di residenti all'estero iscritti all'AIRE: 815.000. Si tratta di una vera e propria diaspora.

E' pur vero che le opportunità offerte dal lavoro remoto stanno favorendo il fenomeno del *south working*, ovvero il rientro, anche solo parziale, di giovani professionisti o l'attrazione di digital nomads da altre parti dell'Italia o dell'Europa.



Contesto Tecnologico

Catania è conosciuta come la *Milano del Sud* e l'*Etna Valley*. Per noi è più semplicemente casa ma è innegabile che sia tutt'oggi uno dei poli più rilevanti nel mezzogiorno dal punto di vista dello sviluppo tecnologico.

Partendo dall'infrastruttura di base rappresentata dall'accesso alla connettività a banda larga, che pone Catania al 9° posto in Italia (indice di copertura del 94%, dati Agcom 2022), fino alla presenza di Corporate impegnate nell'innovazione in settori strategici come quello dei semiconduttori e dell'energia, con attività di ricerca e sviluppo in stretta connessione con l'Università e le importanti sedi del CNR presenti.

Inoltre, anche a livello produttivo, Catania è sede di alcuni investimenti estremamente rilevanti, come l'ampliamento del sito e l'upgrade tecnologico dello stabilimento di ST Microelectronics, con 900 milioni di investimento e la creazione di 1.500 posti di lavoro qualificati, e il completamento di 3SUN, la più grande GigaFactory Europea per la produzione di pannelli fotovoltaici di ultima genera-

zione, con oltre 1 miliardo di investimenti e 1.000 nuovi posti di lavoro.

Ulteriori investimenti negli ambiti del digitale e della tecnologia potranno essere favoriti dalla presenza di forti politiche di incentivazione pubblica, come l'estensione a tutto il mezzogiorno della ZES (Zona Economica Speciale), che prevede facilitazioni autorizzative e agevolazioni fiscali.

Un territorio dinamico, intraprendente e infrastrutturato come quello di Catania si candida ad essere protagonista nell'attrarre nuovi insediamenti industriali.

02.04

Il nostro obiettivo: aumentare le opportunità per i giovani e il territorio

L'analisi attenta del nostro contesto è inserita in una più ampia osservazione a livello globale dei processi di trasformazione sociale e delle grandi transizioni nei settori del digitale e dell'energia. Siamo consapevoli che questi fenomeni siano in atto da molti anni, ma la crisi pandemica, i conflitti bellici e le relative ripercussioni sull'economia, ne hanno accelerato velocità e impatti, disegnando una nuova geografia dell'innovazione e del lavoro che rimescola fattori chiave come mobilità, periferia e competitività.

Siamo fermamente convinti che il futuro dell'innovazione e del lavoro, la chiave per la crescita del nostro paese, la frontiera da esplorare e dove sperimentare, è il Sud.



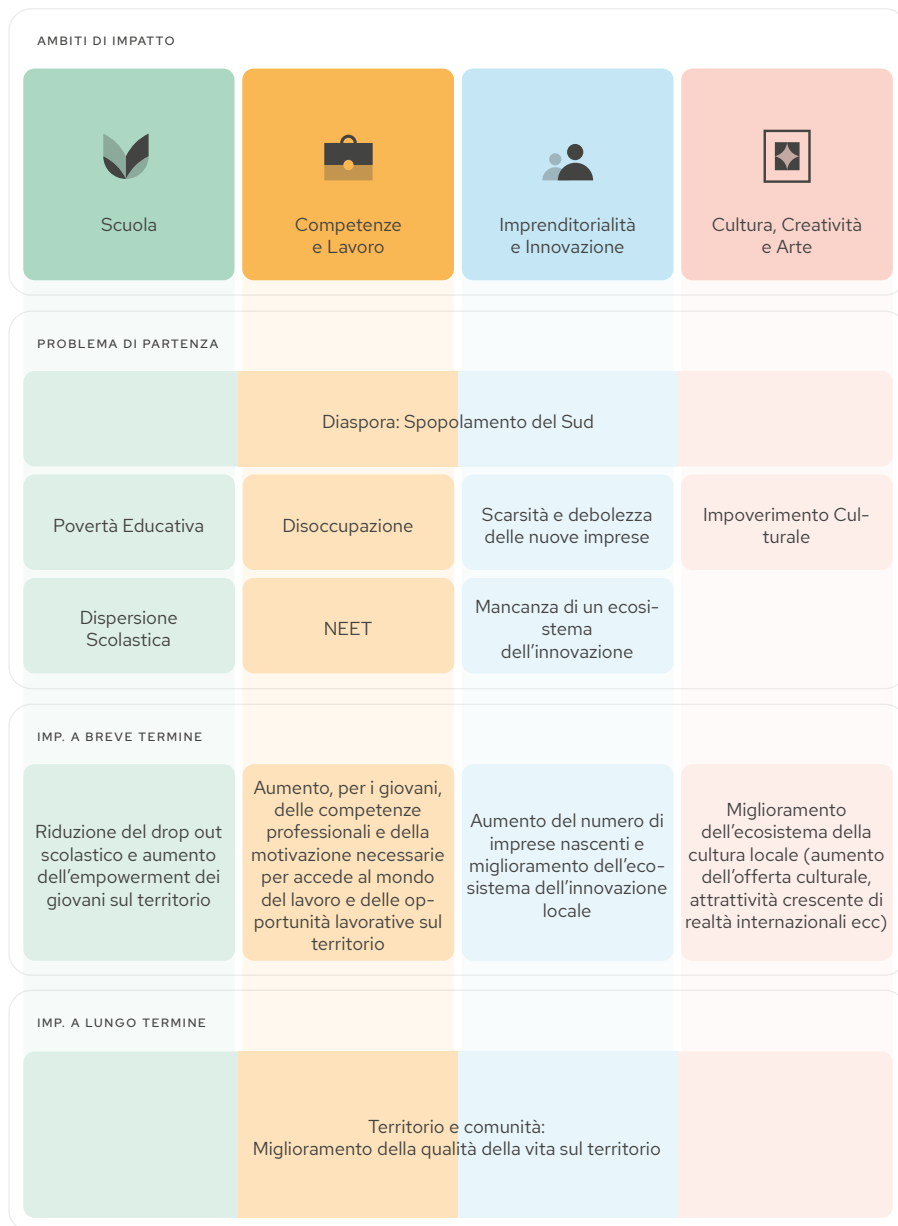
Questo è lo spirito che ci muove a intraprendere e affrontare le sfide sociali che abbiamo evidenziato in questa breve analisi.

L'analisi del contesto di riferimento e il lavoro per la costruzione di un Impact Statement ci hanno fornito l'opportunità di esplorare in profondità le implicazioni e le conseguenze delle nostre attività, consentendoci di sviluppare una *Theory of Change* (ToC) fondata su un'analisi accurata delle esigenze del contesto in cui operiamo e delle forze che possiamo mettere in campo.

Questa ToC, riflessione della nostra visione e dei nostri valori, riassume chiaramente il nostro approccio e il nostro impegno nei confronti del cambiamento sociale e costituisce il quadro concettuale che guida le nostre decisioni e le nostre azioni.



ToC - Theory of Change



Nella strutturazione di questo modello di impatto, siamo partiti dall'identificazione di quattro aree che riteniamo critiche per il territorio e su cui riteniamo di poter avere la giusta motivazione e i giusti partner per intervenire.

Scuola, Competenze e lavoro, Imprenditoria e Arte, cultura e creatività: sono le nostre quattro aree d'impatto e su di esse si fonda la nostra ToC che le usa come punto di partenza per identificare i beneficiari ideali di Isola e il set di attività da iniziare o continuare a proporre.

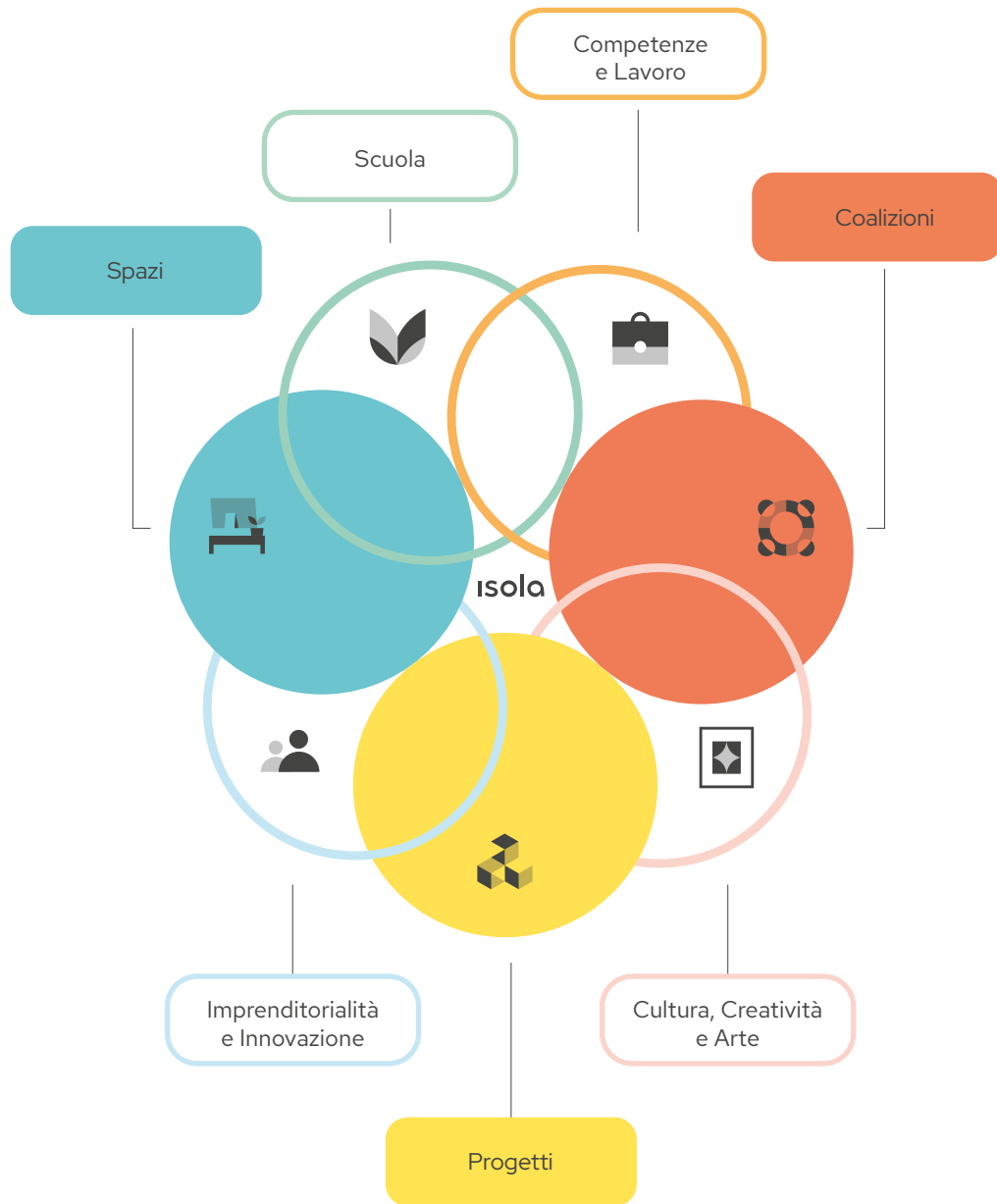
Ciascuna attività della ToC, ricostruisce poi il set di output, ossia di risultati di attività, e di outcome, ossia di effetti prodotti dalle attività e dai loro stessi risultati. Mettere a terra le condizioni necessarie per generare il cambiamento permette di validare, quantomeno sul piano teorico, la catena logica di costruzione del lavoro che porta, nei suoi ultimi anelli, ad identificare gli obiettivi di breve e lungo termine, ossia l'impatto positivo generato dalle attività condotte da Isola.

Per far fronte alla carenza di opportunità economiche e lavorative che sta alla base della diaspora dei siciliani, abbiamo deciso di mettere in campo una serie di azioni volte a generare opportunità per i giovani a Catania.

Tutto questo è possibile grazie all'attivazione di una comunità virtuosa di luoghi, persone ed organizzazioni straordinarie. Il nostro obiettivo di cambiamento a lungo termine è arricchire il territorio etneo di opportunità formative, professionali, economiche, imprenditoriali e culturali, così che la prossima generazione non sia costretta ad abbandonare la propria terra.



A platform for Local Impact



La strategia di breve-medio termine che abbiamo adottato a partire da quest'anno, mira a generare impatti nei quattro ambiti cruciali per l'arricchimento del Territorio:

Scuola

Ci poniamo l'obiettivo di contribuire a ridurre il tasso di abbandono scolastico e di aumentare quello dell'empowerment degli studenti sul territorio.

Cultura, Creatività e Arte

Ci impegniamo a fornire un contributo al rafforzamento della scena culturale locale, così da far aumentare l'offerta e l'attrattività del nostro territorio verso realtà nazionali ed internazionali, supportando i nostri talenti.

Competenze e lavoro

Supportiamo i giovani adulti nell'acquisizione di nuove competenze professionali, soprattutto in ambito digitale, e a raggiungere la motivazione necessaria per entrare nel mercato del lavoro.

Imprenditorialità e innovazione

Promuoviamo la nascita e la crescita di nuove imprese e l'arricchimento dell'ecosistema dell'innovazione locale, accompagnando giovani imprenditori ad acquisire competenze per la concretizzazione delle loro idee.

Le attività che realizziamo per generare risultati concreti in ciascuno dei precedenti ambiti di impatto, sono riconducibili alle tre aree di business dell'Impresa, denominate *Spazi*, *Coalizioni* e *Progetti* che sono esaminate in dettaglio nella sezione 3, dedicata al sistema dell'offerta. Gli esiti diretti delle nostre attività si traducono in output misurabili tramite KPI di performance, di cui alcuni illustrati nelle prossime pagine di questo primo bilancio.

02.05

Sistema dell'offerta

A partire dall'esperienza maturata, dai feedback del mercato e dai bisogni del nostro ecosistema e del nostro territorio, abbiamo implementato il nostro sistema dell'offerta, che si articola nelle tre linee Spazi, Coalizioni e Progetti, ognuna con distinti target, beneficiari, modelli di revenue e impatti generati.



Spazi

E' l'insieme dell'offerta e dei servizi legati ai nostri Spazi. Dal coworking, all'affitto di sale meeting ed eventi fino ai servizi di localizzazione e di gestione end-to-end di retreat aziendali, workshop o eventi internazionali. Nella nostra matrice del sistema dell'offerta, questa linea di attività si posiziona in una fascia abbastanza alta per quanto riguarda la redditività (media) e più in basso per quanto concerne l'impatto (basso).

Progetti

Sono le attività che ci permettono di mettere a fuoco specifiche problematiche e servire categorie di beneficiari ben precise. In alleanza con i nostri partner, soprattutto del terzo settore, partecipiamo a bandi, concorsi, grant, call. Per le peculiarità di questo modello, questa linea di attività si posiziona nella matrice ad un livello alto per quanto riguarda l'impatto e medio/basso per quanto riguarda la redditività.

Coalizioni

Saranno sempre di più la nostra offerta principale poiché costruiscono e attivano comunità di pratica nei settori chiave in cui vogliamo generare impatto ovvero scuola, lavoro, imprenditorialità e cultura. Ci consentono di gestire processi partecipativi, studi e ricerche, progettualità condivise con il nostro ecosistema di members, ovvero organizzazioni private che hanno attenzione all'impatto e investono nel nostro territorio. Nella matrice del sistema dell'offerta, questa linea di attività si posiziona in una fascia alta sia per quanto riguarda l'impatto che per la redditività.

02.06

Modello di business e revenue model

Partendo dagli obiettivi di impatto sociale che intendiamo raggiungere, abbiamo perfezionato il nostro modello di business nella direzione di "piattaforma" che offre servizi diretti a persone, imprese e organizzazioni con la precisa intenzione di raggiungere destinatari e beneficiari diversi per produrre risultati rilevanti.

Un modello che combina B2B, B2C e B2B2C: *business to business*, *business to consumer* e *business to business to consumer* dove il destinatario (categoria che, come spiegato nella sezione 03.01, include clienti, partner e grantmaker) sostiene dei costi mentre il beneficiario (categoria in cui rientrano i giovani del territorio, gli aspiranti imprenditori e gli artisti) non sostiene mai alcun costo.

Rispetto alle linee di business sopra descritte, indichiamo adesso il modello di business e di revenue per ognuna:

Spazi

Il modello di business è B2C e B2B, mentre il modello di revenue è basato su vendite dirette fatte prevalentemente a PMI e grandi imprese.

Coalizioni

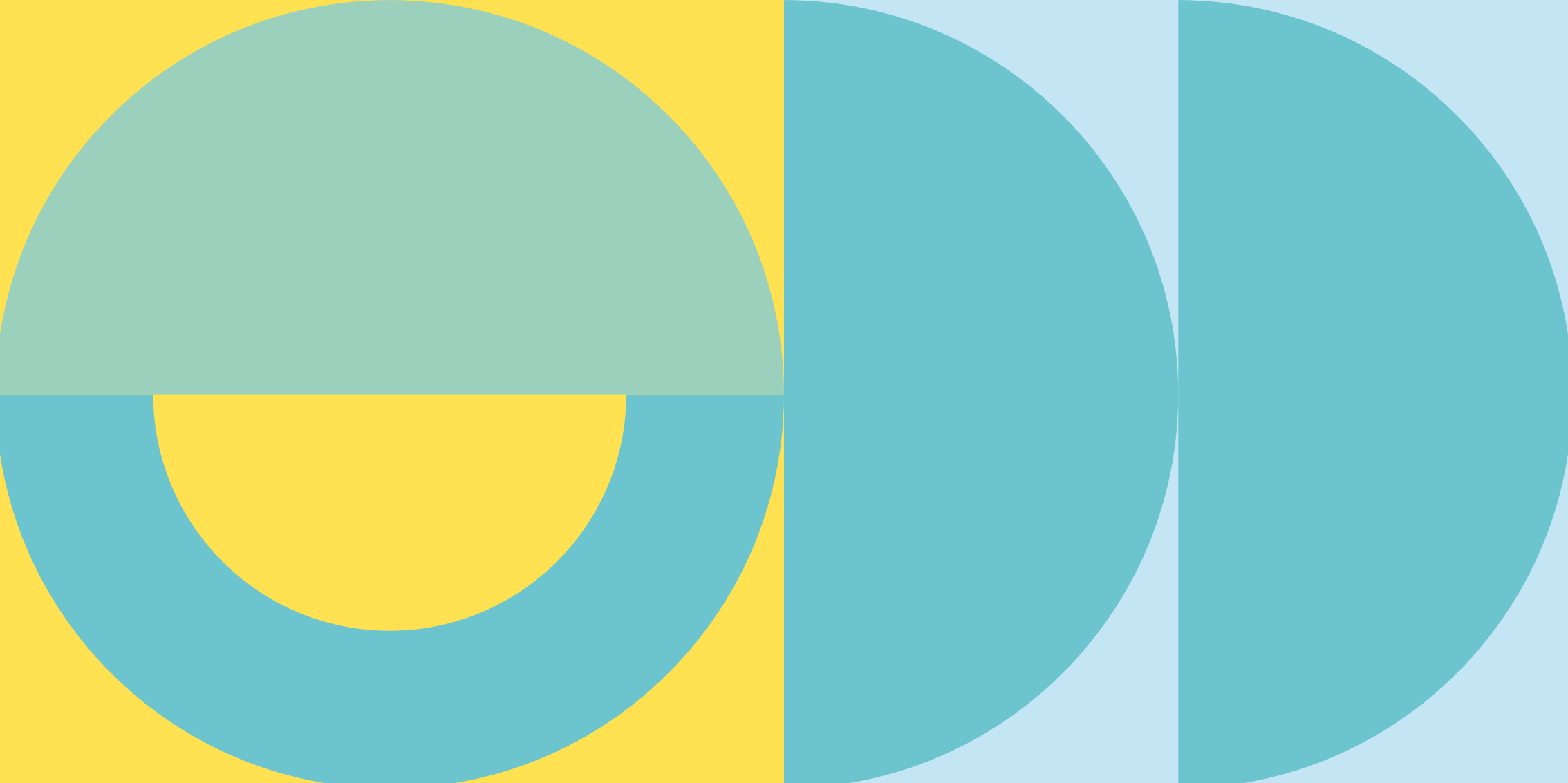
Il modello di business è B2B e B2B2C e quello di revenue è basato su *membership*, ovvero l'adesione ai nostri tavoli di networking e alle progettualità condivise.

Progetti

Il modello di business e di revenue si basano sul grant making.

Grazie agli asset e alle nostre persone, proponiamo una serie di attività che si articola nell'intersezione tra il sistema dell'offerta, ovvero Spazi, Coalizioni e Progetti, e gli ambiti di impatto (scuola, competenze e lavoro, imprenditorialità e innovazione e arte, cultura e creatività) con geometrie variabili di beneficiari e destinatari.





BILANCIO SOCIALE 2023

Attività e obiettivi

03

03.01

Attività, beneficiari, destinatari

Le attività statutarie di Isola, individuate³, possono essere così riassunte:

- Riqualficazione e valorizzazione di beni storici e spazi culturali, usati come avamposto per generare impatti positivi su Catania, la Sicilia, il Sud Italia e sull'intera area Mediterranea.
- Progettazione e gestione di spazi polifunzionali da usare per i contesti di lavoro, formazione, innovazione e cultura.
- Attivazione di community e creazione di partnership per consolidare il network locale, nazionale e internazionale di persone ed organizzazioni votate a produrre innovazione sociale.
- Organizzazione di eventi culturali, ricreativi e formativi con particolare riferimento a quelle di interesse sociale.
- Ricorso a finanziamenti, incentivi e bandi pubblici e privati per la progettazione e l'ideazione o la consulenza su progetti culturali e sociali.
- Erogazione di formazione educativa e professionale per giovani e categorie svantaggiate finalizzata alla prevenzione della povertà educativa.
- Erogazione di servizi per il lavoro e supporto all'inserimento professionale e al contrasto alla disoccupazione e alla disoccupazione giovanile.
- Supporto all'emersione e accompagnamento di idee imprenditoriali e startup innovative.
- Collaborazione con istituzioni per fini di interesse generale.
- Gestione di attività collegate al food, per valorizzare l'identità del territorio, contribuire all'offerta culturale del quartiere e della città e rinforzare la community.

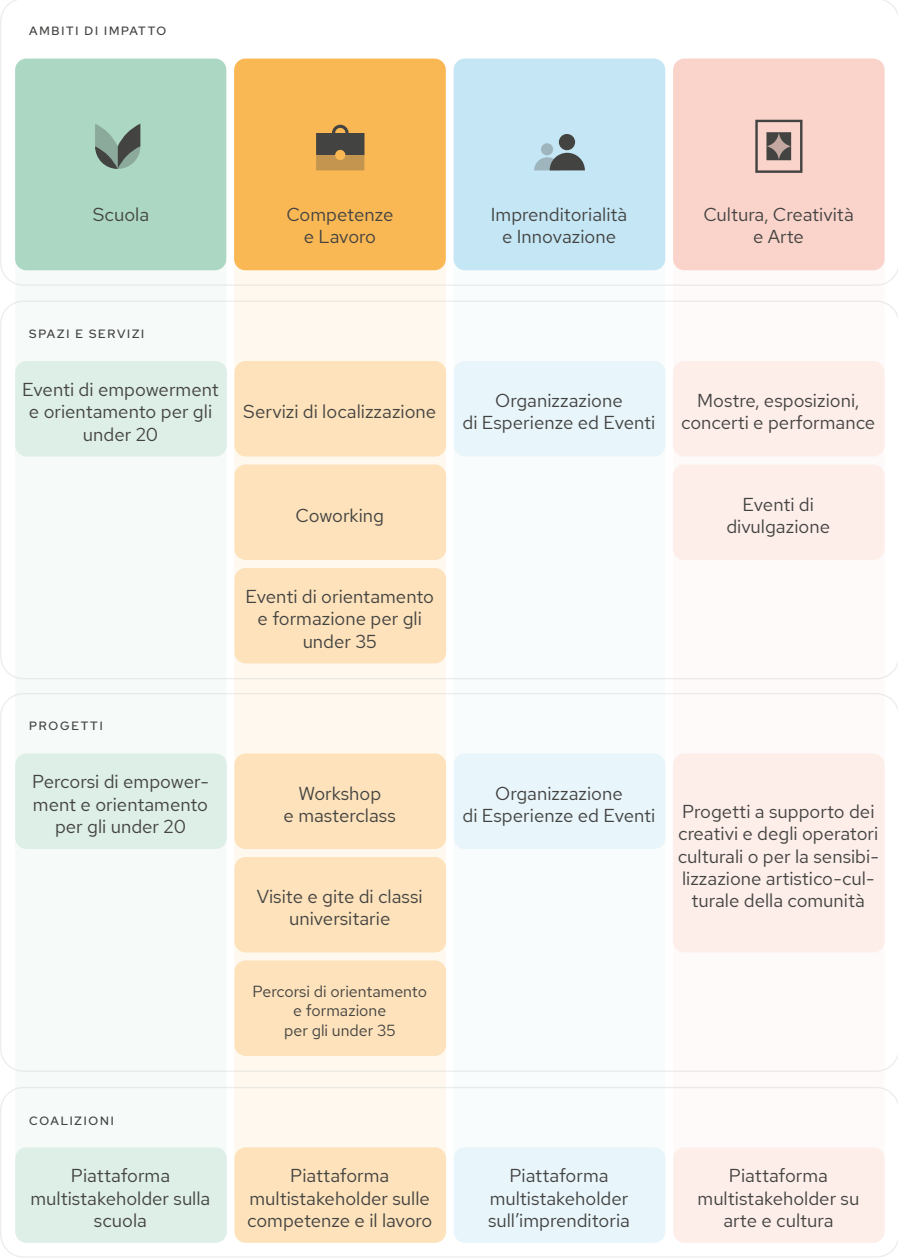
Il perimetro delle attività effettivamente realizzate nel corso del 2023 coincide con le nostre attività statutarie. Il riepilogo che segue è organizzato a seconda dell'area di business e di impatto a cui ciascuna attività fa riferimento.

La grande maggioranza delle attività svolte nel 2023 sono state di interesse primario, e solo in minima parte sono state di tipo strumentale.

Grazie alla nostra matrice del sistema dell'offerta, sappiamo che la linea delle attività legate ai servizi si posiziona in una fascia abbastanza alta per quanto riguarda la redditività (media) e più in basso per quanto concerne l'impatto (basso): in questo le attività legate agli Spazi differiscono dalle attività legate ai Progetti e alle Coalizioni, che si collocano rispettivamente in una fascia medio-bassa e medio-alta per quanto riguarda la redditività ma entrambi in una fascia alta per quanto riguarda l'impatto diretto e indiretto generato sul territorio.

Le nostre attività sono indirizzate a due categorie di "target personas": i beneficiari, che intendiamo supportare gratuitamente tramite le nostre iniziative, e i destinatari, ossia i clienti, i partner e altre categorie, che gestiamo con diversi modelli di business e di generazione delle revenue.

³ In conformità a quanto sancito all'articolo 2 del Decreto legislativo n. 112 del 2 luglio 2017.



Beneficiari delle attività di Isola

Giovanissimi

Ossia gli studenti in un'età compresa tra i 6 e i 19 anni che stanno frequentando la scuola dell'obbligo e, nella fase finale del loro percorso, stanno affrontando la fase di transizione dall'età adolescenziale all'età adulta.

Giovani vulnerabili

Sono i giovani che hanno tra i 19 e i 34 anni e che sono usciti dai percorsi formativi e professionali (NEET) e non hanno di conseguenza gli strumenti e il supporto adeguati per affrontare percorsi di riqualificazione e inserimento lavorativo.

Giovani ad alto potenziale

Sono i laureandi, laureati, i giovani professionisti che hanno tutte le possibilità e il potenziale per essere protagonisti nella società e nel mondo del lavoro. Sono il primo target a lasciare la Sicilia e rendere di conseguenza il nostro contesto più arido. Rappresentano dunque la risorsa fondamentale per affrontare le grandi sfide sociali che fronteggiamo.

Giovani imprenditori

Sono gli aspiranti imprenditori e chi è già impegnato in processi di startup, soprattutto quelli con vocazione sociale, che hanno la necessità di confronto, supporto, mentorship e affiancamento. Se messi nelle giuste condizioni, sono straordinari agenti del cambiamento in grado di creare occupazione e sviluppo.

Creativi, artisti, operatori culturali

Sono giovani e adulti che operano nel settore delle imprese culturali e creative, profit e non-profit, che molto spesso coniugano l'impegno professionale a quello sociale. Sono inoltre artisti ed operatori del settore culturale che usano il potente dispositivo dell'arte per formulare domande e offrire riflessioni sulle grandi sfide del nostro territorio e del nostro tempo.



Destinatari delle attività di Isola

Clienti

Ossia i fruitori dei nostri Spazi e dei servizi collegati, come coworking, meeting, eventi, localizzazione e re-treat. Sono singole persone, come digital nomads o professionisti locali, e organizzazioni di ogni dimensione che entrano in contatto con la nostra realtà e ne apprezzano offerta, qualità e caratteristiche. Da questa relazione iniziale, Isola si adopera per far crescere con le persone e le imprese target rapporti più intensi di collaborazione, per generare maggiore valore per Isola e maggiore impatto per il territorio.



Members

Si tratta di realtà locali, che hanno interesse nel network e alle opportunità generate dall'ecosistema di Isola, e di imprese nazionali e internazionali che guardano al mezzogiorno come un laboratorio interessante per investire, aprire centri di sviluppo, attrarre talenti e sviluppare collaborazioni e innovazione. Sono clienti che aderiscono con la formula della membership alle Coalizioni. In maniera preferenziale collaboriamo con Imprese benefit o BCorp, che hanno deciso di conciliare ai propri obiettivi di business ricadute ad impatto sociale, creando un meccanismo virtuoso con modelli B2B2C.



Partners

Sono organizzazioni non-profit pure o for profit impegnate in ambiti simili o adiacenti ai nostri. Possono essere anche Istituzioni e Agenzie pubbliche. Instauriamo con questo target relazioni di partnership, per raggiungere insieme obiettivi di impatto sempre più rilevanti. Collaboriamo in particolare sui Progetti e mettiamo a fattor comune reti e asset per costruire visioni condivise e piani operativi.

Grantmakers

Istituzioni, agenzie pubbliche, fondazioni; rientrano in questa categoria soggetti pubblici e privati che mettono a disposizione e/o investono risorse economiche e competenze per contribuire a risolvere problemi sociali e ridurre le ineguaglianze. Collaboriamo con loro attraverso call, bandi e Progetti.



Le nostre attività sono indirizzate a due categorie di "target personas": i beneficiari, che intendiamo supportare gratuitamente tramite le nostre iniziative, e i destinatari, ossia i clienti e i partner, con cui portiamo avanti diverse progettualità.



03.02

Spazi

Le attività di questa prima area di business sono composte dal complesso dei servizi legati al nostro Hub fisico, un luogo che, nel cuore del centro storico di Catania, fa da ponte tra l'epoca passata, i tempi presenti e il richiamo del futuro, conciliando architettonicamente, umanamente e virtualmente tradizione e innovazione. L'Hub si articola in Isola Life, coworking e spazio per eventi, ed Isola Work, sede degli uffici. Una parte delle nostre attività è strettamente legata a queste dimensioni fisiche, che generano impatto positivo nell'ambito del mercato del lavoro, delle imprese e dell'innovazione, dell'arte e della cultura.

I servizi di localizzazione che offriamo alle organizzazioni e gli Spazi di lavoro condiviso che mettiamo a disposizione dei professionisti arricchiscono l'offerta di servizi alle imprese e i luoghi di incontro e scambio del territorio; localizzare un'impresa in un territorio periferico rispetto a grandi poli finanziari può essere complesso per vari motivi ed è proprio per far fronte a queste sfide che Isola ha deciso di offrire, a condizioni flessibili, servizi di domiciliazione e affitto spazi.

Start up e piccole organizzazioni locali che non hanno ancora le possibilità di aprire una sede propria o grandi organizzazioni che intendono approdare in Sicilia aprendo una prima sede legale o operativa ma che non sono ancora provviste di un network territoriale, trovano in Isola una dimensione ben servita, elegante e iper-connessa e vengono accolte dal nostro staff che le supporta a creare dei pacchetti di servizi a propria misura.



L'approdo di grandi aziende a Catania porta inoltre nuovi posti di lavoro per giovani talenti che vogliono restare in Sicilia e che altrimenti sarebbero costretti ad andare via.

Anche i nostri Spazi di coworking arricchiscono l'offerta con qualcosa di raro a livello locale, ovvero di sale comuni in cui fare smart working o, come ci piace chiamarlo, south working. Che si tratti di un turista, di un cittadino 'temporaneo', di un nomade digitale, di un giovane che ha deciso di restare a costruire la propria carriera a Sud o di tornare dal resto del mondo, di un'imprenditrice, di un creativo o di una studentessa il nostro Spazio di lavoro condiviso ha sempre una scrivania per accoglierlo o accoglierla.



E così le 30 scrivanie del nostro coworking, che dall'inaugurazione del 2021 hanno già ospitato più di 515 persone, diventano uno spazio di incontro e scambio tra lavoratori di tutto il mondo, arricchendo i nostri ospiti umanamente, culturalmente e professionalmente.

Un'altra attività legata all'Hub fisico che permette ad Isola di arricchire l'ecosistema etneo dell'imprenditoria e dell'innovazione, attrarre e ospitare realtà nazionali ed internazionali, è l'organizzazione di retreat aziendali. I retreat, com'è noto, sono tradizionalmente un'occasione, per le aziende, di fare formazione e team building; ma in un mercato del lavoro che si è orientato verso la conciliazione di momenti di dovere e momenti di piacere, il retreat aziendale si sta trasformando anche in un'opportunità per fare turismo aziendale, sperimentando, in team, la formula della *workation*. I retreat ospitati da Isola possono essere di aziende locali o provenienti dal resto d'Italia e, addirittura dal resto del mondo.

Crediamo fortemente che riuscire a promuovere Catania come meta del turismo aziendale possa aumentare il desiderio dei visitatori di investire sul territorio.

CASE HISTORY

Localizzazione Digitouch

Digitouch SpA è una azienda quotata all'Euronext Growth Milan che accompagna imprese pubbliche e private nella trasformazione digitale grazie a servizi e prodotti di marketing, tecnologia ed e-commerce. Conta oltre 500 dipendenti e 6 sedi in Italia, tra cui Catania.

Il caso di Digitouch è emblematico del potenziale dei processi di localizzazione al Sud. L'azienda è stata tra le prime ad affidarsi ad Isola per questo tipo di processo, aprendo una sede operativa, acquisendo degli spazi all'interno di Isola Work, partecipando attivamente ai progetti formativi, di incontro tra domanda e offerta, fino all'adesione alla Coalizione Competenze e Lavoro.

E' senza dubbi un caso di successo sia per Isola e il territorio che per Digitouch, che ha iniziato con due dipendenti e oggi ne conta oltre 50 nella sede catanese, generando benessere, opportunità lavorative e contribuendo al consolidamento del polo digitale e tecnologico di Catania che vuole affermarsi sempre di più in Italia e in Europa.



Visitare Catania per un'azienda significa scoprire una dimensione imprenditoriale in fermento, in cui player mondiali come Enel ed STMicroelectronics, ma anche tantissime piccole, giovani realtà stanno investendo per innovare la catena di prodotti e servizi Made in Etna Valley. Per questo le Field Visit di imprese del territorio che organizziamo a misura del cliente sono in grado di attrarre in Sicilia capitali anche nell'ambito dell'innovazione sociale, ambientale e digitale.

A seconda della richiesta, il Team disegna interamente il retreat, a partire dalla selezione delle strutture ricettive e dei fornitori, alla logistica, alle attività culturali, alla connessione con stakehol-



der, perché per noi organizzare queste attività è un'occasione importante per rafforzare le connessioni con i partner locali, portare valore al territorio e promuovere un racconto nuovo e contemporaneo di Catania.

Nel corso del 2023, abbiamo ospitato numerosi retreat, co-organizzando quelli di organizzazioni del calibro di Junior Achievement Europa e Italia, UNHCR, Charity Stars.

CASE HISTORY

Retreat di JA Italia

Il retreat di Junior Achievement Italia si è tenuto a Catania dal 28 al 30 giugno, il team proveniente da tutta Italia si è riunito per discutere obiettivi e opportunità e pianificare le strategie per il futuro. Le sessioni di lavoro sono state alternate a momenti di team building in esterna, stimolanti attività culturali che hanno contribuito ad arricchire l'esperienza. Dall'escursione sull'Etna, alla visita al Monastero dei Benedettini e a Palazzo Biscari, per scoprire la ricca storia e il patrimonio culturale e naturale di Catania, e contribuire attraverso attività eccezionali a rafforzare il legame tra i membri del team e a ispirare le progettazioni future. Il retreat è stato co-progettato, per loro abbiamo prenotato gli hotel,



i transfer, organizzato i pranzi e le cene e le attività culturali. Ospitare aziende per retreat ed eventi privati è il momento migliore per noi per sperimentare insieme ai nostri partner e offrire momenti unici.



Nel perseguimento del valore di condivisione che guida le nostre azioni, cerchiamo di sfruttare queste occasioni per mettere in contatto le realtà accademiche che ci visitano con quelle locali, proponendo al cliente di aprire il Field Visit a un gruppo di studenti locali o co-organizzando una lezione con un docente del territorio.

Così facendo incrementiamo l'internazionalizzazione e l'arricchimento del nostro settore formativo, promuovendo, allo stesso tempo, al di fuori dei confini dell'isola. Nel 2023 abbiamo organizzato Field Visit per ESCP business school, Politecnico di Milano e Università di Milano Bicocca, per l'Università degli Studi di Catania, Syracuse Academy e per l'Accademia ABADIR.

Secondo una logica analoga, abbiamo iniziato a sperimentare l'offerta di Field Visit rivolti a classi universitarie di atenei e accademie catanesi e non.. La nostra proposta viene costruita ad hoc, a seconda delle esigenze specifiche dettate dalla durata della permanenza, dall'ambito di studi e dalla provenienza della classe. Il nostro Team approfondisce insieme ai docenti accompagnatori le esigenze specifiche di ogni gruppo, offrendo visite guidate in aziende, imprese sociali, siti archeologici, musei catanesi per esplorare e approfondire lo sviluppo locale dell'ambito di riferimento. Il tutto si accompagna a momenti di svago come escursioni al mare o sul vulcano, eventi culturali ed esperienze enogastronomiche.



CASE HISTORY

Impact Entrepreneurship Option-E



ire una visione completa della città, in cui la storia e la tecnologia dialogano per costruire un futuro nuovo.

Creare connessioni, ampliare il nostro ecosistema è uno dei nostri obiettivi principali e ascoltare le letture che i giovani studenti del settore ci offrono fonte di continua crescita.

Impact Entrepreneurship Option-E è il Field Visit di ESCP Business school, Isola è stata la base per 15 studenti provenienti da diversi paesi europei ed ha organizzato e facilitato gli incontri con start up, aziende, innovation hub e imprenditori per dare la possibilità di scoprire e studiare il sistema dell'imprenditorialità a Catania.

A partire da questi incontri gli studenti hanno sviluppato un piano di azioni concrete per incoraggiare giovani imprenditori ad avviare nuove start up e aziende a Catania. I ragazzi hanno visitato 3SUN la gigafactory di ENEL, il Monastero dei Benedettini, Palazzo Biscari, esperienze che gli hanno permesso di costru-





Infine i nostri Spazi sono un asset per il perseguimento dell'ultimo dei nostri obiettivi di impatto, ossia la promozione di cultura, creatività ed arte. Apriamo gratuitamente Isola come spazio espositivo per accogliere e promuovere progetti di associazioni e organizzazioni locali, nazionali ed internazionali, di cui condividiamo valori e obiettivi e con cui portiamo avanti riflessioni su temi comuni. Questo perché riteniamo essenziale per il miglioramento della qualità della vita in Sicilia, l'arricchimento dell'ecosistema della cultura locale.

Sono tante le mostre che abbiamo ospitato nel 2023 grazie alla collaborazione con i nostri partner, *Agata on the Road* di Fondazione OELLE Mediterraneo Antico, *FROG* di Analogique, *Sicilia Felicissima* con Abadir Accademia di design e comunicazione visiva, *FIC* di Scenario Pubblico, *EtnaSpirit* di Federico Rapisarda, *Intrusi* di NOI Libreria, *Più a sud di così non si può* di Collettivo Casanostra e le performance che hanno attraversato le nostre sale, *Icaro*. Variazione sul tema di Ocrum, *ALICE NO* di La Petite Mort Teatro, *ED RECOVERY* di M.Art.E-, *SMASH THE PATRIARCHY* di Semi Catvì, le ultime tre opere inserite nella cornice del *FringeFestival2023*.

TATO Taiwan on TOur

TATO Taiwan on TOur è un furgoncino FIAT del 1979, che grazie a NOI Libreria, libreria indipendente milanese, ci ha condotto, per il secondo anno, nel meraviglioso mondo dell'illustrazione Taiwanese.

Abbiamo ospitato *Intrusi* la mostra dell'illustratrice Chia Chi Yu, i suoi disegni - stranianti-, ricchi di citazioni letterarie e culturali, personaggi e immaginari onirici, ci hanno condotto nel suo mondo, che abbiamo compreso ancora meglio, durante una settimana di residenza in cui l'artista è stata a Catania, camminando ed esplorando insieme la città, guardandola con i suoi occhi e cercando affinità e differenze con Taipei. Durante l'inaugurazione della mostra, abbiamo ospitato Vincent Tsai, Ambasciatore dell'ufficio di rappresentanza di Taipei e della Divisione Culturale dell'Ufficio di Rappresentanza di Taipei in Italia, presenza che ha rafforzato l'importanza della collaborazione e dell'attivazione di processi condivisi che attraverso l'arte possano unire mondi e culture apparentemente lontani.



Ma lo stupore vero è stato quello dei nostri più giovani visitatori, un gruppo di bambini della scuola elementare, che con grande curiosità hanno scoperto Isola, visitato la mostra e partecipato a un laboratorio. A partire dalla lettura del libro "Le cadeau" di Page Tsou- illustratore taiwanese- i bambini hanno realizzato una miniatura del loro museo personale, un esercizio per avvicinarli al mondo dell'arte, riflettere sul ruolo e sulla fruizione delle opere.

TATO rappresenta l'esempio di una collaborazione che va avanti da due anni, nel 2023 il progetto si è ampliato articolandosi in residenza artistica, mostra e laboratorio per bambini delle scuole elementari.



AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	DATO
		n° di organizzazioni localizzate	51
		n° di organizzazioni localizzate ma gratuitamente	6
		n° ingressi in coworking	1871
		tasso di occupancy del degli Hot Desk del coworking	74%
		tasso di occupancy dei Fix Deskn del coworking	100%
		n° ingressi in coworking univoci	515
		n° ingressi in coworking univoci di residenti provincia di Catania	184
		n° ingressi in coworking univoci di residenti del resto d'talia	168
		n° ingressi in coworking univoci di visitatori dal resto del mondo	163
		n° di tirocinanti ospitati (tirocini curriculari ed extracurriculari)	5
		percentuale di tirocini curriculari da 60 che sono stati trasformati in tirocinio extracurriculare	20%
		percentuale di tirocini extracurriculari (dunque retribuiti)	40%
		percentuale di tirocini extracurriculari che si sono trasformati in contratto a tempo indeterminato	20%
		n° di Field Visit universitari ospitati	8
		n° di retreat di aziendali	9
		n° di retreat di organizzazioni venute in Sicilia appositamente per fare un retreat in Isola	5
		n° eventi ospitati in Isola (organizzati o semplicemente ospitati riunioni escluse)	283
		n° di meeting ospitati in Isola	187
		n° di mostre	7
		n° di spettacoli	6
		n° di concerti	2



Nostro desiderio è dar vita ad una collezione d’arte e creare un’esposizione permanente che dialoghi con le esposizioni temporanee, abbiamo acquistato dal 2021, 9 opere, di cui 2 realizzate su parete, negli spazi di Isola work. Il processo di acquisizione delle opere segue il tempo dei format e delle esposizioni, al termine di cui viene acquistata un’opera che incrementa la collezione e sostiene l’artista. La collezione mira anche a costruire, nel tempo, un patrimonio dell’impresa, consolidando i rapporti con i partner con cui si creano condizioni favorevoli di produzione ed esposizione e favorendo, nello stesso tempo, l’acquisto di opere d’arte da parte delle altre aziende presenti nell’ecosistema.

03.03

Coalizioni

La seconda delle nostre aree di business è interamente dedicata ad iniziative di attivazione di community e alla creazione di partnership volte a consolidare network locali.

L'area di attività discussa è quella delle Coalizioni, piattaforme operative in cui coinvolgiamo enti pubblici e privati, profit e non-profit, in tavole rotonde volte a consolidare i rapporti, dare vita a processi partecipativi e collaborazioni per Progetti di sviluppo territoriale e condividere dati produrre report e ricerche su aree tematiche precise.



Le Coalizioni di Isola sono quattro e i loro temi ricalcano le quattro aree di business dell'Impresa: scuola (CS), competenze e lavoro (CCL), imprenditorialità e innovazione (CII), cultura, creatività e arte (CCCA). Nel corso del 2023 abbiamo lanciato le prime tre e la quarta ed ultima, ossia CCCA, sarà lanciata durante il primo trimestre del 2024.

Le Coalizioni sono la business unit che conferma l'estensione di Isola da semplice Hub fisico a piattaforma virtuale e immateriale, in grado di connettere realtà che fino all'adesione al gruppo raramente avevano collaborato con altri enti dell'ecosistema locale.

L'attività delle Coalizioni, durante questo primo anno di lancio, si è limitata ad avviare i primi dialoghi e iniziare a delineare una strategia d'azione condivisa, il tutto nell'ottica di diventare realmente operative a partire dal 2024, in cui si occuperanno più specificatamente di studiare e analizzare problemi specifici, di coinvolgere soggetti diversi impegnati in queste sfide attivando comunità volte all'orientamento e all'integrazione dei loro sforzi e di costruire progetti condivisi capaci di generare un impatto sociale significativo.

AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	DATO
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	16
		n° di incontri	2
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	37
		n° di incontri	3
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	22
		n° di incontri	1

03.04

Progetti

I nostri Progetti sono quelle iniziative attraverso cui cerchiamo di fronteggiare apertamente le cause del drammatico abbandono di massa del Sud Italia e di rompere il circolo vizioso dell'impoverimento economico, culturale ed educativo. Per promuovere i Progetti facciamo ricorso a risorse proprie e investimenti di partner ma anche a finanziamenti, incentivi e bandi pubblici e privati per la progettazione e l'ideazione di iniziative culturali e sociali.

Dall'apertura di Isola nel 2021, abbiamo sempre sperimentato soluzioni per raggiungere un equilibrio tra redditività e indotto socio-economico generato sul territorio; questi tentativi si sono concretizzati prima di tutto nelle attività approfondite nella sezione precedente, ossia quelle legate al nostro Hub fisico. Ma, alla luce delle drammatiche classifiche che vedono da anni Catania agli ultimi posti in Italia per qualità della vita e tra le prime per precarietà economica e povertà educativa, abbiamo sempre saputo di poter e voler fare di più. E questa urgenza di spingerci oltre, si è manifestata nel desiderio di intraprendere progetti apertamente votati al miglioramento della qualità della vita della comunità locale. È proprio questo desiderio che, a dicembre 2022, ci ha spinti a trasformarci in un'organizzazione non-profit ed è proprio lì che la nostra sfida di conciliare profitto e impatto si è fatta pubblica, portandoci a ripresentarci al mondo come un'impresa sociale.

Dal 2023 abbiamo esteso la cerchia di beneficiari dei nostri Progetti agli under 20, ossia ai giovani in età scolare: nell'operare per la riduzione del drop out scolastico riteniamo essenziale ripartire da momenti che possano ispirare gli studenti e incrementare il senso di appartenenza ad un territorio vivo di opportunità e risorse. Per questo ospitiamo gratuitamente classi in visita o altri gruppi di studenti per fare delle visite guidate della nostra Impresa.

La categoria di giovani a cui abbiamo indirizzato la maggior parte delle attività del 2023 però è quella dei giovani adulti NEET, ossia dei giovani tra i 20 e i 35 che non studiano e non lavorano. Le cause che portano un giovane a tale stato di inattività sono riconducibili a una moltitudine di fattori sociali, educativi e/o economici; trattandosi di un fenomeno complesso e non generalizzabile, le soluzioni da adottare per affrontarlo devono essere molteplici, così da tenere conto della maggior parte delle situazioni di partenza.

CASE HISTORY

Re/start

Per in NEET abbiamo avviato Re/start, un percorso di sviluppo professionale in partenariato realizzato con Amazon Web Services (AWS) e Tree, parte del gruppo internazionale Opinno. Il corso, finanziato da AWS, è stato strutturato e organizzato da Tree e ospitato in Isola e ha visto la partecipazione di 50 giovani NEET del territorio catanese. Il gruppo ha partecipato a 400 ore di formazione gratuita sui temi dell'Information Technology e del Cloud Computing, avviando il processo per ottenere la certificazione gratuita per diventare AWS Cloud Practitioner, figura molto richiesta dalle aziende.

Di 50 partecipanti, 39 hanno completato il corso e 12, col nostro supporto, hanno trovato lavoro nel settore di riferimento entro 3 mesi dalla fine del corso.



aws re/start

Opinno.

Altri momenti di supporto professionale, oltre che ai NEET, sono stati aperti ad altre categorie di giovani, come i giovani professionisti, i laureati e gli aspiranti imprenditori. Durante ognuno dei nostri community meeting, il Make in South, abbiamo organizzato workshop gratuiti di orientamento alle professioni digitali o all'auto-imprenditorialità e abbiamo ospitato momenti di formazione gratuiti a tema ambientale, sociale ed artistico.

Tra i percorsi di orientamento abbiamo co-organizzato con UNHCR, Save the Children, Unicef, Trame di Quartiere ed Erasmus Student Network, *Rebuild your career*, un momento di orientamento professionale ed empowerment personale dedicato a giovani migranti, studenti internazionali e studenti dell'Università di Catania.

Sempre nell'ambito dell'orientamento professionale, abbiamo organizzato giornate di orientamento alle professioni digitali; tra queste, menzioniamo i format *AWS Jam* e *Learn, work, enjoy!* organizzati in partenariato con Manpower e Tree e che hanno visto la partecipazione di 230 giovani NEET. Infine, i principali momenti di formazione gratuita come *Facing climate change* organizzato in partenariato con U.S. Mission Italy, *Closing the Gender Pay Gap*, *Sicily for Inclusion* e *Tech for Impact*, co-organizzato con MIT Technology Review Italia, hanno visto la partecipazione di decine di giovani interessati ai temi dell'impatto sociale e dello sviluppo sostenibile.



Sempre nell'ottica di fornire supporto professionale alla comunità locale, il nostro ufficio di progettazione ha candidato delle proposte al bando Annual Program Statement della Missione diplomatica americana in Italia e al bando Prospettive del Fondo per la Repubblica digitale.

I progetti candidati sono *Unmasking Disinformation*, un workshop gratuito sulla disinformazione e il fact-checking per studenti di comunicazione e giornalismo e per giovani giornalisti e *Work from Bed*, un progetto di formazione in ambito digitale per persone con disabilità uditive, motorie e invisibili. Il primo progetto è stato presentato con Isola come capofila ed unico beneficiario mentre il secondo da un partenariato di scala nazionale che include anche Isola. Entrambi i progetti si sono aggiudicati un finanziamento e saranno implementati nel 2024.

Passando invece al supporto che il nostro Team ha rivolto agli aspiranti imprenditori ed imprenditori sociali del territorio, vale la pena fare menzione delle ore di consulenza erogate pro bono in supporto ad Invitalia nel contesto dell'incentivo *Resto al Sud*, rivolto ai giovani imprenditori che intendono avviare attività di impresa o libero professionali. Il nostro staff ha assistito più di 25 imprenditori interessati al finanziamento per un totale di circa 40 ore di consulenza.

Un'altra categoria di aspiranti imprenditori supportata pro bono è stata quella degli aspiranti imprenditori ad impatto sociale: in questo senso il nostro team ha supportato Fermento Urbano, un movimento giovanile prossimo alla costituzione come ETS che nel 2023 è stato affiancato nella propria formazione e nella costruzione di *Agorà*, un format composto da quattro incontri durante i quali più di 80 ETS del territorio hanno potuto intervistare i candidati sindaco di Catania.

Tutti i candidati hanno preso parte all'iniziativa presso i nostri Spazi e sono stati consultati in merito a tutti i principali ambiti di interesse pubblico come giovani e istruzione, supporto sanitario, tutela ambientale, diritti civili, supporto alle categorie in emergenza sociale, ordine pubblico e arte e cultura.

Ulteriore supporto e consulenza gratuita è stata fornita nell'ambito del progetto *Get settled in Catania*, un ciclo di 4 incontri gratuiti in inglese co-organizzati con una coworker francese trasferitasi a Catania per supportare tutti i digital nomadi e gli imprenditori stranieri che intendessero trasferirsi a Catania. Durante gli incontri i partecipanti sono stati avviati a tutte le procedure burocratiche per richiedere un codice fiscale, attiva-

re un'assicurazione sanitaria, aprire una partita iva, trovare casa e negoziare un contratto di locazione. Agli incontri hanno partecipato 26 co-worker provenienti da 8 paesi.

Le progettualità legate alla promozione di cultura, creatività ed arte sono state molteplici, è stata però la definizione della nuova strategia d'impatto a dare le linee guida per sviluppare la linea curatoriale e avviare nuovi progetti. La programmazione si inserisce all'interno della cornice del Make in South e rappresenta una riflessione e traduzione dei temi e degli obiettivi d'impatto.

I due format creati nel 2023 sono *StudioVisit@Isola* e *Paragraph*.

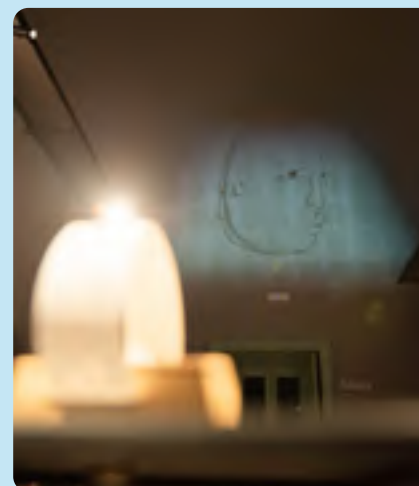
Una progettualità a cui abbiamo invece partecipato tramite bando è *Cultural BEEs*, un progetto candidato insieme a un partenariato internazionale nell'ambito del bando Creative Europe Programme (CREA), e capitanato da Junior Achievement Europa. Il progetto, aggiudicatario del finanziamento, mira a sostenere e accompagnare, attraverso la costruzione di programmi formativi, i giovani nello sviluppo di idee, progetti e attività nel settore delle Imprese Culturali e Creative e fornire loro le competenze necessarie affinché i progetti siano sostenibili, inclusivi e innovativi. Isola si occuperà della stesura di un Report sullo stato dell'arte del settore delle Imprese Culturali e Creative in Europa e della mappatura delle hard e soft skills necessarie per lavorare in questo campo, le attività saranno implementate tra il 2024 e il 2026.

CASE HISTORY

Paragraph

Paragraph è il format dedicato ai giovani artisti ancora studenti dell'Accademia o non ancora presenti sul mercato, è un modo per interagire con loro, dare visibilità e accompagnarli nella loro prima esperienza di mostra personale. Lo abbiamo creato insieme a Francesco Lucifora, curatore indipendente e docente di Storia dell'Arte Moderna e Contemporanea all'Accademia di Belle Arti di Catania, dialoghi, dopo una serie di confronti e dialoghi. La prima edizione ha inaugurato la mostra Bugiardino, di Diego Grego, giovane artista classe 1997. A lui abbiamo lanciato la sfida di parlare del tema della solidarietà tra gli esseri umani, nella speranza di stimolare nei fruitori domande. Bugiardino è quindi un chiaro rimando alla primordiale e ormai rara forma di vicinanza tra esseri viventi, matrice naturale e comunitaria in cui la postura solidale degli individui sgombrerebbe il campo da ogni male, una proiezione in cui volti ruotano lentamente, sovrapponendosi, è accompagnata da una melodia di un carillon, costruito dall'artista, memoria di infanzia.

Parlare di temi di impatto vuol dire osservare il mondo, raccontare i traumi della società, i disastri ambientali, le migrazioni di massa e l'arte rappresenta uno strumento privilegiato per compiere questa lettura e la voce dei giovani è quella che ci interessa, perché sono loro il nostro futuro.



AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	DATO
		n° di percorsi realizzati per gli <20	5
		n° di partecipanti ai percorsi per under 20	178
		n° di eventi di orientamento gratuiti per giovani adulti e giovani NEET	6
		n° di giovani adulti e giovani NEET partecipanti agli eventi di orientamento gratuiti	267
		percentuale di eventi gratuiti di orientamento a tema STEM	100%
		n° di giovani partecipanti alle giornate di orientamento ed empowerment professionale in inglese	23
		percentuale di giovani partecipanti non italiani agli eventi di orientamento ed empowerment professionale in inglese	78,3%
		n° percorsi di formazione gratuiti per giovani NEET erogati	2
		n° di giovani NEET partecipanti ai percorsi di formazione	50
		percentuale di giovani donne NEET che hanno frequentato un percorso di formazione	40%
		percentuale di giovani NEET che ha completato un percorso di formazione	78%
		percentuale di giovani donne NEET che hanno completato un percorso di formazione	60%
		percentuale di giovani uomini NEET che hanno completato un percorso di formazione	69%
		percentuale di giovani NEET che ha trovato lavoro entro 3 mesi dalla fine del corso e grazie alle competenze acquisite	30,8%
		n° di partecipanti a workshop gratuiti di formazione a tema sviluppo sostenibile	170
		percentuale di workshop gratuiti a tema sviluppo sostenibile erogati in lingua inglese	25%
		percentuale di partecipanti non italiani partecipanti a workshop gratuiti di formazione in inglese a tema sviluppo sostenibile	60%

AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	DATO
		n° di eventi di orientamento, informazione e formazione gratuiti in ambito imprenditoriale	4
		n° di giovani che hanno partecipato ad eventi di orientamento, informazione e formazione gratuiti in ambito imprenditoriale	97
		n° di start up partecipanti a matching con investitori	12
		n° di imprenditori partecipanti a sessioni di mentoring gratuite	28
		n° di ore di mentoring gratuite erogate dallo staff	56
		n° di ore di supporto gratuito del format <i>Get settled in Catania</i>	6
		n° di partecipanti stranieri agli eventi <i>Get settled in Catania</i>	26
		n° di nazionalità presenti al format <i>Get settled in Catania</i>	8
		n° di eventi di artisti under 34	3
		n° imprese culturali e creative coinvolte	10
		n° di artisti invitati ad esprimersi (le cui opere sono state esposte? o che hanno fatto una performance)	31
		n° di giovani creativi che hanno debuttato con noi	2
		n° di operatori e imprenditori culturali partecipanti ai percorsi di formazione e informazione	5

I numeri del Make in South 2023



EDUCATION

NETWORKING

ART

COMMUNITY

IMPACT

INNOVATION

Le definizioni *Education*, *Networking*, *Artistico*, *Community*, *Impact* e *Innovation* rimandano alle categorie create da Isola in fase di pubblicizzazione degli eventi del MiS 2023. La categoria *Education* rimanda a tutti gli eventi di orientamento e formazione digitale; l'etichetta *networking* si riferisce a tutti i *Pitch*, *Match*, *Deal!* e agli incontri delle Coalizioni; l'etichetta eventi artistici categorizza tutte le mostre, i concerti e le performance teatrali e di danza; l'etichetta *Community* raggruppa tutti gli eventi aperti ai Coworkers di Isola; l'etichetta *Impact* si riferisce agli eventi di divulgazione e sensibilizzazione a tema sociale o ambientale e l'etichetta *Innovation* agli incontri dedicati al tema dell'innovazione tecnologica.



CASE HISTORY

Pitch, Match, Deal!

Pitch, Match, Deal! è il format di Arcadia Holding e Isola dedicato ad aspiranti imprenditori o giovani startup. Gli incontri intendono orientare, informare e formare i partecipanti e mettere in connessione idee, startup e PMI con potenziali advisor ed investitori. I protagonisti degli appuntamenti sono proprio i giovani imprenditori, che hanno spazio per farsi conoscere e raccontare le proprie idee o progetti. Il format segue le edizioni del Make in South, lanciato a marzo 2023, ha concluso le quattro edizioni, alternando testimonianze di imprese siciliane di successo, come Boniviri e Cosmico, ad edizioni speciali in cui i protagonisti sono i fondi venture capital, holding e investitori che hanno interesse a investire al sud. Perché l'obiettivo è dare voce a realtà che contribuiscono a fertilizzare il terreno e creare un ecosistema virtuoso e solido per il nostro territorio e contestualmente offrire servizi consulenziali a organizzazioni con sede al sud Italia.



ARCADIA
HOLDING

Tra gli eventi di *Community*, abbiamo organizzato incontri di networking, di team building e momenti di svago. Questi appuntamenti sono stati dedicati al gruppo di coworkers che vive abitualmente gli Spazi di Isola, ma anche a tutti i *south workers* (abitanti locali o cittadini temporanei) che volessero unirsi a un gruppo di persone accomunate dalla scelta di condividere un ufficio con un gruppo eterogeneo di professionisti e dalla voglia di lavorare in/dalla Sicilia.

In questo senso, gli eventi Community più innovativi sono stati quelli di *Destinazione Sicilia*, un'iniziativa nata dall'incontro di due progetti di storytelling (il blog *Tornare in Sicilia* ed il podcast *Portavoci - Storie di futuro in Sicilia*) e accompagnata da Isola nel suo sviluppo.



Oltre ad essere un'occasione di promozione dello sviluppo sociale del territorio, il MiS è per Isola un'occasione di promozione dei valori di tutela ambientale. Per questo, nel 2023, il nostro staff ha seguito il percorso di formazione sull'organizzazione di eventi sostenibili erogato da Legambiente Italia. La frequenza al corso e l'impegno per rendere il MiS un evento a ridotto impatto ambientale sono valsi, al MiS di Giugno, l'ottenimento dell'Attestato *EcoActions*.

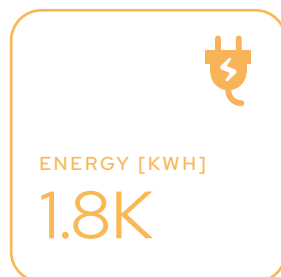


Inoltre abbiamo voluto esprimere il massimo supporto al lavoro di Legambiente Catania di cui abbiamo ospitato, sempre a titolo gratuito, 2 conferenze e 3 riunioni e di cui abbiamo sponsorizzato a più riprese le attività.

Un'altra importante azione che abbiamo avviato per sensibilizzare la nostra community sui temi dello sviluppo sostenibile e la tutela ambientale è stata l'organizzazione di una challenge sulla app AWorld, la piattaforma ufficiale a sostegno di ACTNOW, la campagna delle Nazioni Unite per l'azione individuale sui cambiamenti climatici e la sostenibilità. AWorld è diventata partner ufficiale di Isola nel 2023, aprendo una sede presso i nostri spazi. L'applicazione consente di fare impact engagement di gruppi di persone tramite l'erogazione di percorsi gratuiti di micro-learning a tema Agenda 2030. La piattaforma permette inoltre di calcolare la propria personale Carbon Footprint e di interagire con gli altri utenti, sfidandosi a migliorare il



proprio stile di vita. I progressi ottenuti dall'utente vengono misurati tramite la registrazione di azioni associate al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Per lanciare la sfida a premi di Isola, abbiamo organizzato un evento in presenza, durante il quale abbiamo fatto formazione ambientale e spiegato le regole del gioco, e un evento finale di premiazione e presentazione dei risultati.



Risultati totalizzati dal
Team Isola sull'App AWorld

Durante la challenge, 42 utenti di Isola si sono sfidati dichiarando di aver condotto un totale di 3133 azioni e di aver completato 1046 episodi sulla formazione agli SDGs in soli tre mesi. La piattaforma fornisce una stima delle emissioni di Co₂, dell'acqua e dell'energia elettrica risparmiate grazie alle azioni condotte.

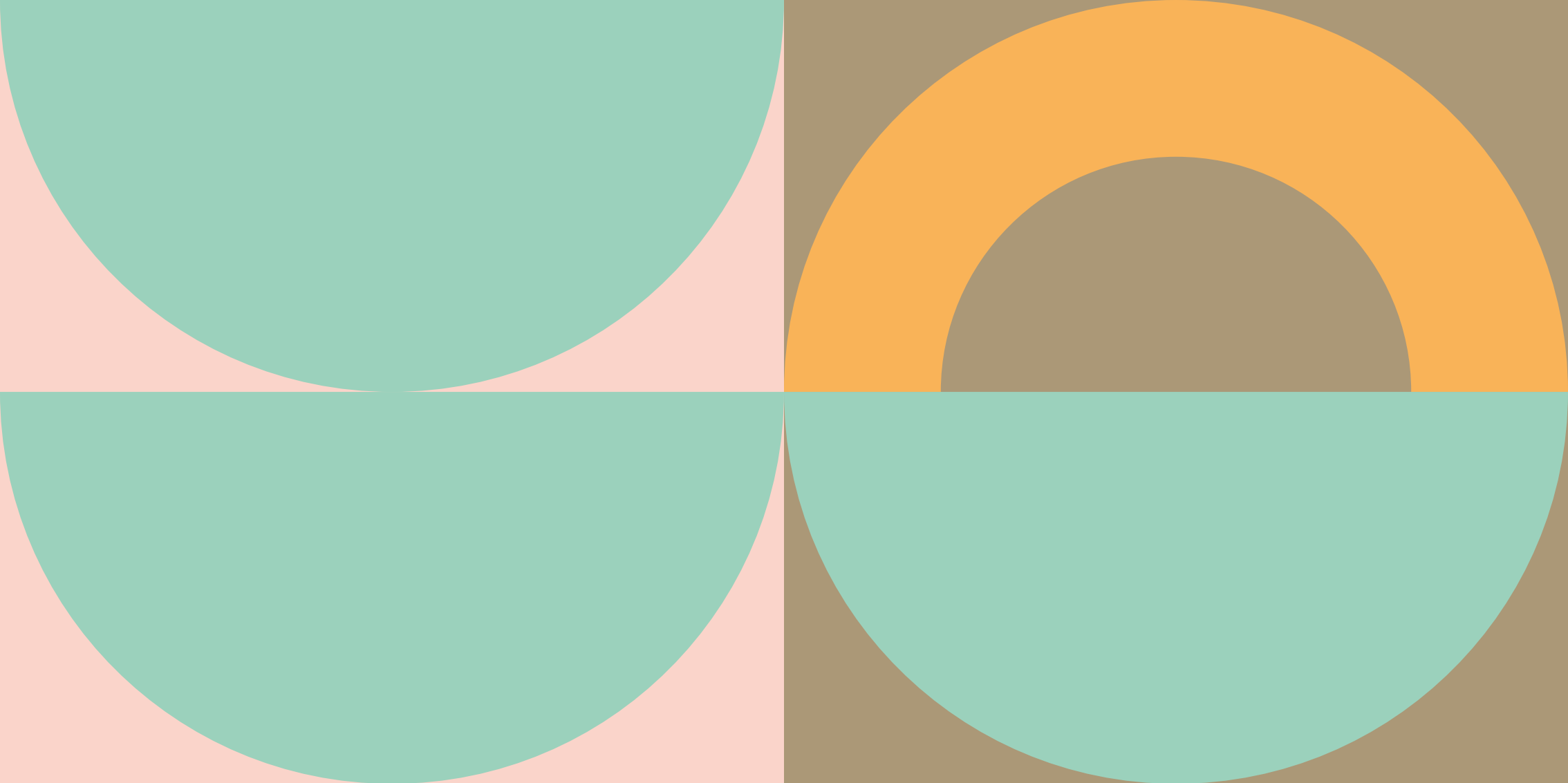
CASE HISTORY

Destinazione Sicilia

Destinazione Sicilia è stato un ciclo di eventi di networking e co-progettazione tra persone rientrate o trasferitesi in Sicilia; nel 2023, il progetto ha organizzato 3 incontri in Isola, accogliendo oltre 100 partecipanti.

Durante gli appuntamenti, il gruppo ha incontrato imprese virtuose, liberi professionisti e giovani imprenditori e ha ascoltato testimonianze di esperienze di ritorni in Sicilia professionalmente e umanamente positive.





BILANCIO SOCIALE 2023

Struttura, governance
e amministrazione

04

04.01

Base sociale

I soci fondatori di Isola Impresa Sociale S.r.l. sono cinque enti; uno con finalità profit, Arcadia, la holding che ha sostenuto gli investimenti per realizzare Isola e altri quattro con finalità non profit, ovvero *Farm Cultural Park*, *Scenario Pubblico*, *Fondazione OELLE Mediterraneo Antico* ETS e *Junior Achievement Italia* ETS.



Arcadia Holding S.r.l. 34%

Società costituita nel 2016 ed iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di PMI innovativa dal 2019. È una holding di partecipazioni che investe in imprese innovative, startup e PMI localizzate in Sicilia e capaci di generare potenzialmente una forte crescita ed un rilevante impatto sociale.



Farm Cultural Park 16,5%

Nasce nel 2014 come progetto di riqualificazione del centro storico della città di Favara, attuato attraverso arte contemporanea, architettura e public design. Farm Cultural Park si connota non soltanto come spazio espositivo, ma anche come centro di produzione e sperimentazione culturale, con il fine di stimolare il senso comunitario cittadino. L'Associazione, oltre all'attività espositiva, organizza residenze per artisti, gestisce una scuola di architettura per i più piccoli e promuove i progetti dedicati ai giovani sui temi della politica, dell'arte e della creatività.



Fondazione OELLE Mediterraneo Antico 16,5%

Si pone come obiettivo di raccogliere l'immenso patrimonio immateriale del Mar Mediterraneo per dare vita a progetti di valorizzazione dell'arte, della storia, della scienza e delle culture del Mare nostrum, memorie del passato che guardano al futuro.



Junior Achievement Italia 16,5%

È la realtà italiana di JA Worldwide, una delle più grandi e storiche organizzazioni non governative globali al servizio dei giovani. Da oltre 100 anni fornisce programmi didattici esperienziali di educazione economico-imprenditoriale, alfabetizzazione finanziaria e orientamento.

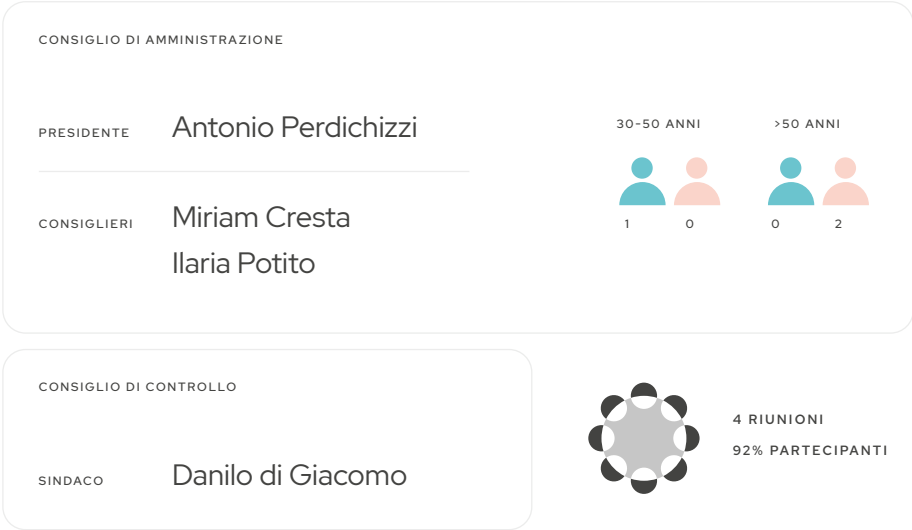


A.C. Scenario Pubblico Compagnia Zappalà Danza 16,5%

È Centro di Rilevante Interesse nazionale per la Danza (CRID), uno dei soli due in Italia. Con oltre 32 anni di attività, la compagnia ha accumulato numerosi successi internazionali. Un traguardo significativo è stato raggiunto 20 anni fa con la creazione di uno spazio all'avanguardia, Scenario Pubblico, che insieme al linguaggio innovativo della danza della compagnia, noto come MoDem, ha rapidamente trasformato la percezione della danza nella città di Catania.

04.02

Governance aziendale



La governance di Isola è definita dallo statuto e affidata al Consiglio di amministrazione che riveste tutti i poteri per l'amministrazione e la rappresentanza della società.

Durante il primo anno di attività il Consiglio di amministrazione ha lavorato pro bono, non percependo nessuna forma di compenso per l'attività svolta. Si sottolinea in particolare la posizione del Presidente, che pur dedicando la quasi totalità del proprio tempo all'Organizzazione, ha ritenuto di donare un intero anno di lavoro pur di garantire l'inserimento lavorativo dei dipendenti e la stabilità economica⁴.

Il Sindaco è responsabile di garantire il rispetto della legge e dello statuto, nonché il controllo contabile e il rispetto dei principi di corretta amministrazione.

L'Assemblea dei Soci ha il potere di approvare il bilancio, nominare gli ammi-

nistratori e i sindaci, nonché prendere decisioni riguardanti operazioni straordinarie.

La nostra Governance coinvolge attivamente lavoratori, utenti e altre parti interessate e si basa sulla partecipazione e sulla responsabilità sociale.

In questo senso abbiamo previsto il coinvolgimento dei rappresentanti dei dipendenti e degli stakeholder chiave come partecipanti con funzione consultiva e senza diritto di voto, al CDA e/o all'assemblea che sia stata indetta per la trattazione delle questioni di loro specifico interesse, ossia quelle riguardanti le condizioni di lavoro e la qualità dei beni o servizi erogati.

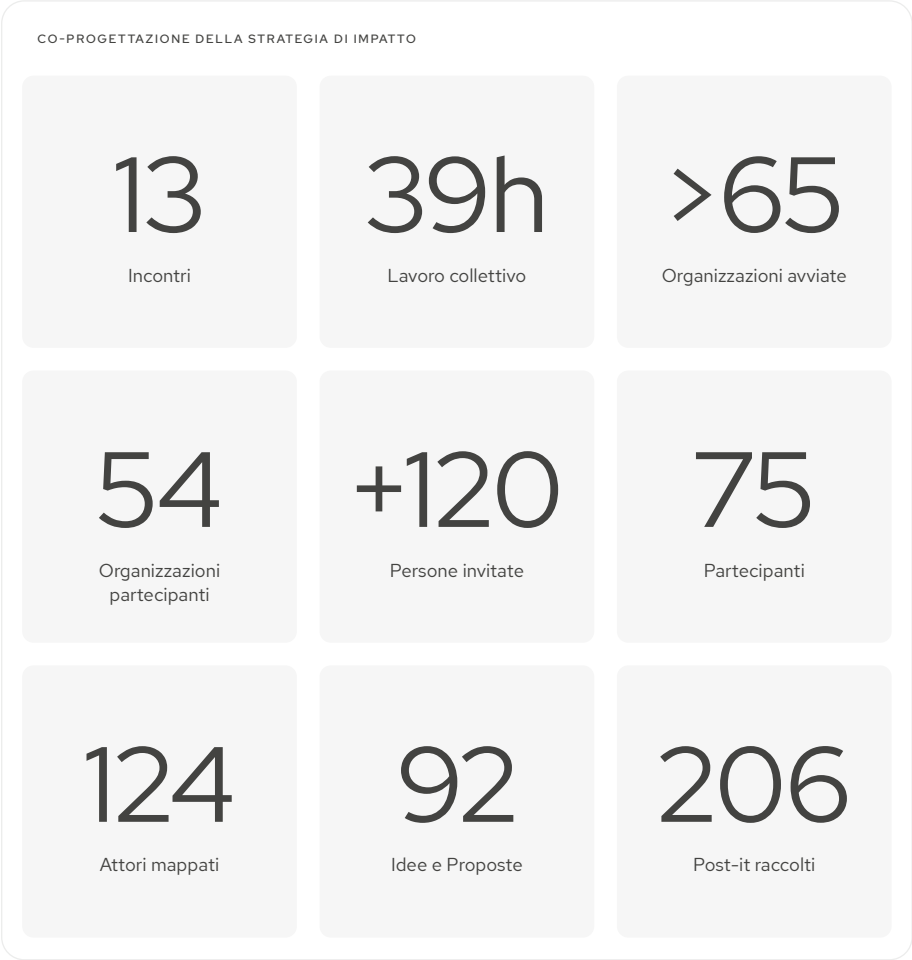
⁴ Ai sensi dell'articolo 11 del decreto legislativo 112 del 2 luglio 2017, del Decreto legislativo 237 del 7 settembre 2021, e in conformità con quanto stabilito all'articolo 10 dello Statuto.

Abbiamo scelto di adottare un approccio graduale nello sviluppo e nell'implementazione degli strumenti di Corporate Governance, poiché riteniamo che questo approccio consenta una maggiore flessibilità per adattarsi alle diverse fasi di crescita e trasformazione dell'azienda in questa fase iniziale di sviluppo.

A dimostrazione del nostro impegno concreto verso questi principi, fin da subito abbiamo voluto coinvolgere la nostra Community per definire le priorità di azione: nei mesi di febbraio e

marzo 2023 abbiamo coinvolto i nostri stakeholder attraverso un processo articolato con 13 incontri attraverso i quali abbiamo coinvolto 54 organizzazioni e richiesto 40 ore di lavoro collettivo.

Attraverso un'analisi approfondita e una attenta riflessione, abbiamo identificato le principali direzioni di intervento che abbiamo presentato alla nostra Community durante l'apertura del Festival Make in South di Marzo 2023.



04.03

Il nostro Arcipelago

Scegliamo le organizzazioni da coinvolgere nel nostro ecosistema, che ci piace chiamare arcipelago, partendo dagli ambiti in cui vogliamo generare impatto e classificandoli in base all'intensità del contributo che possono apportare.

I criteri che ci permettono di mappare i nostri stakeholder sono:

Prossimità

Vi collochiamo i soggetti con cui l'Organizzazione interagisce maggiormente, quelli con cui ha instaurato relazioni durevoli e la comunità.

Influenza

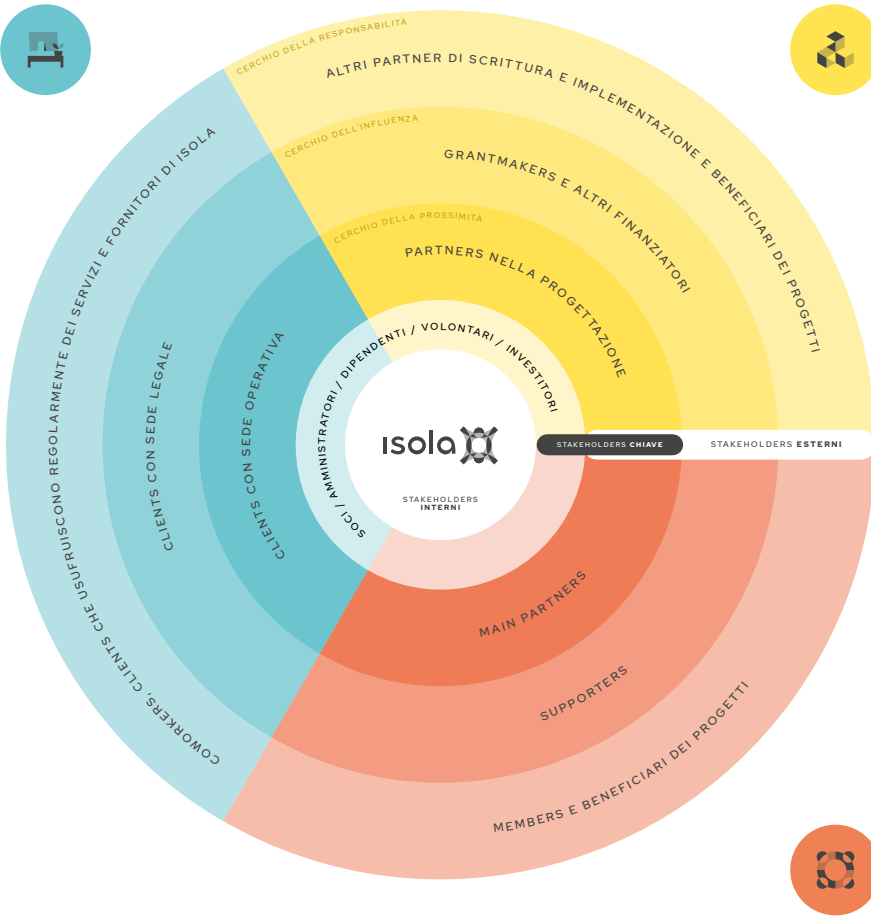
Vi collochiamo i soggetti che sono, o potrebbero essere, in grado di influenzare i processi decisionali dell'azienda.

Responsabilità

Vi collochiamo i soggetti verso i quali l'organizzazione ha responsabilità legali, finanziarie e operative formalizzate in regolamentazioni, contratti, politiche aziendali o codici di condotta.

Tali criteri sono in costante mutamento, poiché variano in base all'evoluzione delle attività di Isola e del contesto circostante: per questo è essenziale procedere con questa identificazione su base annuale e aiutarsi con strumenti come la seguente mappa degli stakeholder, sviluppata per l'anno 2023.

Di seguito si riportano alcuni degli stakeholder più rilevanti del 2023, suddivisi per ambito di intervento.



Scuola

Il nostro partner principale è Junior Achievement Italia (che è anche tra i soci dell'Impresa sociale), che ci apre il suo ampio network di imprese e con cui condividiamo l'impegno a portare avanti la Coalizione per la Scuola. Abbiamo inoltre collaborazioni attive con l'Ufficio Scolastico Provinciale e Regionale, Istituti Scolastici e ITS, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria a livello locale e regionale e aziende e organizzazioni locali e nazionali.

Competenze e lavoro

Si tratta del primo ambito che abbiamo esplorato, anche grazie all'attività collegata alle localizzazioni e alla proposta di spazi per aziende intenzionate ad aprire un hub in Sicilia. Abbiamo collaborazioni strutturate con aziende come Manpower, Experis, Amazon AWS, Opinno, con ANPAL (l'agenzia tecnica del Ministero del Lavoro) oltre a startup e PMI innovative come The Wave, Aitho, Cosmico, Digitouch, Boost your Talents e NetSense.

Imprenditorialità e innovazione

Per contribuire alla costruzione di un ecosistema siciliano dell'innovazione, con particolare riferimento ai temi dell'imprenditorialità sociale, collaboriamo con realtà come Invitalia, Unicredit, A|Cube, OPES Italia, Elis, Open Venture, ESCP, Moonstone. Una eterogenea rappresentazione di agenzie pubbliche, enti pubblici e privati, abilitatori e fondi di investimento.

Arte, cultura e creatività

Annoveriamo nella nostra compagine societaria tre eccellenze in questi settori: Farm Cultural Park, Scenario Pubblico e Fondazione OELLE a cui si aggiunge una relazione simbiotica con Palazzo Biscari e collaborazioni con accademie, fondazioni, operatori culturali come Moleskine Foundation, Abadir, Officine Culturali, Associazione Musicale Etnea, Magma Festival di Cinema Breve.

Infine, di importanza strategica, oltre che trasversali a tutti gli ambiti, sono di sicuro enti locali come il Comune di Catania e l'Università di Catania. Tessiamo solide reti anche con altre istituzioni quali le Università di Messina e Palermo, Confindustria, Svimez, il Consolato degli Stati Uniti a Napoli, la Fondazione di Comunità di Messina.

Gli stakeholder coinvolti nell'ecosistema di Isola sono molteplici e sono sia interni all'organizzazione (soci, amministratori, dipendenti e volontari) che esterni (ossia tutti coloro che, pur essendo "terzi" rispetto all'Impresa, sono influenzati o possono influenzare il perseguimento degli obiettivi di Isola).



Corporate Partners

Tra i nostri partner, si distinguono due realtà corporate che hanno creduto e investito nel progetto sin dalle fasi iniziali e con cui abbiamo instaurato un rapporto di collaborazione autentica, dimostrazione della possibile alleanza tra profit e non-profit.

Manpower Group Italia

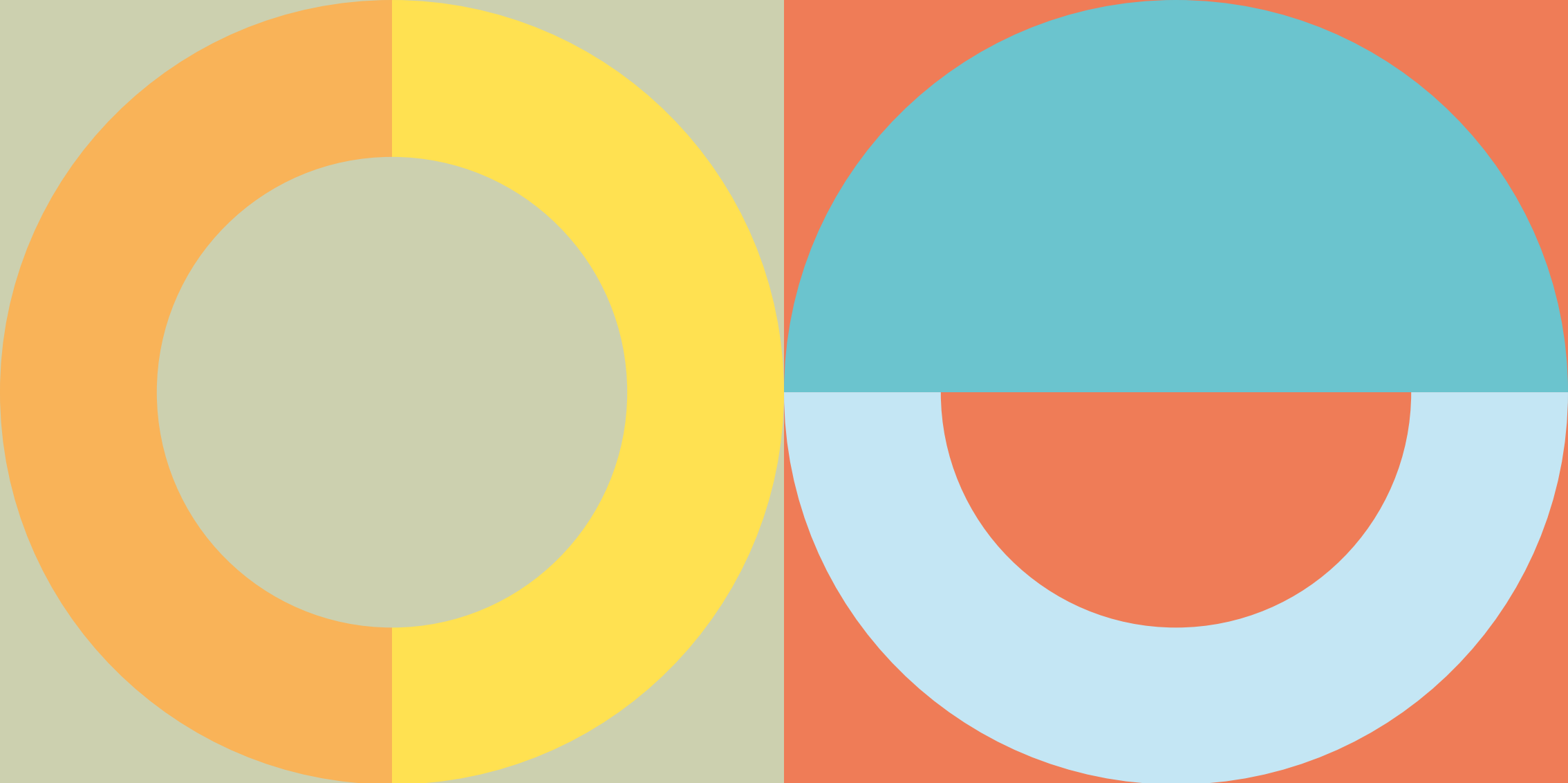
Abbiamo condiviso con il gruppo Manpower un progetto di lungo termine e una visione comune ovvero il sud come luogo ideale per far esprimere il potenziale dei giovani, senza necessariamente farli spostare in altre aree del paese. Sono nati numerosi progetti in ambito formativo e di incontro tra domanda e offerta, soprattutto nel settore del digitale grazie a Experis.



Unicredit

E' la nostra banca di riferimento e ha investito sul progetto quando era solo un'idea. Ci ha accompagnato con gli strumenti finanziari ma anche con il coinvolgimento delle proprie persone e stakeholder territoriali, attraverso l'Advisory Board Sicilia, e di alcuni dei progetti più vicini ai nostri temi, come il programma dedicato alle nuove imprese UniCredit Start Lab.





BILANCIO SOCIALE 2023

Persone che fanno parte
dell'Impresa

05

05.01

Le nostre persone

Nel 2023 Isola ha contato 6 dipendenti con contratto indeterminato, di cui 5 full time e 1 part time, con un'età media dello staff pari a 29,25 anni.

L'Organizzazione ha mantenuto parallelamente 5 rapporti di collaborazione esterna a prestazione occasionale, dovuti prevalentemente ad esigenze personali di indipendenza ed autonomia professionali, uno di questi si è trasformato già ad Aprile in contratto a tempo indeterminato, facendo scendere a 4 le collaborazioni esterne per il 2023.

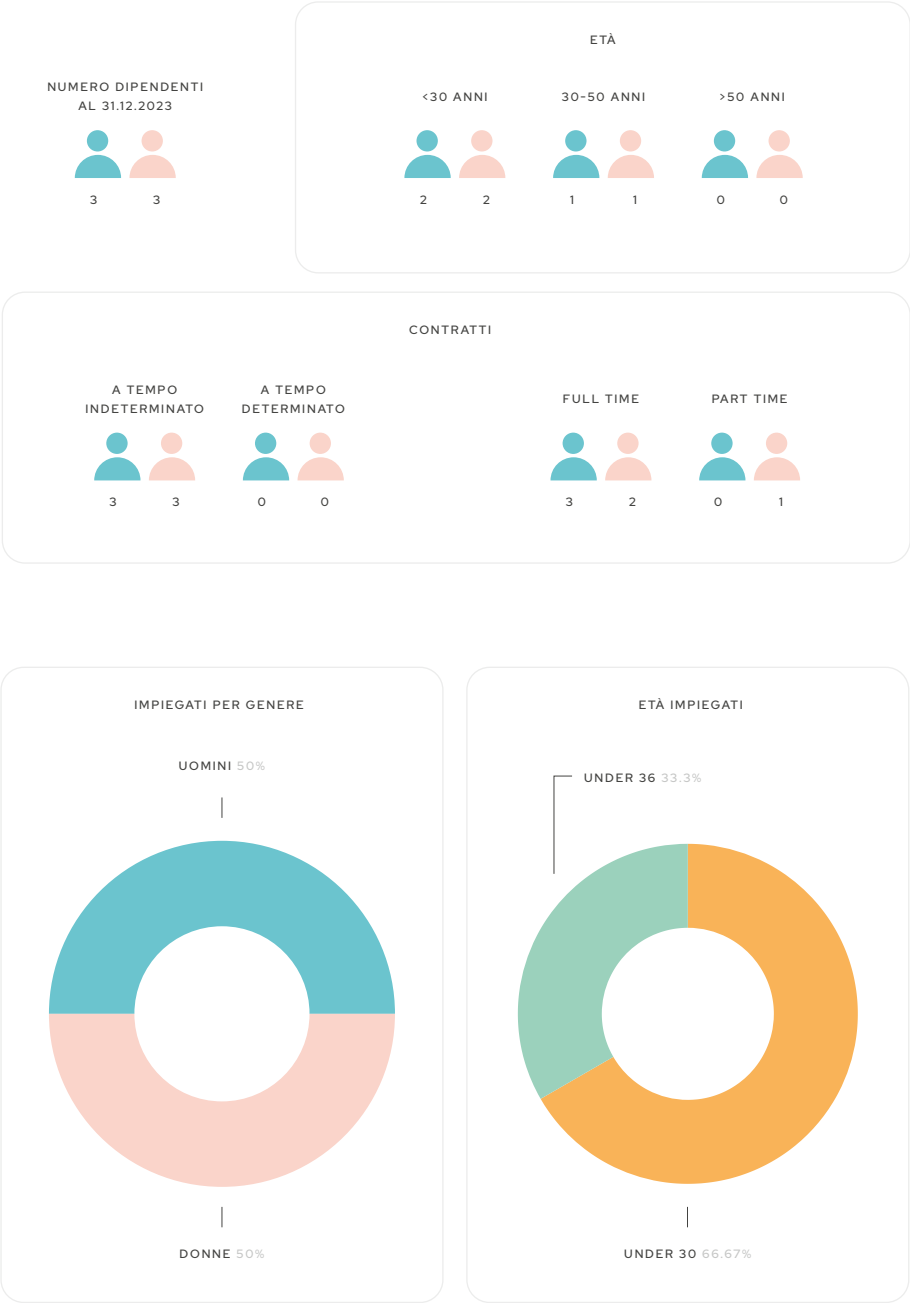
Sono stati inoltre attivati durante l'anno 4 tirocini curriculari ciascuno di 60 ore e 2 tirocini extracurriculari retribuiti, di questi un tirocinio curriculare si è trasformato in extracurriculare, e un extracurriculare è diventato contratto a tempo indeterminato.

I tirocini formativi rappresentano il nostro impegno per l'inserimento lavorativo dei giovani alle prime esperienze, un modo per connettere i ragazzi con un ambiente di lavoro dinamico e dare loro la possibilità di acquisire competenze trasversali.

Nella gestione dei nostri Spazi, siamo stati affiancati da studenti universitari o neolaureati che ci hanno scelti per svolgere il proprio tirocinio formativo supportandoci nelle Operations relative ai servizi al cliente. Nei loro percorsi di formazione, e sempre compatibilmente con il background di studi di ciascuno e ciascuna, abbiamo dato priorità assoluta nel supportare i tirocinanti verso la riduzione del mismatch, ossia quello scarto tra competenze apprese durante i percorsi accademici e competenze effettivamente richieste dalle Aziende. Tra le competenze trasversali che abbiamo cercato di trasmettere ai nostri tirocinanti ci sono l'uso di software gestionali, la gestione dello stress e delle scadenze e l'uso della lingua inglese.

I dipendenti hanno una formazione accademica eterogenea e cross disciplinare, dall'economia, alle scienze sociali e umanistiche, creative e culturali, per passare alle specificità tecniche e operative, competenze che riescono a coprire i diversi ambiti di intervento su cui lavoriamo, con un approccio votato allo spirito di collaborazione, contaminazione e intersettorialità, caratteristiche fondamentali per rispondere e comprendere al meglio le diverse esigenze e richieste.

Lo staff è inquadrato nell'ambito del Contratto Collettivo del Lavoro di FederCulture.





Il team di Isola è un gruppo di persone appassionate che affronta quotidianamente sfide entusiasmanti e si impegna a superarle con creatività, determinazione e collaborazione.



Lo staff si occupa di gestire le seguenti aree:

01 Spazi / Venue management

Si prende cura degli Spazi, occupandosi dell'Organizzazione strategica e operativa del coworking e delle sale dedicate agli eventi, ha in capo la gestione della reception e della prima accoglienza, monitorando e coordinando prenotazioni e richieste. In questa unità è presente una risorsa che si occupa dell'organizzazione degli eventi, dalla vendita, al coordinamento del team sulle operatività.

02 Progetti / Project man. & Fundraising

Trasforma la visione strategica di Isola in Progetti concreti divisi per ambiti di impatto. Il team si occupa inoltre della scrittura e dell'inserimento di progettualità all'interno dei bandi promossi dall'Unione Europea, da fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali, strumenti fondamentali che contribuiscono alla sostenibilità economica della nostra Organizzazione.

03 Community management

Gestisce le relazioni della nostra organizzazione con la comunità fisica e digitale, promuovendo iniziative per coinvolgere e fidelizzare i diversi attori, distinguendole a seconda dei pubblici. Monitora e gestisce le attività su piattaforme come Instagram, LinkedIn, sviluppando contenuti coinvolgenti e rilevanti e condividendoli nei canali appropriati, per promuovere all'esterno la visione e la missione di Isola come impresa sociale, attraverso il racconto dei progetti in corso e delle collaborazioni attive con i partner.

04 Amministrazione, finanza e controllo e consulenza

Si occupa di rendicontazione, programmazione finanziaria e gestione economica del personale. Svolge contestualmente attività di consulenza per l'orientamento all'impresa, attraverso lo Sportello *Resto al Sud*, incentivo promosso da Invitalia.

05 Comunicazione

Si occupa dell'identità visiva e di tutte le attività di comunicazione sui canali online e offline, per diffondere al meglio i messaggi, i risultati e le opportunità offerte da Isola.

06 Valutazione d'impatto

Si occupa della valutazione e del monitoraggio dell'impatto sociale e ambientale delle attività della nostra impresa. A partire dalla definizione degli ambiti d'impatto e degli indicatori di outcome, si concentra sulla raccolta e sull'analisi dei dati pertinenti, sulla valutazione dell'efficacia delle attività e sulla comunicazione trasparente dei risultati.

05.02

Coinvolgimento e valorizzazione

Siamo fermamente convinti che il cambiamento vero scaturisca dalla creazione di una comunità consapevole, preparata e cosciente. Per questo riteniamo un impegno fondamentale della nostra Organizzazione garantire ai nostri dipendenti processi di formazione e informazione continui e aperti.

Nel 2023 abbiamo partecipato a programmi di accelerazione, eventi formativi, programmi di studio che hanno valorizzato e incentivato lo scambio multidisciplinare e non formale.

CASE HISTORY

SE HUBS Co-creating Hubs for Social Enterprises

04.23

SE HUBS Co-creating Hubs for Social Enterprises è un progetto co-finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea, con l'obiettivo di sviluppare un modello innovativo di co-creazione di hub per le imprese sociali che lavorano per affrontare problemi sociali in vari campi. Il progetto mira a fornire un pacchetto completo di corsi di formazione innovativi e pratiche operative per fungere da generatore di imprese sociali più forti. Siamo stati coinvolti da Prism, partner italiano

del progetto, a partecipare alla conferenza finale di presentazione dei risultati ad Atene e testimoniare come caso studio insieme ad altre realtà nazionali ed internazionali, appartenenti agli stati pilota del progetto, Italia, Bulgaria, Grecia, Polonia.

Isola ha inviato 3 delle sue risorse. L'esperienza è stata molto importante sia come momento formativo che come veicolo per la costruzione di reti e contatti con altre imprese sociali.

CASE HISTORY

Bravo Innovation Hub

10.23 - 12.23

Inclusione, Impatto sociale e Salute è un programma di accelerazione proposto da Bravo Innovation Hub, acceleratore d'impresa di Invitalia, dedicato a 10 imprese del settore in grado di offrire soluzioni per l'inclusione, l'impatto sociale e la mobilità green. 12 settimane articolate in incontri in presenza nell'hub di Palermo e appuntamenti da remoto, che hanno compreso complessivamente 60 ore di mentoring e coaching per lo sviluppo del modello di business, comunicazione, marketing, raccolta fondi, un assessment per analizzare le aree di miglioramento dell'impresa,

un benchmark day con testimonianze nazionali ed internazionali, iniziative di business matching e open innovation. A questo programma hanno partecipato le nostre risorse che si occupano di amministrazione e finanza, di comunicazione e vendita e d'impatto e progettazione.

CASE HISTORY

Ibridazione, nuove politiche per la rigenerazione dei luoghi

11.23

Ibridazione, nuove politiche per la rigenerazione culturale dei luoghi è un programma di studio promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, in collaborazione con il Master U-Rise dell'Università IUAV di Venezia e con l'Associazione Lo Stato dei Luoghi. Tre incontri online, in cui imprese culturali, selezionate tramite call pubblica, si sono confrontate sui temi della rigenerazione urbana, culturale e creativa, raccontando e perimetrando, grazie al confronto, tematiche quali welfare culturale, inclusione e integrazione sociale, pra-

tiche artistiche e creative condivise rivolte alla resilienza, ai cambiamenti climatici e alla transizione ecologica e digitale, allo sviluppo di una partecipazione attiva delle comunità al proprio patrimonio, alla costruzione di reti di realtà diffuse. Isola ha coinvolto la risorsa che si occupa di programmazione culturale, che ha partecipato agli incontri online e al seminario di chiusura e di presentazione del documento condiviso organizzato a Venezia, momento importante di networking con altre realtà culturali italiane.

CASE HISTORY

SEOC - Social Enterprise Open Camp

10.23

Social Enterprise Open Camp è un evento di formazione internazionale dedicato all'imprenditoria sociale che riunisce gli esponenti più significativi nel campo dell'imprenditoria sociale ad impatto a livello mondiale. Si articola in 3 giorni molto intensi, immersivi, organizzati in un programma fatto di workshop, sessioni plenarie, keynote speech, che coinvolgono circa 300 partecipanti ad edizione. L'edizione 2023 si è tenuta a Todi e 3 delle nostre risorse hanno partecipato alle attività come volontari, l'esperienza è stata importante a livello formativo perchè hanno avuto modo di interfacciarsi con realtà importanti del settore, ascoltare le testimonianze e



contribuire direttamente allo sviluppo del progetto come volontari, nei settori tecnici e logistici, della comunicazione e della gestione e dei report dei tavoli di lavoro.

Quest'esperienza non solo ci ha arricchito personalmente, ma ha anche fornito una solida comprensione delle dinamiche dell'evento e ha gettato le basi per una collaborazione continua. L'edizione 2024 del SEOC si terrà infatti a Catania, dal 24 al 27 ottobre.

Questa iniziativa non solo contribuirà al prestigio e alla visibilità della nostra comunità, ma offrirà anche un'opportunità unica per promuovere la collaborazione e lo scambio di idee tra organizzazioni del terzo settore provenienti da tutto il mondo. Siamo determinati a fare dell'edizione 2024 del SEOC a Catania un momento di crescita e di ispirazione per tutti coloro che si dedicano a migliorare la società e a promuovere il benessere comune.



CASE HISTORY

EVPA Impact Week

11.23

Impact week organizzata da EVPA è il più importante evento in Europa nell'ambito dell'impact investing e della venture philanthropy, che riunisce più di 300 enti e 800 impact players da tutto il mondo e si svolge alle OGR di Torino, un hub dedicato all'innovazione e all'impatto con focus su cultura e tech. Tre giorni densi di attività, conversazioni, workshop che hanno portato approfondimenti pratici ed esempi di scoperte in-

novative nella finanza ad impatto per scalare ciò che funziona e raggiungere lo sviluppo sostenibile economico e sociale. A questo evento ha partecipato la nostra risorsa che si occupa di strategie d'impatto e rendicontazione, l'esperienza ha rappresentato un'occasione unica di formazione, aggiornamento e networking in un campo che abbiamo scelto come prioritario.

Abbiamo coinvolto i nostri dipendenti nelle attività di formazione sopra elencate, promuovendo l'approccio orizzontale e la partecipazione di tutti.

Il personale ha inoltre partecipato attivamente agli avanzamenti delle attività dell'impresa, durante l'anno sono state organizzate riunioni periodiche per sostenere il coinvolgimento, la partecipazione e la condivisione degli obiettivi e dei valori.

La collaborazione con l'Università degli Studi di Catania

Nel 2023 abbiamo sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Università degli Studi di Catania con l'obiettivo di collaborare su più fronti, tra cui quello della formazione accademica del nostro Staff.

Il primo esito di questa collaborazione con l'Ateneo è stato quello di ospitare un laureando del dipartimento di Economia e impresa che ha scelto la nostra Impresa come caso di studio per il proprio progetto di tesi. Trattandosi di un percorso di specializzazione in Data Science, lo studente, sotto la guida e il supporto del nostro partner Koexai, ha costruito un'infrastruttura di raccolta e stoccaggio dati per Isola. Nella tesi, dal titolo "Isola Catania: Transforming Data into Vision", viene spiegato il funzionamento del sistema di raccolta e viene effettuata un'analisi dei cluster e della segmentazione degli utenti. Il nuovo Data Lake a misura di Isola è stato uno strumento utile per il reperimento dei dati contenuti in questo Bilancio.

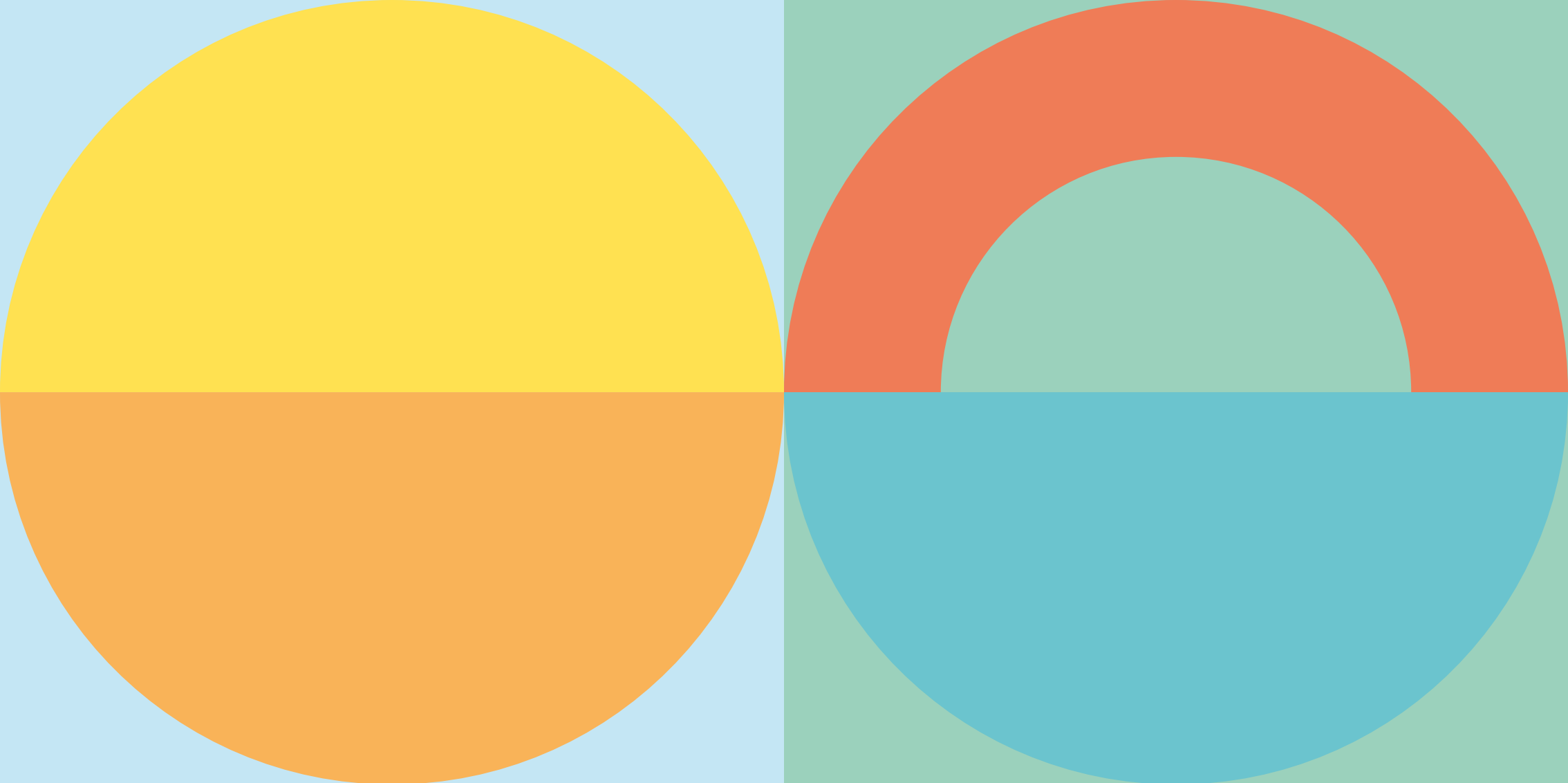
Un'altra collaborazione tra Isola e l'Ateneo è stata la pubblicazione di un bando di dottorato Industrial Executive, ossia per una borsa di dottorato finanziata

dall'Azienda poiché riservata ai dipendenti e vincolata ad avere come tema della ricerca un progetto d'interesse dell'Azienda stessa.

La borsa di dottorato bandita afferisce al corso in Sistemi Complessi per le scienze fisiche, socio-economiche e della vita del Dipartimento di Fisica e astronomia "Ettore Majorana".

Il tema della ricerca stabilito da Isola in accordo con il Collegio di dottorato è "Dinamiche di interazione e generazione di impatto dell'Impresa Sociale sul Settore pubblico, sul Settore privato e sul Terzo settore". Una dipendente ha partecipato al bando pubblico tramite la presentazione di un progetto di ricerca dal titolo "Isola: l'effetto moltiplicatore di un'impresa sociale" e, dopo aver preso parte alla selezione orale tenuta dal Collegio di dottorato, è stata ammessa al corso, immatricolandosi al 39° ciclo di dottorati dell'Università di Catania a dicembre 2023.

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di poter analizzare l'impatto che generiamo con accuratezza scientifica, lasciandoci contaminare dal mondo della ricerca e contaminando a nostra volta il mondo accademico coinvolgendolo in un caso di studio innovativo. L'augurio è che questa ricerca possa portarci a verificare la solidità delle nostre tesi per la generazione d'impatto e a modellizzare i processi di sviluppo sostenibile promossi da Isola così da renderli replicabili anche in altre zone del Mezzogiorno o del Mediterraneo.



BILANCIO SOCIALE 2023

Situazione
economico-finanziaria

06

06.01

Situazione
economico-finanziaria

Isola Catania è una impresa sociale in forma di società di capitali nata dalla visione di cinque organizzazioni, quattro no profit e una profit, che hanno creduto nella possibilità di fare impresa rispettando i principi chiave del mondo del terzo settore quali la sostenibilità sociale e ambientale e l’impatto generato dagli investimenti dell’organizzazione, e il principio cardine del mondo profit della sostenibilità economica e reddituale del business.

Il capitale sociale della società è pari a € 10.000,00, di cui il 100% è di proprietà di organizzazioni private e più del 50% del capitale è detenuto da enti no profit, a garanzia dell’impegno sociale dell’organizzazione stessa.

Isola Catania ha chiuso il primo bilancio economico di esercizio con un utile netto positivo e con ricavi da prestazioni di servizi pari a € 492.639,00 ai quali si aggiungono € 53.000,00 di proventi straordinari, per un totale di ricavi di € 545.670,97. Dei Proventi Straordinari le Erogazioni Liberali ricevute sono pari a € 6.186,00.

La continuità del ramo d’azienda relativo alla gestione degli Spazi e della Community ha permesso ad Isola di investire nei Progetti ad alto impatto sociale e nella creazione della nuova area di business delle Coalizioni. I risultati del 2023 possono essere scissi tra le tre grandi aree di attività di Isola: Spazi, Coalizioni e Progetti.

KPI	SPAZI	COALIZIONI	PROGETTI
RICAVI	445,00	45,00	42,00
COSTI DIRETTI PER SERVIZI	210,00	15,00	20,00
COSTI DIRETTI RISORSE UMANE	45,00	10,00	10,00
COSTI GENERALI	100,00	5,00	2,00
EBITDA	90,00	15,00	10,00
EBITDA/RICAVI	22%	33%	12%

VALORI IN €/K

Il margine operativo lordo è risultato essere pari a € 115.000,00 e il rapporto tra MOL/Ricavi medio è del 22%.

Tra le voci di costo operative più rilevanti si segnalano le spese di gestione degli immobili e il costo del personale. Nessuna criticità è invece emersa dal costo dei debiti finanziari, infatti il rapporto tra gli oneri finanziari e i debiti finanziari è pari al 3,7%.

La voce del personale dipendente per l'esercizio 2023 ha pesato per € 99.700,00 con un'incidenza del costo del lavoro sui ricavi generati pari al 20%. I contributi sociali hanno pesato per l'esercizio in corso solo il 5% in virtù degli sgravi contributivi derivanti dall'agevolazione under 36 e dalla Decontribuzione Sud.

I Tempi medi di incasso dei crediti al lordo iva, in giorni, è pari a 57 giorni mentre i tempi medi di pagamento dei debiti di Isola è pari a 32 giorni. Nonostante il Ciclo di Conversione in Cash (CCC) sia sfavorevole nel 2023 non sono stati segnalati casi di stress di liquidità, e tutte le scadenze finanziarie e fiscali sono state rispettate dalla società. Nessuna nuova forma di finanziamento a lungo termine è stata richiesta nel 2023.

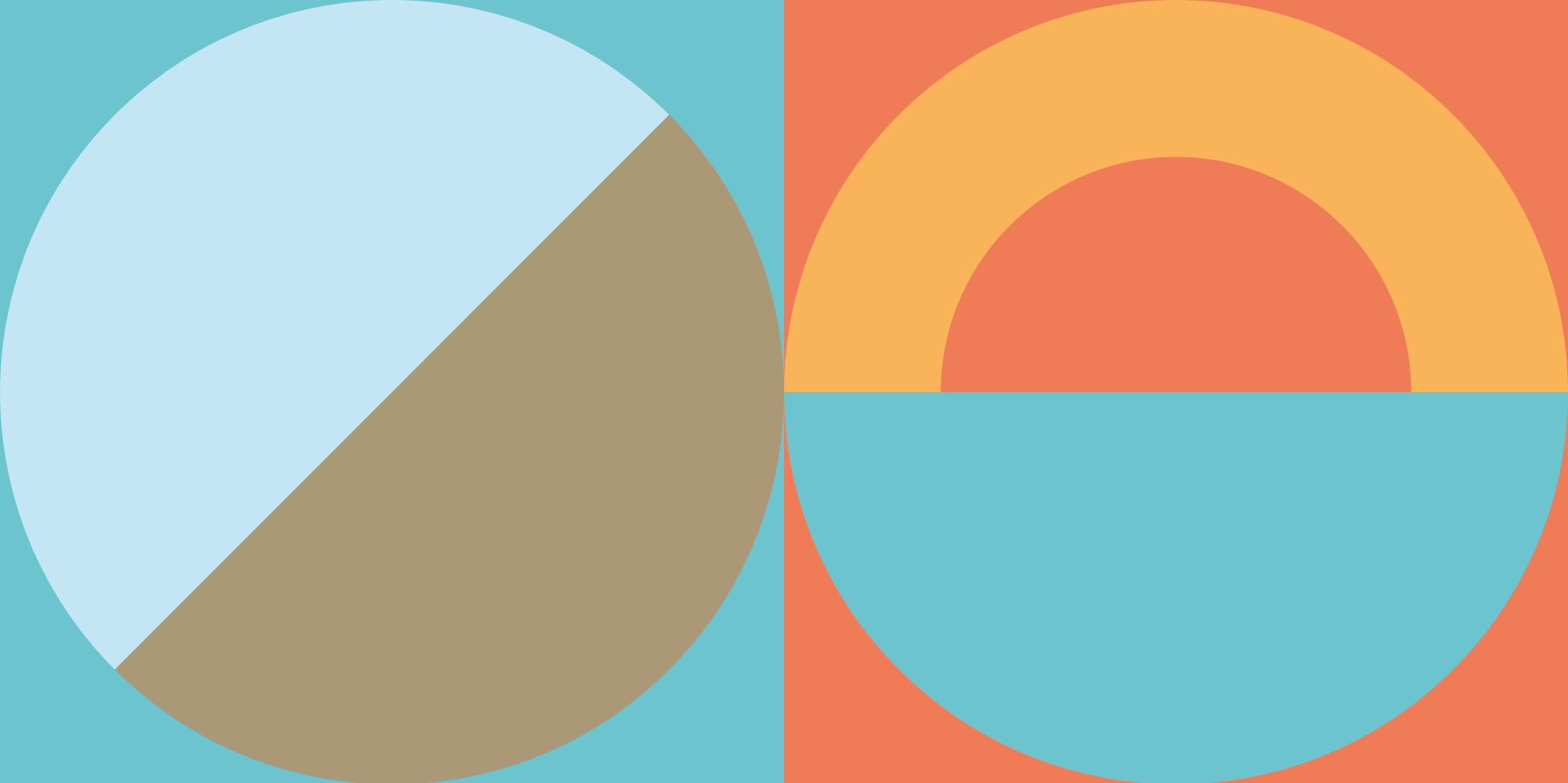
A partire dall'esperienza, dai riscontri del mercato, dall'osservazione di una importante base dati (frutto del lavoro di un tesista che ci ha aiutato a costruire il nostro data-lake), e dal programma di accelerazione svolto con alcube nell'ambito del percorso Get-it!, abbiamo elaborato il piano economico e finanziario per il prossimo triennio e identificato il relativo fabbisogno necessario per poter finanziare gli obiettivi di revenue e impatto che intendiamo raggiungere.

Per quanto riguarda gli obiettivi di ricavi, la strategia prevede di consolidare la business unit Spazi, che può crescere nei ricavi solo aumentando la qualità dei servizi offerti, non potendo crescere in quantità per via della disponibilità limitata di asset immobiliari a disposizione.

Dedicheremo una particolare attenzione alla business unit Coalizioni, per cui è prevista una crescita sostenuta nel 2024 e che rappresenterà il fulcro delle attività a impatto insieme alla unit dedicata ai Progetti, che vedrà una crescita graduale ma rilevante nei prossimi anni, grazie alla formazione del track record, della maturazione dei necessari requisiti e per via delle tempistiche dilatate dovute al ciclo presentazione/approvazione/realizzazione/rendicontazione.

Per quanto riguarda i costi, la componente fissa risulta adeguata ed equilibrata rispetto ai volumi attuali e che si intende raggiungere, mentre la parte variabile resterà ancorata a specifici progetti o attività, in modo da mantenere sempre un opportuno bilanciamento tra costi e ricavi. Pur privilegiando l'inserimento come dipendenti di tutte le risorse, la facoltà di avvalersi di volontariato di competenza per le funzioni di advisory, consente alla nostra impresa sociale di avere un costo complessivo del lavoro e delle consulenze estremamente competitivo.

E' importante notare come, grazie all'utilizzo dei vantaggi localizzativi riservati alle imprese del Sud, la struttura dei costi resti contenuta sia per la componente legata al personale (per via di bonus e detassazioni), sia per gli effetti positivi di contributi a fondo perduto attivabili in via riservata per le regioni del mezzogiorno che per potenziali crediti d'imposta fruibili.



BILANCIO SOCIALE 2023

Nota dell'Organo
di controllo

07

07.01

Nota dell'Organo di controllo

Signori Soci di *Isola Catania Impresa sociale S.r.l.*,

l'Organo di amministrazione ha predisposto il bilancio sociale della Vostra Società, tenendo in considerazione i principi standard di rendicontazione sociale, aderendo alle indicazioni del Decreto del 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Questa relazione raccoglie gli esiti del monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l., in riferimento, in particolare, all'esercizio in via esclusiva o prevalente di attività di interesse generale, all'assenza di scopo di lucro, alla struttura proprietaria, al coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati all'attività e alle condizioni di lavoro nell'impresa sociale.

Si ricorda che gli esiti della vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, di cui all'art. 10, co. 2 del D. Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017 e di quelli previsti dall'art. 2429, co. 2, del codice civile sono stati oggetto di apposita relazione, datata 14 aprile 2024, allegata al bilancio di esercizio, che, insieme al presente documento, rappresenta l'esito dell'attività di vigilanza dispiegata nell'esercizio in esame.

Conformemente a quanto previsto dalle linee guida per la redazione del bilancio sociale adottate con il D.M. 4 Luglio 2019, il bilancio sociale di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. si compone delle seguenti sezioni:

- 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale
- 2. Informazioni generali sull'Ente
- 3. Struttura, governo ed amministrazione dell'Ente

- 4. Persone che operano per l'Ente
- 5. Obbiettivi e attività
- 6. Situazione economico – finanziaria
- 7. Altre Informazioni

L'impostazione della presente relazione è ispirata alle disposizioni di legge, alle "Norme di comportamento del collegio sindacale – Principi di comportamento del collegio sindacale di società non quotate" predisposte dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, nonché dalle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, redatte dallo stesso Consiglio Nazionale.

Il sottoscritto Sindaco unico, dichiara di avere adeguata conoscenza dell'impresa, in particolare con riferimento a:

- a. tipologia dell'attività svolta;
- b. struttura organizzativa e contabile

e, tenendo anche conto delle dimensioni e delle problematiche dell'impresa, conferma che l'attività di vigilanza è stata attuata con il riscontro positivo riguardo a quanto già conosciuto in base alle informazioni acquisite.

È quindi possibile affermare che:

- l'attività tipica svolta da Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. è coerente con quanto previsto dall'oggetto sociale e dall'art. 2 del D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 112;
- la Vostra Società, priva dello scopo di lucro, ha esercitato nel 2023 la propria attività per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti, favorendo il più ampio coinvolgimento dei soggetti interessati;
- il bilancio sociale identifica con chiarezza i componenti dell'organo amministrativo;

- la compagine sociale di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. non è costituita da un'unica persona fisica e la Vostra Società non fa parte di un gruppo di imprese;
- nell'esercizio in commento sono state rispettate le disposizioni dell'art. 13 del D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 112;

Ciò premesso e considerato, il sottoscritto Sindaco unico attesta che il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle linee guida stabilite dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 Luglio 2019.

Catania, 14 aprile 2024

Il Sindaco Unico
(Dott. Danilo Di Giacomo)



Crediti

A CURA DI
Isola Catania

PROGETTO EDITORIALE
Claudia Cosentino

TESTI
Martina Magnano
Claudia Cosentino
Ilaria Potito

RACCOLTA DATI
Isola Catania

MAPPATURE E MONITORAGGIO
Martina Magnano

DESIGN
Piccante Studio
MAURO CONTI

FOTO
Giorgio di Gregorio
PP. - 12, 13, 16, 22, 23, 25, 31, 32, 34, 35, 37, 43, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 63, 65, 66, 70, 73, 78, 79, 90, 96, 97.

Visualazer
PP. - 10, 11, 25, 59 ,77

Piccante Studio
P. - 27

Francesco Margutti
P. - 102

Isola Catania
PP. - 33, 62, 71, 81

Adobe Stock
ANDRAS_CSONTOS / P. - 30

STAMPA

Stampa su Favini Shiro Echo, carta realizzata con il 100% di fibre riciclate, prodotta con energia da fonti rinnovabili, certificata FSC™, riciclabile e biodegradabile.

