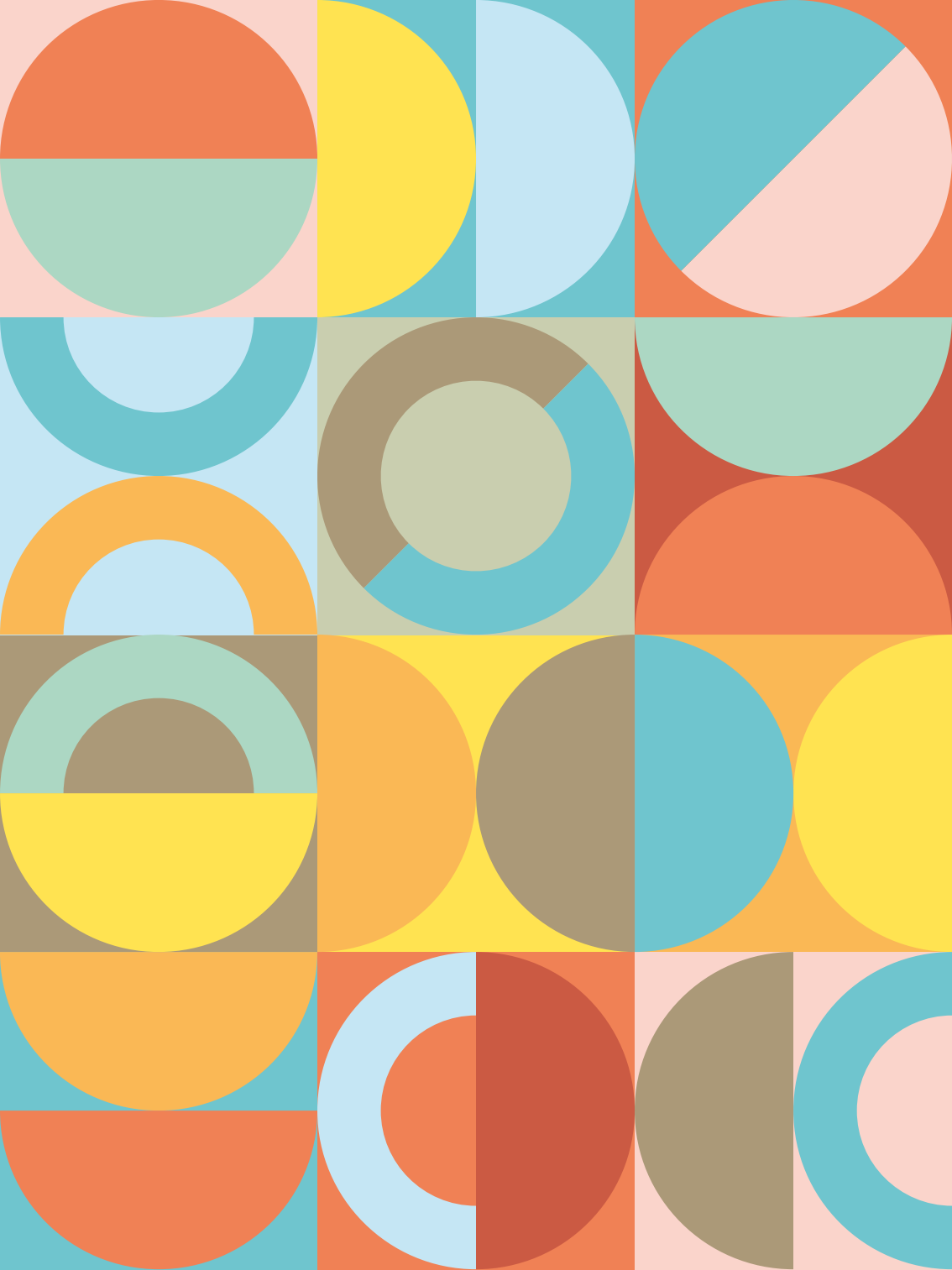




Indice

- 1 Guida alla lettura ^{P. 6}
 - 1.1 Struttura del documento ^{P. 8}
 - 1.2 Riferimenti normativi e obiettivi del documento ^{P. 9}
 - 1.3 Nota metodologica ^{P. 10}
 - 2 Isola ^{P. 14}
 - 2.1 Le sfide del contesto locale ^{P. 16}
 - 2.2 Valori, missione e obiettivi ^{P. 22}
 - 2.3 Sistema dell'offerta e Social business model ^{P. 30}
 - 3 Attività e obiettivi ^{P. 34}
 - 3.1 Spazi ^{P. 38}
 - 3.1.1. Make in South ^{P. 58}
 - 3.2 Coalizioni ^{P. 69}
 - 3.2.1. Premio "Future4Cities" ^{P. 79}
 - 3.3 Progetti ^{P. 81}
 - 3.3.1. Scuola ^{P. 83}
 - 3.3.2. Competenze e lavoro ^{P. 89}
 - 3.3.3. Imprenditorialità e innovazione ^{P. 96}
 - 3.3.4. Cultura, creatività e arte ^{P. 104}
 - 3.4 Grandi eventi ^{P. 120}
 - 3.4.1. Gen-E ^{P. 122}
 - 3.4.2. SEOC ^{P. 132}
 - 3.4.3. Pratolungo ^{P. 138}
 - 4 Struttura, amministrazione e governance responsabile ^{P. 144}
 - 4.1 La base sociale e l'allargamento della Cap Table ^{P. 146}
 - 4.2 Il Consiglio di amministrazione e l'Organo di controllo ^{P. 157}
 - 4.3 Struttura, composizione e valorizzazione del Personale ^{P. 158}
 - 4.4 L'impegno ESG ^{P. 168}
 - 4.5 Il nostro arcipelago ^{P. 174}
 - 5 La situazione economico-finanziaria ^{P. 178}
 - 5.1 Rendiconto gestionale ^{P. 180}
 - 6 Monitoraggio dell'Organo di controllo ^{P. 184}
 - 6.1 Modalità di effettuazione ed esiti ^{P. 186}
 - A Appendice: la nascita della Fondazione Marea ^{P. 190}
 - A.1 La diaspora: da minaccia ad opportunità ^{P. 193}
 - A.2 La Capital Campaign ^{P. 201}
 - A.3 Il giorno della Fondazione ^{P. 204}
- Bibliografia e sitografia ^{P. 210}
- Crediti ^{P. 212}

Lettera del Presidente

È con grande orgoglio e senso di responsabilità che vi presento il Bilancio Sociale 2024 di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. Questo documento non è semplicemente un resoconto delle nostre attività, ma è il racconto di un anno intenso, ricco di sfide e di successi, in cui abbiamo visto crescere e consolidarsi il nostro impegno per la comunità catanese e siciliana.

Il 2024 è stato un anno cruciale, segnato da un quadro internazionale complesso e in rapida evoluzione. Abbiamo assistito a un numero record di elezioni globali, con oltre 50 paesi chiamati alle urne e circa 2 miliardi di persone coinvolte. Questo scenario ha inevitabilmente influenzato gli equilibri politici e sociali a livello globale e regionale e, di conseguenza, anche il nostro operato a livello locale. In questo contesto, il ruolo del Terzo Settore e dell'imprenditorialità sociale è diventato ancora più importante, poiché siamo chiamati a difendere e affermare valori che troppo spesso vengono messi in discussione.

Nonostante le incertezze internazionali, la Sicilia ha registrato una crescita importante del PIL nel 2024, al primo posto per incremento percentuale nel nostro paese. Tuttavia, come spesso evidenziamo, questa crescita non è sufficiente a risolvere i problemi strutturali e le disuguaglianze sociali che affliggono il nostro territorio. Sappiamo bene che la crescita economica non si traduce automaticamente in una distribuzione equa delle opportunità. Per questo motivo, il nostro impegno è ancora più forte e determinato.

Il 2024 ha rappresentato per Isola Catania l'anno del passaggio dalle intenzioni alla concretezza. Dopo un 2023 dedicato alla co-progettazione e all'ascolto del territorio, abbiamo compreso meglio i limiti e le potenzialità del nostro operato. Abbiamo dunque affinato i nostri obiettivi, riformulandoli rispetto all'anno precedente per renderli più concreti, misurabili e coerenti tanto con le nostre ambizioni che con le nostre reali capacità operative.

Abbiamo avviato un cambiamento significativo nel nostro modello di business o, come preferiamo chiamarlo in Isola, il nostro *social business model*, spostando il focus dagli

spazi ai progetti. Questa scelta è nata dalla consapevolezza che per meglio raggiungere i beneficiari e generare un impatto maggiore, è necessario passare da 'contenitore' a produttori di contenuto, attraverso progettualità mirate e concrete. In questo senso, la maturazione del format "Coalizioni Isola" come facilitatore e abilitatore del nostro ecosistema è stata fondamentale.

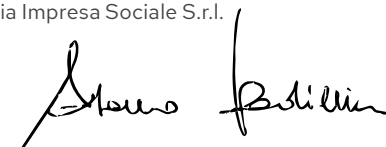
Per rendere tutto questo possibile, abbiamo lavorato all'arricchimento del team e della compagine societaria, per rispondere alle ambizioni e dotarci delle persone e del capitale necessari. Questo ci ha permesso di rafforzare la nostra struttura organizzativa e di ampliare le nostre competenze, rendendoci ancora più efficaci nel perseguimento dei nostri obiettivi.

Infine, non possiamo non menzionare i fatti straordinari che hanno caratterizzato il nostro 2024: i grandi eventi internazionali che abbiamo contribuito ad attrarre e organizzare nel nostro territorio di cui troverete un ampio resoconto, e la nascita della Fondazione Marea, un vero e proprio atto di amore e di coraggio reso possibile grazie alla generosità e al contributo di centinaia di pioniere e di pionieri, per contribuire a risolvere una delle grandi sfide della Sicilia, trasformando la diaspora siciliana in comunità. Fondazione Marea può essere considerata a pieno titolo il primo vero grande *outcome* di Isola Catania, che ci pone come *hub* di innovazione sociale generativo, un naturale incubatore di idee, progetti, speranze.

In conclusione, desidero ringraziare chi ha contribuito alle attività e ai progetti dell'organizzazione: le nostre persone, il consiglio di amministrazione, i soci, le professionalità esterne coinvolte così come i tanti amici e le tante amiche di Isola. Ma naturalmente anche partner, aderenti alle coalizioni, Istituzioni, grantmakers, clienti, media, le *community* e, infine, a chi ha creduto nella nostra impresa sociale e nel nostro impegno per un futuro migliore per la Sicilia.

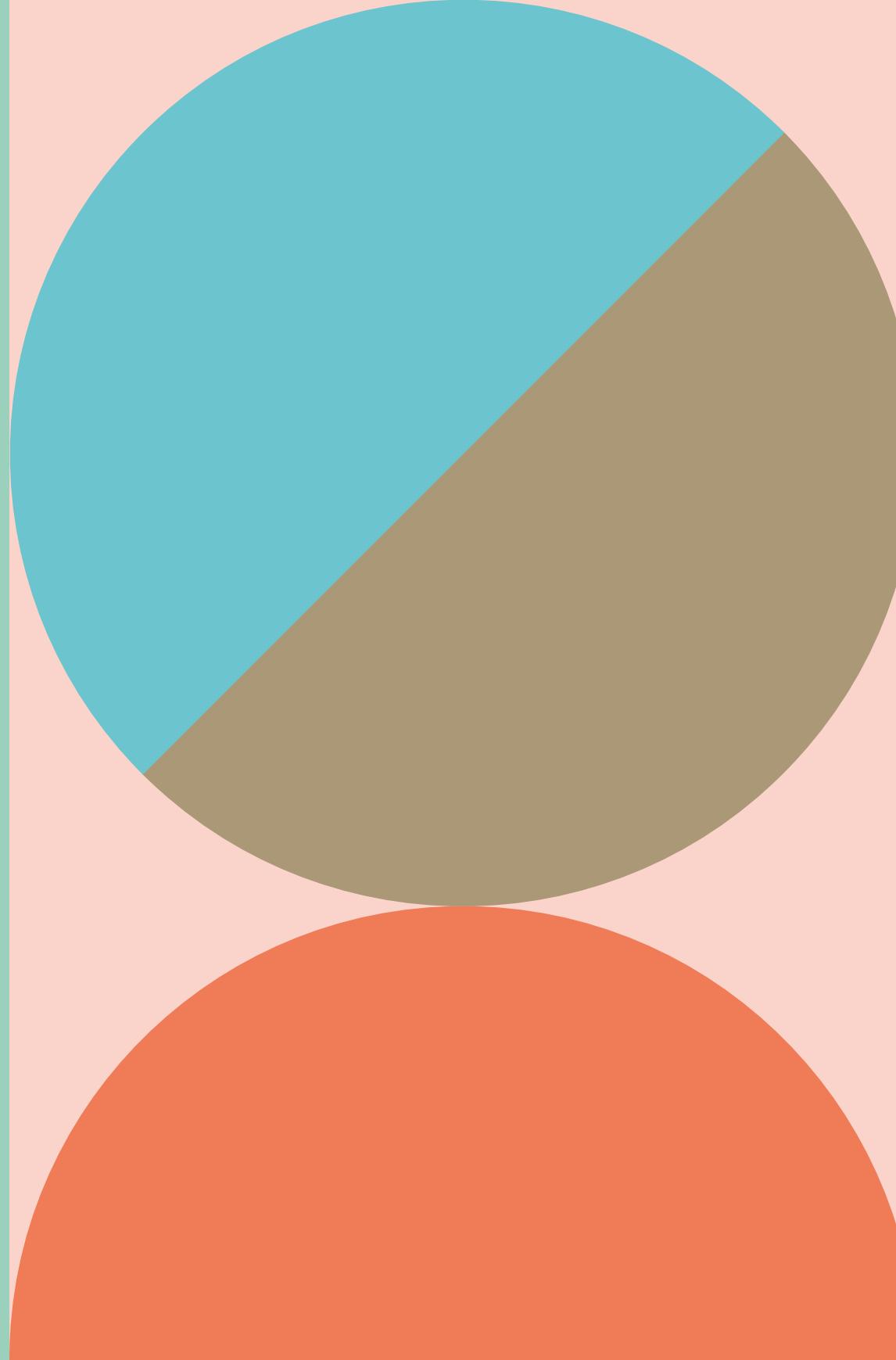
Antonio Perdichizzi

Presidente di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.



01

Guida alla lettura



1.1

Struttura del documento

Il Bilancio Sociale 2024 di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. (da qui denominata semplicemente “Isola”) segna una nuova tappa nel nostro percorso di crescita e di impegno verso la comunità catanese e siciliana. Questa edizione riflette un’organizzazione più matura, capace di raccontare in modo sempre più chiaro l’impatto generato e le sfide affrontate in un contesto sociale, economico e culturale complesso come quello del Sud Italia.

La prima sezione offre un inquadramento metodologico e normativo. Abbiamo scelto di aprire il documento esplicitando i riferimenti legislativi e la nostra impostazione metodologica per offrire a chi legge una bussola chiara e trasparente. Questa parte è essenziale per comprendere come interpretare correttamente i dati, i risultati e i ragionamenti che si sviluppano nelle sezioni successive.

La seconda sezione è dedicata a dare una visione di insieme sull’impresa e sulle dinamiche del territorio in cui opera Isola e parte da un’analisi di contesto. Abbiamo ritenuto importante fornire ai lettori e alle lettrici uno sguardo d’insieme sulle sfide territoriali, per dare piena evidenza delle dimensioni dei fenomeni che cerchiamo di affrontare attraverso il nostro lavoro quotidiano. Successivamente, viene illustrata la nostra strategia di impatto, che mantiene una forte continuità con quella dello scorso anno, ma si presenta oggi più definita, più radicata nella realtà e più calibrata sulle effettive capacità di intervento dell’Impresa.

La terza sezione approfondisce le attività di Isola attraverso il racconto delle nostre tre Social business unit: Spazi, Coalizioni e Progetti. All’interno della sezione 3.3, i progetti a impatto sono suddivisi nelle quattro aree di impatto: *Scuola*, *Competenze e lavoro*, *Imprenditorialità e innovazione* e *Cultura, creatività e arte*. Ogni progetto è presentato attraverso una scheda riepilogativa per agevolare la lettura e la comprensione.

Abbiamo inoltre scelto di inserire una sezione dedicata ai grandi eventi, per valorizzare i tre eventi nazionali e internazionali che abbiamo contribuito ad attrarre e organizzare nel 2024. Pur non rientrando nella nostra attività ordinaria, questi eventi hanno avuto un ruolo cruciale nel posizionare sia Isola che il territorio su temi di forte impatto e nel portare nuove energie al Sud.

La quarta sezione è dedicata alla descrizione della struttura organizzativa, della *governance* e delle pratiche di amministrazione responsabile. Abbiamo

scelto di raccontare non solo la composizione formale degli organi di gestione e controllo, ma anche il modo in cui interpretiamo la *governance* come leva strategica per la creazione di valore sociale. Un’attenzione particolare è dedicata all’integrazione dei criteri ESG (*Environmental, Social and Governance*) nel governo d’impresa. Attraverso questa sezione vogliamo ribadire che per Isola la *governance* dell’organizzazione non è soltanto una questione di adempimenti normativi, ma che rappresenta un vero e proprio strumento di coerenza rispetto alla nostra missione di impatto sociale.

Per rispondere all’esigenza di garantire trasparenza, responsabilità e conformità normativa, la quinta e la sesta sezione sono dedicate, rispettivamente, al rendiconto gestionale e alla relazione dell’Organo di controllo.

Infine, questa edizione del Bilancio si arricchisce di un’appendice speciale, dedicata alla nascita di Fondazione Marea, quello che possiamo considerare il primo vero outcome di Isola. Abbiamo scelto di inserire questa sezione per raccontare un passaggio che consideriamo fondamentale nella nostra storia: un’evoluzione naturale del nostro percorso di crescita e un ampliamento concreto della nostra capacità di generare impatto. Marea nasce con l’obiettivo di portare avanti attività filantropiche e di innovazione sociale, aprendo nuove traiettorie di azione che si affiancheranno, in modo complementare, al lavoro di Isola. Condividere questo nuovo inizio all’interno del Bilancio Sociale significa, per noi, affermare un’idea di sviluppo aperta, generativa e sempre più radicata nei bisogni del territorio.

1.2

Riferimenti normativi e obiettivi del documento

Il presente Bilancio Sociale, relativo all’esercizio fiscale compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, è redatto da Isola, impresa sociale costituita in forma di s.r.l., in adempimento a quanto previsto dall’articolo 9, comma 2, del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112 (“Revisione della disciplina in materia di impresa sociale”). La sua elaborazione è conforme alle “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019).

In particolare, il presente documento tiene conto di quanto stabilito dall’articolo 7, comma 3, della Legge 6 giugno 2016, n. 106, “Delega al Governo per la

riforma del Terzo settore, dell’impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale”, che definisce la valutazione dell’impatto sociale come «la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all’obiettivo individuato».

Coerentemente con le “Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore” (adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 23 luglio 2019, pubblicato nella G.U. n. 214 del 12 settembre 2019), Isola ha intrapreso un percorso di misurazione volto a rendicontare il proprio impegno nel migliorare le condizioni sociali, culturali ed economiche del territorio e delle comunità in cui opera, comunicando così in modo chiaro il cambiamento generato. Questa scelta metodologica riflette la volontà di adottare un quadro strutturato e riconosciuto per la valutazione del proprio impatto.

1.3

Nota metodologica

Il nostro obiettivo è garantire che il racconto dell’attività di Isola sia non solo fedele e trasparente, ma anche utile a comprendere in modo chiaro l’impatto sociale generato e le traiettorie di sviluppo avviate.

Nella definizione della nostra strategia di impatto e del sistema di misurazione ad essa collegato, Isola si è ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs*) delle Nazioni Unite, assumendoli come quadro di riferimento internazionale condiviso. Gli *SDGs* offrono una cornice utile non solo per orientare l’azione verso risultati concreti di sviluppo sostenibile, ma anche per assicurare un allineamento con le aspettative degli stakeholder a livello globale.

Per il 2024 abbiamo confermato la selezione di *SDGs* già individuata nel 2023, rafforzando così la coerenza strategica e la continuità rispetto agli ambiti prioritari di intervento. La mappatura degli *SDGs* rilevanti è illustrata nella grafica seguente.

SDGs perseguiti da Isola



Target di riferimento

SDG 4	4.4	4.5	4.7			
SDG 5	5.1	5.5	5.B			
SDG 8	8.2	8.3	8.5	8.6	8.8	8.9
SDG 11	11.3	11.4	11.7			
SDG 17	17.17	4.5	4.7			

Nella stesura del presente Bilancio abbiamo lavorato in coerenza con i principi di redazione previsti dalla normativa vigente. Siamo partiti dalla *rilevanza*, evitando omissioni e privilegiando dati e analisi in grado di offrire agli stakeholder una valutazione consapevole del nostro operato.

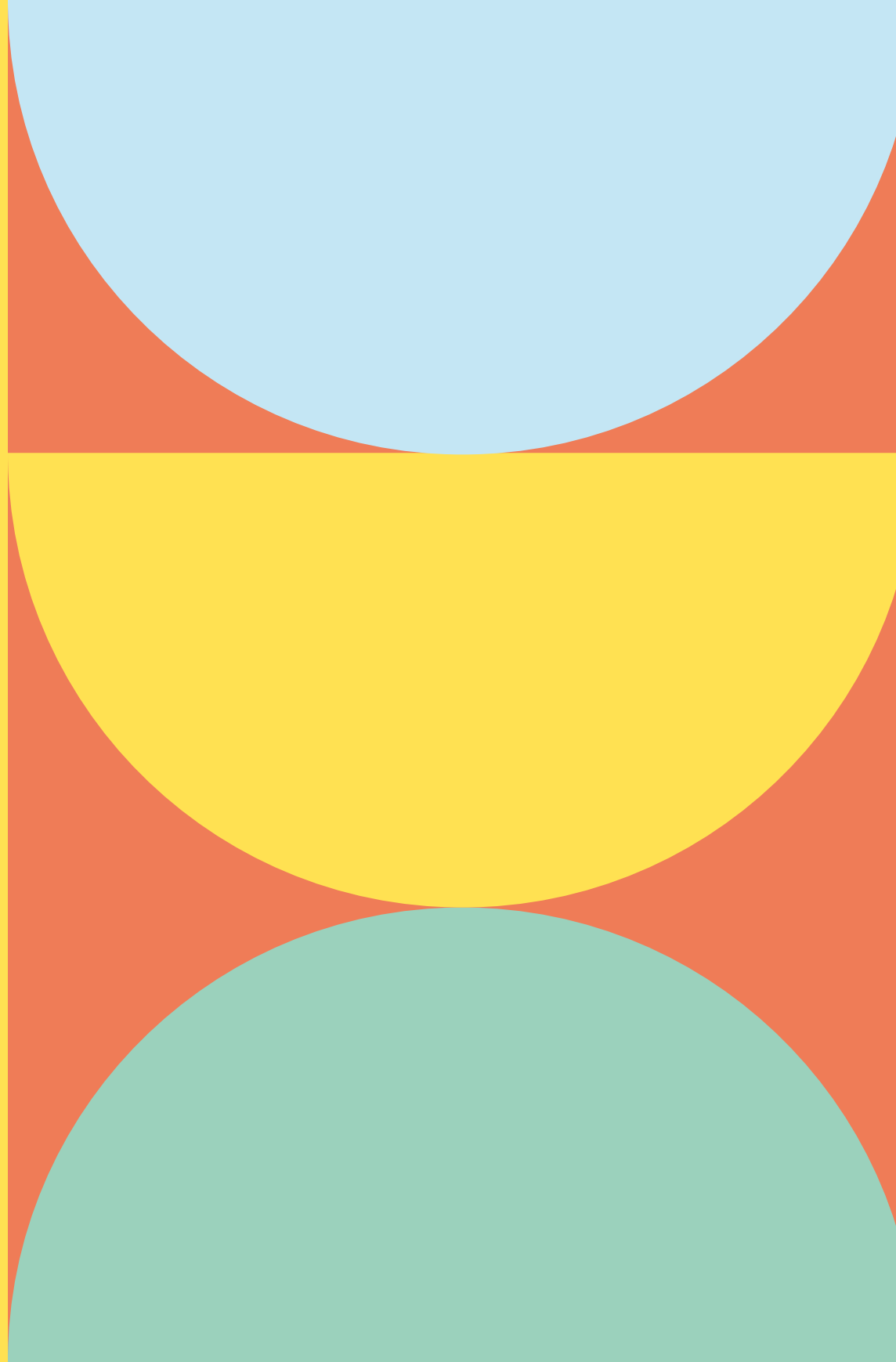
Abbiamo perseguito la completezza identificando i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione, e inserendo tutte le informazioni utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali di Isola. L'obiettivo è stato quello di costruire una rappresentazione ampia e realistica dell'impatto generato.

La *trasparenza* è stata assicurata chiarendo i criteri metodologici adottati nella raccolta, elaborazione e organizzazione delle informazioni, in particolare attraverso modelli come la Teoria del Cambiamento e il *Social Business Model*, uno strumento inedito sviluppato internamente, che guida il nostro sistema di misurazione dell'impatto. Il principio di *neutralità* è stato rispettato adottando una narrazione equilibrata, capace di rappresentare sia i risultati raggiunti sia le criticità affrontate nel percorso di crescita di Isola. Tutte le attività, i progetti e i dati rendicontati si riferiscono in modo esplicito all'anno fiscale 2024, in coerenza con il principio di *competenza di periodo*. Per favorire la *comparabilità temporale*, abbiamo integrato i dati 2024 con confronti rispetto ai dati 2023, rendendo visibili evoluzioni e traiettorie di sviluppo, e abbiamo inserito confronti spaziali laddove rilevante, soprattutto in relazione al contesto meridionale e siciliano. La *chiarezza* è stata perseguita adottando un linguaggio accessibile, capace di dialogare anche con lettori e lettrici privi di competenze specialistiche, senza rinunciare alla precisione concettuale. La *veridicità* e la *verificabilità delle informazioni* sono state garantite attraverso la citazione puntuale delle fonti e la docu-

mentazione dei dati principali. Abbiamo mantenuto un approccio prudente per quanto riguarda l'attendibilità, evitando sovrastime o sottostime e dichiarando esplicitamente i limiti derivanti, ad esempio, dall'impossibilità di misurare ancora gli outcome di medio periodo. La raccolta dei diversi dati quantitativi e qualitativi impiegati è stata condotta attraverso l'utilizzo di una varietà di fonti e strumenti, che rispecchia la complessità di un progetto articolato come Isola. Tra le fonti e gli strumenti utilizzati figurano: database dei software gestionali; verifiche amministrative; bilancio economico; strumenti di project management; report dei singoli progetti; *insight* da social media, newsletter e sito web; riunioni interne, focus group, analisi qualitative; sessioni di *mentorship* e *advisory*. Infine, il principio di *autonomia* è stato rispettato: la redazione del Bilancio è stata coordinata internamente da Isola garantendo indipendenza di giudizio e coerenza metodologica lungo tutto il percorso di costruzione del documento.

02

Isola



2.1

Le sfide del contesto locale

Nel 2023, l'indagine annuale sulla qualità della vita de *Il Sole 24 Ore* collocava Catania al 92° posto su 107 province italiane; nel 2024, la città ha guadagnato nove posizioni, raggiungendo l'83° posto. Un segnale incoraggiante, ma ancora insufficiente a colmare i profondi divari territoriali e sociali. L'indagine considera 90 indicatori suddivisi in sei macro-categorie: *ricchezza e consumi, affari e lavoro, ambiente e servizi, demografia, società e salute, giustizia e sicurezza, cultura e tempo libero*.

Le categorie che nel 2024 hanno registrato un miglioramento sono: ricchezza e consumi (con un miglioramento di 3 punti), giustizia e sicurezza (con un miglioramento di 9 punti) e affari e lavoro (con un miglioramento di ben 24 punti)¹. Questo avanzamento rimarca come Catania e, più in generale, la Sicilia stiano attraversando una fase di apparente vitalità economica: nel biennio 2022-2023, il prodotto interno lordo (PIL) regionale ha registrato una crescita costante, pari al +2,8% nel 2022 e al +2,2% nel 2023 — quest'ultimo dato rappresenta, tra l'altro, la crescita più elevata tra tutte le regioni italiane nel corso dell'anno². Tuttavia, la crescita del PIL non si traduce automaticamente in una distribuzione equa delle opportunità, né basta da sola a incidere sui determinanti strutturali della qualità della vita. Indicatori come l'accesso ai servizi, la mobilità sociale, l'istruzione e la partecipazione civi-

1. Il Sole 24 Ore. (2024). *Qualità della vita – Indagine annuale*. [ilssole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com)

2. SVIMEZ (2024). *Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno*.



ca restano fortemente condizionati da disuguaglianze territoriali che la ripresa economica non sembra riuscire a correggere. La crescita, insomma, c'è, ma resta parziale, fragile e disomogenea.

Il contesto locale è segnato da numerose sfide di natura sociale, economica e ambientale, che continuano a generare significative disparità rispetto che nel resto del Paese. Fin dall'inizio della propria attività, Isola ha scelto di affrontare alcune delle criticità più urgenti del territorio attraverso un piano d'azione mirato, individuando quattro ambiti prioritari d'intervento: la povertà educativa, le dinamiche del mercato del lavoro, il mondo delle nuove imprese e il settore delle industrie culturali e creative. Queste sfide sono state trasformate da Isola nelle quattro aree di impatto, de-



nominate: "Scuola", "Competenze e lavoro", "Imprenditorialità e innovazione", "Cultura, creatività e arte". In questa sezione, approfondiremo l'entità e le caratteristiche di ciascuna di queste sfide, che rappresentano il cuore dell'impegno di Isola per uno sviluppo più equo, inclusivo e sostenibile del territorio.

Povertà educativa

I dati ISTAT del 2023 e del 2024 confermano che la dispersione scolastica continua a colpire in modo significativo il Sud Italia, con percentuali decisamente superiori rispetto al resto del Paese. In Sicilia, la situazione è particolarmente preoccupante: nel 2020, il 19,4% degli individui tra i 18 e i 24 anni ha abbandonato il circuito formativo³, un dato allarmante che supera notevolmente la media nazionale ed europea. L'abbandono scolastico è strettamente correlato alla

3. Openpolis. (2022). *Perché l'istruzione equa è il primo strumento di giustizia sociale*. [openpolis.it](https://www.openpolis.it)

povertà educativa, una condizione che non si limita alla mancanza di accesso all'istruzione, ma che comprende anche la carenza di opportunità territoriali e sociali che possano favorire lo sviluppo cognitivo e sociale della popolazione studentesca⁴. Povertà educativa e



dispersione scolastica si alimentano reciprocamente e danno vita a fenomeni intermedi come quello della *dispersione scolastica implicita*⁵, ossia quella che "si riferisce a studenti o studentesse che hanno formalmente completato il secondo ciclo di studi e che, dunque, hanno ricevuto un diploma; ma che, al contempo, non sono riusciti ad acquisire le competenze che si dovrebbero accompagnare a quel medesimo traguardo"⁶. Le più recenti rilevazioni, relative al 2023, raccontano che in Sicilia il 13,6% della popolazione studentesca è stata soggetta a dispersione implicita. In assenza di istruzione di qualità, le possibilità di accedere ad opportunità formative e professionali⁷ diminuisce. Gli individui più

4. Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Rapporto annuale 2024*.

5. Istituto Nazionale per la Valutazione del Sistema Educativo di Istruzione e di Formazione. (2023). *Rapporto INVALSI 2023*



soggetti all'incidenza di questi fenomeni sono coloro che provengono da famiglie economicamente svantaggiate e con basso livello di istruzione, perpetuando un ciclo di disuguaglianza che ostacola la mobilità sociale, rendendo difficile per i giovani migliorare la propria condizione socio-economica⁸.

Mercato del lavoro

Il mercato del lavoro in Sicilia continua a presentare criticità significative, con tassi di disoccupazione giovanile tra i più alti d'Europa. Il tasso di disoccupazione del 2024 nella fascia d'età 20-64 anni in Sicilia, è stato pari al 13,1%. Nonostante un miglioramento di 2,6 punti percentuali rispetto all'anno precedente, il tasso di disoccupazione della Sicilia è nettamente più alto al tasso di disoccupazione europeo, che nella stessa fascia d'età è del 5,9%⁹ e si attesta come il secondo valore più alto tra quelli delle regioni italiane¹⁰. La disoccupazione giovanile continua a essere una delle problematiche più gravi: nella fascia 15-24 anni tocca il 35,7%, mentre nella fascia 25-34 anni è al 17%. Tra la popolazione femminile, questo fenomeno è ancora più marcato, con un tasso di disoccupazione che sale al 23,2%¹¹. Nel contesto delle persistenti difficoltà strutturali del mercato del lavoro, si conferma la rilevanza del fenomeno dei NEET, acronimo di *Not in Education, Employment or Training*. Si tratta di giovani che non sono inseriti né in percorsi di istruzione o formazione, né in alcuna attività lavorativa. Il report *Lost in Transition*, elaborato dal Consiglio Nazionale Giovani (CNG) e dall'Istituto di Ricerche Educative e Formative (IREF), analizza in profondità questa condizione, sottolineando come essa sia particolarmente diffusa nel Mezzogiorno e nelle aree interne del Paese¹². Secondo i dati Eurostat, nel 2024 il 31,4% dei giovani siciliani e delle giovani siciliane tra i 18 e i 29 anni si è trovato nella condizione di NEET, registrando un dato significativamente più elevato rispetto alla media europea, che si è attestata al 13,1%¹³.

6. Consiglio Nazionale Giovani e Istituto di Ricerche Educative e Formative. (2024). *Lost in Transition: Contrasto al fenomeno dei NEET*. consiglionazionalegiovani.it

7. Fondazione Con i Bambini. (2020). *La mobilità sociale passa da un'istruzione di qualità per tutti*.

8. Openpolis. (2022). *Perché l'istruzione equa è il primo strumento di giustizia sociale*. openpolis.it

9. Eurostat. (2024). *Database LFST_R_LFU3RT*. ec.europa.eu

10. Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Dati disoccupazione - dati regionali*. dati.istat.it

11. Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Dati disoccupazione - dati provinciali*. dati.istat.it

12. Consiglio Nazionale Giovani e Istituto di Ricerche Educative e Formative. (2024). *Lost in Transition: Contrasto al fenomeno dei NEET*. consiglionazionalegiovani.it

13. Eurostat. (2024). *Database LFSE_22*. ec.europa.eu

Nuove imprese

In Sicilia si osserva una crescente vivacità imprenditoriale, alimentata dalla nascita di nuove imprese, startup, PMI innovative e iniziative a carattere

sociale. Questo dinamismo testimonia un fermento positivo nel tessuto produttivo regionale. Tuttavia, tale vitalità non riesce ancora a tradursi in una massa critica capace di generare valore economico significativo e occupazione stabile. Come rilevato nel rapporto dell'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) sulla competitività dei settori produttivi 2024, la regione partecipa attivamente al panorama nazionale, ma con fragilità strutturali: alta incidenza di microimprese, bassa intensità tecnologica, debole cooperazione tra imprese e forte dipendenza da politiche pubbliche¹⁴. Queste criticità non sono isolate, ma si inseriscono in un quadro più ampio che riguarda anche il livello nazionale; al 31 dicembre 2023, le startup innovative in Italia erano 13.394: un dato in calo rispetto al 2022, ma in crescita del 23% rispetto al 2019. Oltre il 60% non ha dipendenti e solo il 6,9% supera i €500.000 di ricavi annui, segno di un modello ancora fragile¹⁵. Anche le 2.766 PMI innovative attive nel 2023 hanno mantenuto dimensioni ridotte e difficoltà di accesso al credito e ai capitali¹⁶. In questo scenario, il Sud – e la Sicilia in particolare – restano marginali nei flussi di *venture capital* e nelle operazioni di *equity crowdfunding*, mantenendo un divario con i poli dell'innovazione del Centro-Nord. Più dinamico appare il settore non profit. L'ISTAT, con cadenza triennale, rileva le caratteristiche del comparto. Secondo le più recenti rilevazioni, che risalgono al 31 dicembre 2022, la Sicilia conta 23.272 istituzioni non profit attive (+2,3% rispetto al 2021), che impiegano 49.663 dipendenti e nelle Isole, le imprese sociali rappresentano l'8,3% del totale delle non-profit: si tratta della quota più alta a livello nazionale¹⁷.

Settore delle industrie culturali e creative

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ha contribuito nel 2022 al 5,6% del PIL nazionale e al 5,8% dell'occupazione¹⁸, con un moltiplicatore economico di 1,8: ogni euro investito ne attiva quasi due nel resto dell'economia. In Sicilia, nonostante la presenza di circa 15.280¹⁹ imprese culturali core -ossia strettamente inerenti alla sfera culturale e creativa- il comparto resta sottodimensionato rispetto al resto dei settori produttivi. L'offerta culturale della regione è distribuita in maniera disomogenea: secondo il Sole 24 Ore, Catania si colloca al 51° posto su 107 province²⁰ per dotazione e iniziative culturali, ma precipita al 98° per quanto ri-

guarda il numero di addetti alle imprese del settore²¹. Il tasso di partecipazione segue la stessa tendenza: solo il 24% dei residenti siciliani prende parte ad attività culturali, contro una media nazionale del 36%²², e con un'incidenza ancora più bassa tra i giovani. In questo contesto, le organizzazioni non profit svolgono un ruolo strategico. In Italia, 10,4 imprese su 100, opera nel settore culturale e creativo; in Sicilia la percentuale è del 10,2%²³.

Composte soprattutto da associazioni, cooperative sociali e fondazioni, queste realtà integrano l'offerta for profit agendo su inclusione, prossimità e accessibilità, generando spazi di confronto e partecipazione per la collettività. A conferma del potenziale ancora inespresso, il turismo culturale rappresenta una risorsa chiave: oltre il 51% della spesa turistica²⁴ in Sicilia è legata a consumi culturali, un dato superiore alla media nazionale. Un richiamo forte, specie per i visitatori stranieri, che evidenzia il valore strategico della cultura per lo sviluppo sostenibile dell'isola.

14. Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Rapporto sulla competitività dei settori produttivi - Edizione 2024*.

15. Ministero delle Imprese e del Made in Italy. (2024). *Relazione annuale sulle startup e PMI innovative*.

16. Ministero delle Imprese e del Made in Italy. (2024). *Relazione annuale sulle startup e PMI innovative*.

17. Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Struttura e profili del settore non profit - Anno 2022*.

18. Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola. (2022). *Rapporto 2023*.

19. Centro Studi Tagliacarne - Unioncamere, Fondazione Symbola. (2022). *Rapporto 2022*.

20. Il Sole 24 Ore. (2024). *Qualità della vita - Indagine annuale*. [ilssole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com).

21. Il Sole 24 Ore. (2024). *Qualità della vita - Indagine annuale*. [ilssole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com).

22. Il Sole 24 Ore. (2024). *Qualità della vita - Indagine annuale*. [ilssole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com).

23. Istituto Nazionale di Statistica. (2020). *Registro delle istituzioni non profit 2020*. [istat.it](https://www.istat.it)

24. Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio. (2022). *Report annuale 2022*.



2.2

Valori, missione e obiettivi

Il percorso di Isola continua a evolversi, radicandosi sempre più nel tessuto sociale ed economico della Sicilia. Nata dall'intuizione di creare uno spazio capace di accogliere e valorizzare talenti, idee e opportunità, Isola ha sempre avuto l'ambizione di essere qualcosa di più di un semplice luogo fisico: un catalizzatore di cambiamento, un nodo di connessione tra la Sicilia e il resto del mondo. Fin dall'inizio, il nostro obiettivo è stato quello di costruire un modello innovativo capace di rispondere alle sfide del territorio, attraverso la formazione, il lavoro e l'imprenditoria sociale.

La scelta di costituire Isola come *impresa sociale* è stata fatta in coerenza con la volontà di coniugare l'efficacia e la sostenibilità di un modello imprenditoriale con l'impatto e la missione tipici del Terzo Settore; Isola è una realtà ibrida, che prende il meglio dei due mondi: la flessibilità e la capacità di crescita del for profit con la vocazione alla creazione di valore sociale del non profit.



Questo assetto ci ha permesso di consolidare un'identità chiara e di strutturare meglio la nostra azione, mantenendo sempre al centro l'obiettivo di generare opportunità concrete per la comunità locale.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo continuato a riconoscerci nei valori che fin dall'inizio hanno guidato il nostro percorso: *Condivisione, Uguaglianza, Responsabilità e Avanguardia*, riassunti nell'acronimo CURA. Questi valori, già individuati nel primo anno di attività attraverso un processo di co-progettazione interna ed esterna, restano il fondamento del nostro agire quotidiano e del nostro modo di intendere il cambiamento. CURA è per noi molto più di un acronimo: è una parola che nel proprio significato racchiude il nostro orientamento culturale, un principio organizzativo e una postura verso le sfide che affrontiamo insieme alla nostra comunità. Continuiamo a mettere questi valori al centro delle nostre azioni, in coerenza con quanto stabilito dal nostro Statuto e in linea col perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e con l'adozione di modalità di gestione responsabili e trasparenti e i principi guida della sostenibilità nelle strategie, nei processi e nella *governance* che caratterizzano Isola come impresa sociale. CURA resta il filo conduttore del nostro impegno per il territorio e per le persone che lo abitano.

RAGIONE SOCIALE	Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.
SEDE LEGALE E OPERATIVA	Via Museo Biscari 16, Catania
UNITÀ LOCALE	Piazza Cardinale Pappalardo 23, Catania
CODICE FISCALE/P.IVA	05973680878
NUMERO REPERTORIO RUNTS	92844
EMAIL	info@isola.catania.it
PEC	isola.catania@pec.it
CCNL UTILIZZATO	Federculture
RAPPRESENTANTE LEGALE	Antonio Perdichizzi
SETTORE	Terziario
ATECO PRIMARIA	91.22.00
ATECO SECONDARIA	68.20.02 - 85.59.20 - 82.30.0 - 90.39.09

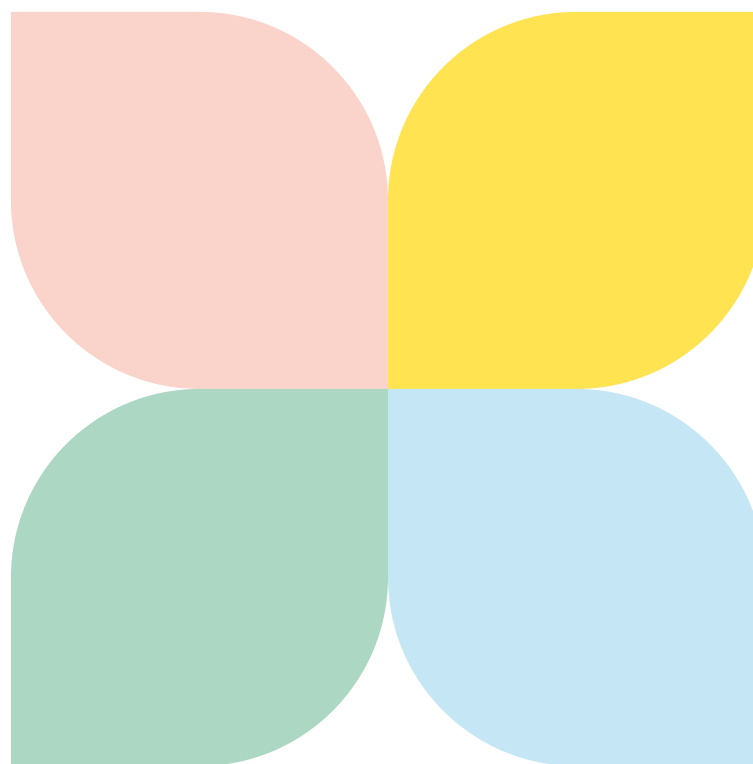
CURA

Condivisione

Per affrontare la grande sfida dello spopolamento del Sud, abbiamo scelto di puntare su un approccio collaborativo, coinvolgendo persone e organizzazioni che condividono i nostri valori. Coltiviamo ogni giorno relazioni di lungo periodo, costruendo un ecosistema fatto di partner strategici pronti a camminare al nostro fianco. Attraverso strumenti come Coalizioni, ci proponiamo come una piattaforma aperta e imparziale, capace di connettere attori diversi, generare fiducia e favorire sinergie concrete. Lavoriamo per creare una comunità viva, capace di trasformarsi e generare nuove opportunità per la Sicilia.

Responsabilità

Ci impegniamo a contribuire alla costruzione di un territorio in cui le nuove generazioni possano immaginare e realizzare il proprio futuro con fiducia. La responsabilità guida ogni nostra azione: dalla cura per l'ambiente alla valorizzazione del patrimonio culturale, fino al sostegno di progetti e iniziative che proteggono l'ecosistema urbano. La scelta di operare in un edificio storico non è solo una decisione logistica, ma un gesto simbolico che esprime il nostro rispetto per la città e per le sue radici.



Uguaglianza

Crediamo che la diversità, se valorizzata, sia una risorsa fondamentale per costruire coesione sociale e inclusione. Promuoviamo pari opportunità per tutte le persone, a prescindere da origine, identità o background, assicurandoci che nessuno resti indietro e che ogni voce abbia spazio per esprimersi. Vogliamo che Isola diventi un luogo aperto e accogliente, proprio come il Mediterraneo: un crocevia di culture, esperienze e idee che arricchiscono la collettività e generano valore condiviso.

Avanguardia

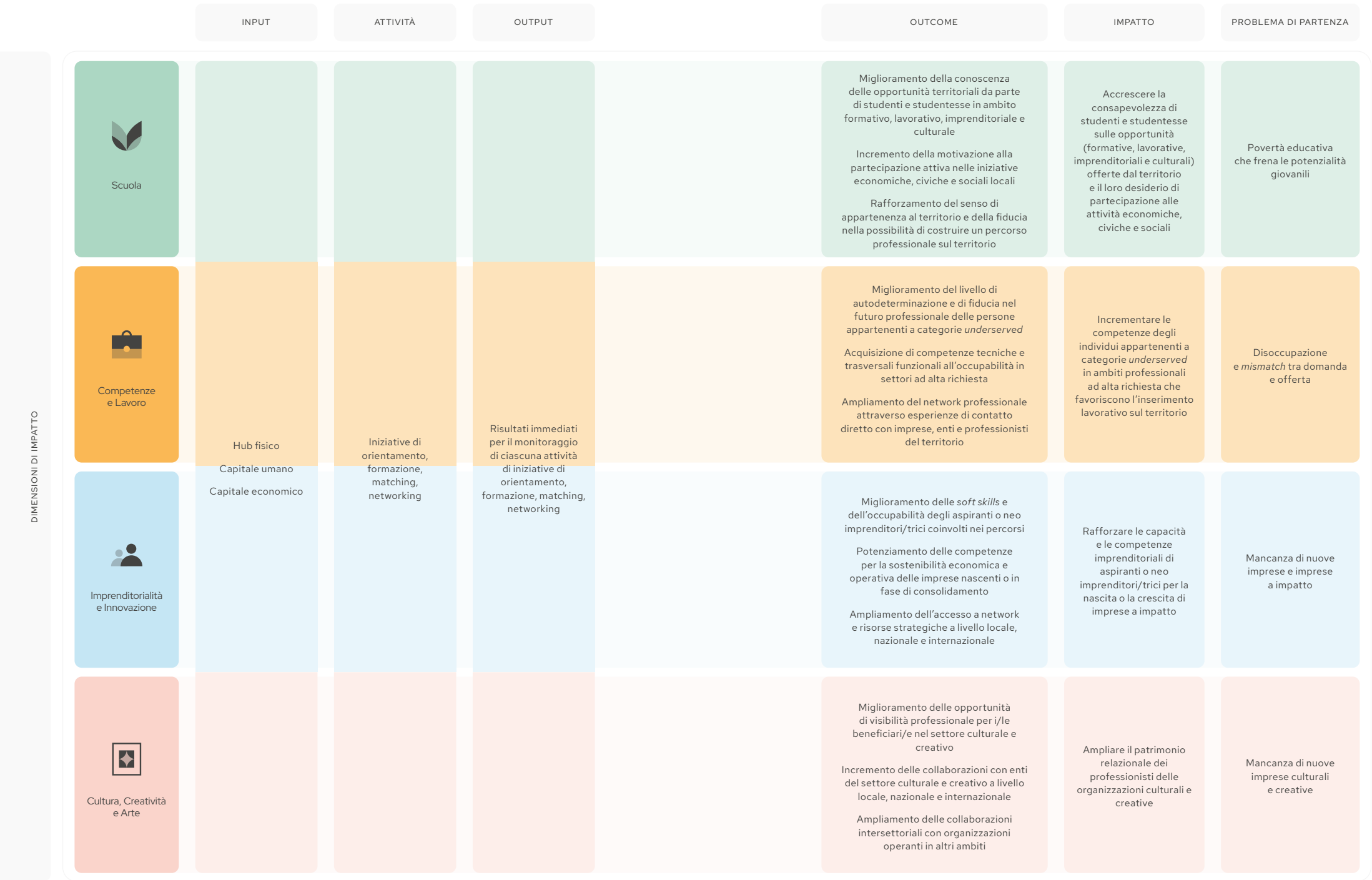
L'innovazione è parte integrante della nostra identità. Esploriamo nuovi modelli e soluzioni per affrontare sfide complesse, spinti dalla volontà di superare lo status quo. Crediamo che la tecnologia, se ben indirizzata, possa diventare uno strumento di inclusione e sviluppo. Isola è uno spazio ibrido e iperconnesso, aperto al dialogo tra mondi diversi: un laboratorio vivo in cui sperimentare nuove forme di sostenibilità economica e attivare collaborazioni a livello locale, nazionale e internazionale.

CURA è per noi molto più di un acronimo: è una parola che nel proprio significato racchiude il nostro orientamento culturale.

La missione di Isola si conferma quella di facilitare la creazione di programmi di sviluppo ad alto impatto sul territorio nell'ambito della scuola, delle competenze e del lavoro, dell'imprenditorialità e dell'innovazione, della cultura, della creatività e dell'arte. A partire da questa rinnovata consapevolezza, abbiamo deciso di affinare i nostri obiettivi di impatto, riformulandoli rispetto all'anno precedente per renderli più concreti, misurabili e coerenti con le nostre reali capacità operative. In parallelo, abbiamo scelto di rappresentare in modo più esplicito la relazione tra le attività economiche e i risultati sociali attraverso la nostra catena del valore, che costituisce una vera e propria visualizzazione della teoria del cambiamento di Isola. In questo schema, la progressione logica tra *input*, *output*, *outcome* e impatti diventa leggibile e concreta: gli Spazi forniscono la base fisica ed economica del nostro modello, le Coalizioni ne rappresentano il cuore relazionale ed ecosistemico, mentre i Progetti sono l'apice operativo, dove le intenzioni si trasformano in azione. Questa catena del valore non solo sintetizza il nostro funzionamento interno, ma riflette anche la strategia con cui vogliamo contribuire alla trasformazione sociale del territorio, rendendo visibile come ogni componente del nostro sistema concorra, con ruoli e modalità diverse, alla generazione di impatto positivo per la comunità.



Social value chain



2.3

Sistema dell'offerta
e Social business model

Spazi

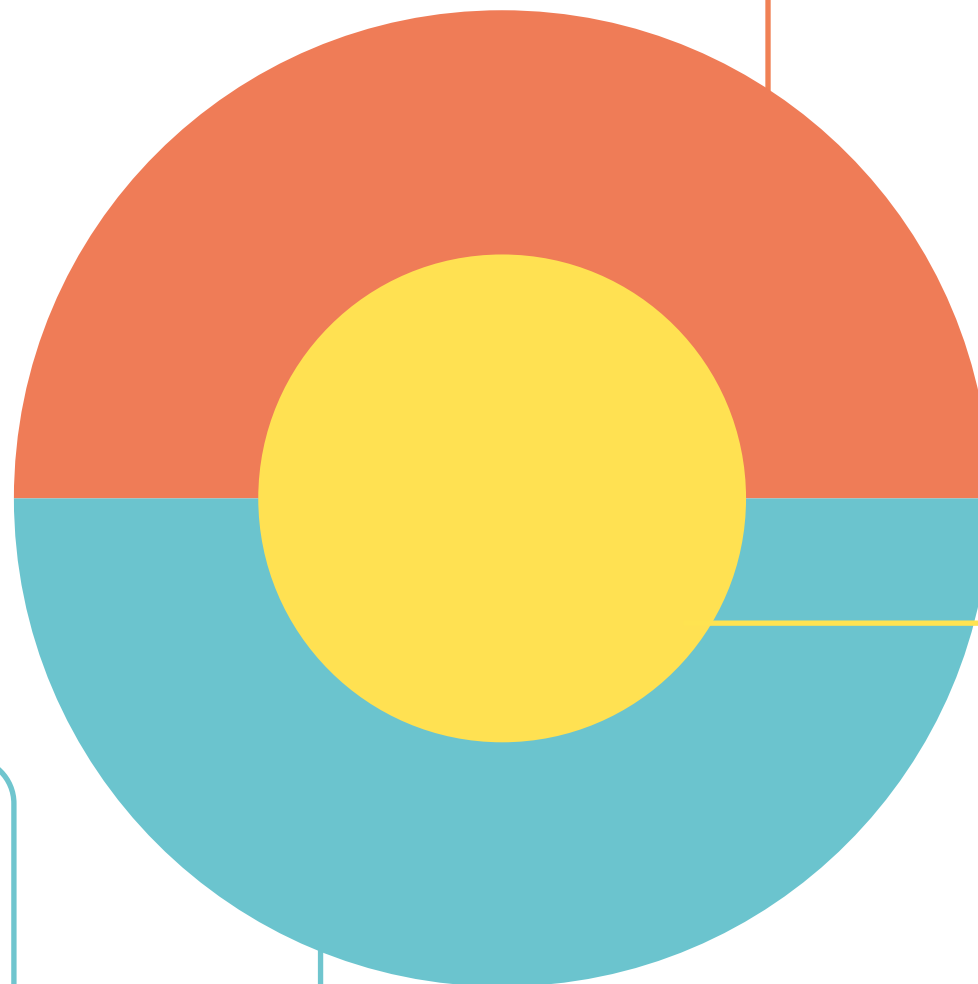
Gli Spazi sono il nostro asset fisico: l'infrastruttura fisica da cui transitano persone, idee ed energie. Coworking, aule formative, eventi e servizi di localizzazione non solo generano sostenibilità economica, ma abilitano connessioni e contaminazioni. Sono ambienti dinamici che rendono visibile e tangibile la nostra presenza sul territorio, facilitano l'incontro tra community diverse e creano le condizioni per l'emergere di nuove iniziative. Sono il primo livello abilitante del nostro ecosistema, il punto di ingresso e attivazione.

Coalizioni

Le Coalizioni rappresentano la nostra infrastruttura relazionale: la piattaforma che tiene insieme persone, organizzazioni e visioni. Funzionano come dispositivi di *networking* e business matching, capaci di attivare confronto, raccogliere intenzioni e creare dibattito. Sono uno spazio di ascolto e dialogo tra attori pubblici, privati e del terzo settore, in cui si elaborano idee e si costruiscono le precondizioni per l'azione collettiva. La loro funzione è abilitare, mettere in connessione e alimentare la vivacità dell'ecosistema locale.

Progetti

I Progetti sono l'espressione concreta dell'impatto che vogliamo generare. Sono il risultato dell'integrazione tra asset fisici e infrastrutture relazionali, e affrontano sfide nei settori dell'educazione, del lavoro, dell'imprenditorialità e della cultura. Ogni progetto è co-costruito con un approccio partecipativo e multidisciplinare, per trasformare visioni in azioni scalabili e replicabili, capaci di generare valore reale per le comunità. Attraverso i progetti, sperimentiamo e promuoviamo pratiche di innovazione sociale capaci di rigenerare territori e costruire futuro.



A partire da questa nuova rappresentazione, abbiamo deciso di riassumere il legame tra il nostro modello di *business* e il nostro modello di impatto sociale attraverso una nuova matrice che abbiamo chiamato *Social Business Model*. Questo schema ci permette di descrivere in modo chiaro come le attività economiche di Isola siano strettamente connesse alla creazione di valore sociale per il territorio. A differenza dei modelli tradizionali, il *Social Business Model* mette in evidenza anche il contributo concreto che il modello di *business* offre nel concorso alla generazione di impatti positivi.

Social business model

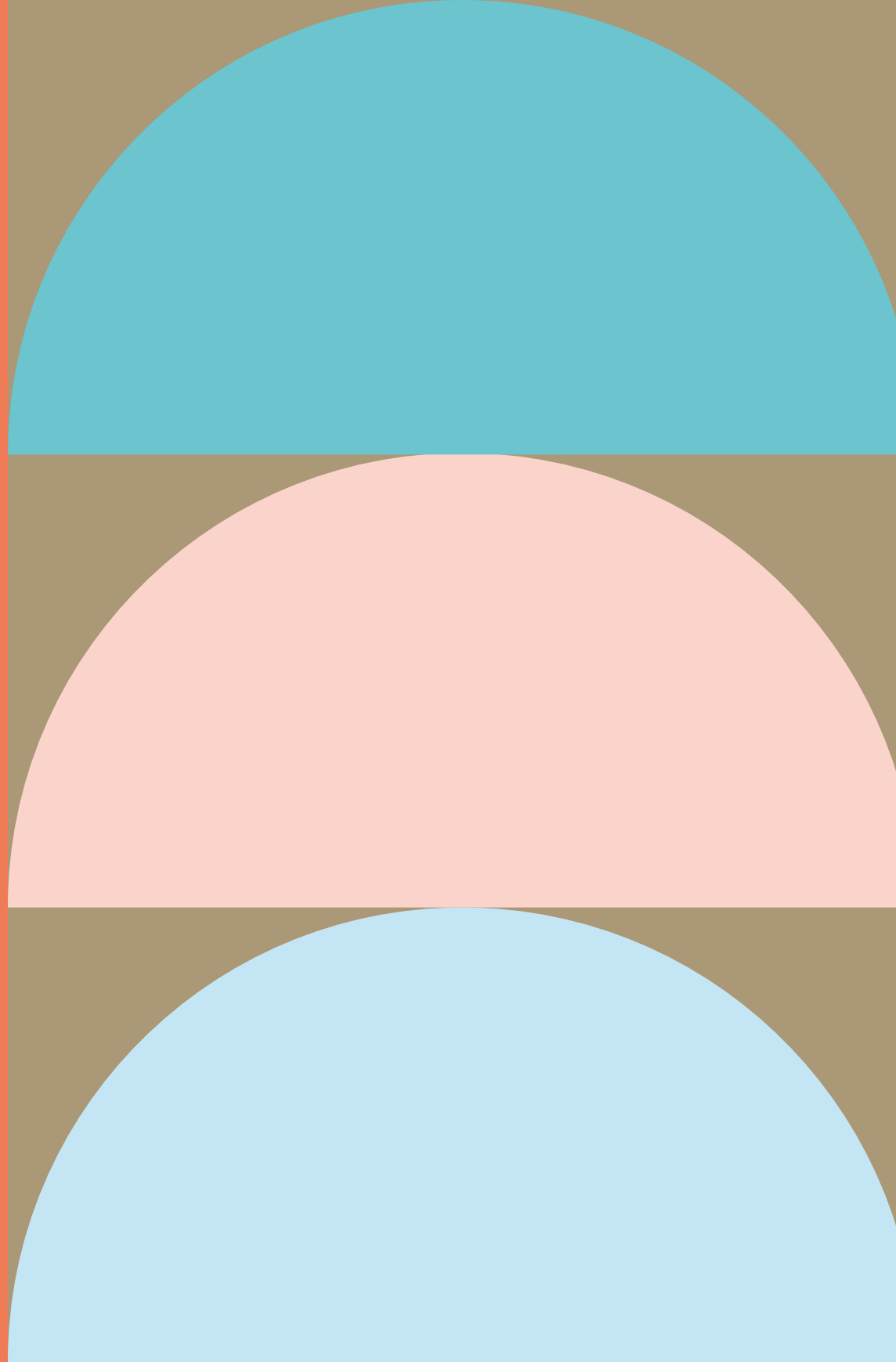
Social business unit	 Spazi	 Coalizioni	 Progetti
Dimensioni di impatto			
Posizione nella Social value chain	INPUT	ATTIVITÀ	OUTPUT E OUTCOME
Destinatari	CLIENTI	MEMBRI	BENEFICIARI
Modello di revenue	RETAIL	MEMBERSHIP	GRANT
Percentuale sulle revenue	47%	18%	35%
Canale	B2B / B2C	B2B	B2B2C
Servizi	Aule formative, spazi di co-working, servizi di localizzazione, gestione di eventi	Business & innovation matching	Orientamento, formazione, matchmaking, networking, accelerazione

Il punto di partenza è il nostro modello di *business*, che Iso- la sviluppa attraverso tre *Social business unit*, Spazi, Coalizioni e Progetti, ognuna con un ruolo specifico all'interno della catena del valore e con un modello di *revenue* e con canali di distribuzione differenziati. Tra queste, gli Spazi costituiscono un *asset* strategico, poiché forniscono l'infrastruttura fisica e i servizi essenziali per lo sviluppo delle attività di Isola. Offrendo aule formative, spazi per il coworking e gli eventi, supporto alla localizzazione del *business* e gestione eventi, questa Social business unit si rivolge sia a clienti individuali, come liberi professionisti e *digital nomads* (tramite transazioni di tipo *B2C*), che ad aziende ed enti che necessitano di spazi e servizi dedicati (tramite transazioni di tipo *B2B*). Nella catena del valore, gli Spazi rappresentano gli *input* fondamentali, fornendo il contesto necessario per lo sviluppo di progetti, la creazione di connessioni e la generazione di opportunità per la comunità. La Social business unit Coalizioni, che opera secondo un sistema *B2B*, nasce come piattaforma ecosistemica per il business e l'*innovation matching*, facilitando collaborazioni tra imprese, professionisti ed enti pubblici e privati. In questo contesto, gli aderenti – ovvero le organizzazioni che sottoscrivono una *membership* – non sono solo destinatari, ma concorrono a diventare veri e propri attori del cambiamento. Nella catena del valore, le Coalizioni si posizionano come attività abilitante, poiché creano precondizioni necessarie affinché Isola possa generare output trasformativi: attraverso la costruzione di reti strategiche, il confronto tra competenze diverse e il supporto reciproco, queste alleanze potenziano le capacità dei singoli partecipanti, concorrono attivamente alla creazione di impatti positivi sul territorio e favoriscono la vivacità territoriale, promuovendo un ambiente fertile per l'innovazione sociale in Sicilia. In ultimo c'è la Social business unit Progetti, che, operando in maniera integrata rispetto alle altre due Social business unit, arriva ad avere un impatto diretto sui beneficiari finali, tra cui studenti, giovani vulnerabili, talenti ad alto potenziale, imprenditori, creativi e operatori culturali. Questi progetti, finanziati attraverso bandi, risorse proprie e fundraising, operano secondo un sistema *B2B2C*. La parte *B2B* del sistema, rappresenta la prima fase, ossia quella in cui Isola intercetta le risorse economiche per realizzare i Progetti.

In seguito, la componente 2C rappresenta il punto di arrivo, ossia il momento in cui Isola si interfaccia direttamente con l'utente finale, che in questo caso non è un cliente pagante, ma un beneficiario che accede a programmi di orientamento, formazione o matchmaking in maniera gratuita. Pertanto, nella catena del valore di Isola, i Progetti generano tanto gli output più significativi, quanto gli outcome, ossia cambiamenti tangibili di breve periodo che contribuiscono agli obiettivi di impatto sociale di Isola.

03

Attività e obiettivi



Questa sezione racconta il cuore operativo di Isola: le attività e gli obiettivi che abbiamo perseguito nel 2024 per promuovere innovazione sociale sul territorio.

Il 2024 è stato un anno di intensissima attività per Isola, segnato da una fase di consolidamento dei processi interni e delle strategie di sviluppo. Abbiamo lavorato con energia per ampliare e rafforzare il nostro team, accogliendo nuove professionalità che hanno arricchito le nostre competenze operative e progettuali. Contestualmente, la compagine societaria si è allargata grazie all'ingresso di nuovi soci che hanno scelto di investire nella visione di Isola, portando nuove energie e rafforzando la nostra capacità di azione. Oltre al proseguimento delle attività ordinarie, il 2024 ha visto Isola protagonista di eventi di rilevanza nazionale e internazionale, che hanno consolidato il nostro ruolo di hub di innovazione sociale nel Mediterraneo. A coronare un anno così significativo, abbiamo chiuso l'esercizio con un aumento di capitale che ci consentirà di sostenere e accelerare la crescita nei prossimi anni.



Momenti principali del 2024

- GENNAIO • Programma di accompagnamento per progetto "Get it!"
- MARZO • Lancio della coalizione Cultura, Creatività e Arte
- GIUGNO • Premio Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore
- LUGLIO • Evento internazionale di imprenditorialità giovanile "Gen-E"
- Decreto di aggiudicazione per l'agevolazione Italia Economia Sociale
- OTTOBRE • Evento internazionale di imprenditorialità sociale SEOC "Social Enterprise Open Camp 2024"
- NOVEMBRE • Incontro "Pratolungo Unconference | Etna"
- Premio "Future4Cities" di Will Media e From Collective
- DICEMBRE • Lancio di Fondazione Marea
- Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022
- Chiusura dell'aumento di capitale

In questa sezione descriveremo il nostro lavoro articolato lungo tre direttrici principali. Partiremo dagli Spazi, luoghi fisici e simbolici di connessione che rappresentano il cuore pulsante della nostra comunità; proseguiremo con le Coalizioni, reti e alleanze strategiche che rafforzano l'ecosistema relazionale e favoriscono la collaborazione tra attori diversi; infine, ci concentreremo sui Progetti ad impatto sociale, attraverso cui traduciamo la nostra missione in azioni concrete. Chiuderemo la sezione con il racconto dei tre grandi eventi che hanno segnato il nostro 2024.

L'hub fisico di Isola, rappresentato dalla Social business unit Spazi, costituisce l'asset strategico su cui si sviluppa il nostro *Social Business Model*. Attraverso aule formative, servizi di coworking, supporto alla localizzazione e organizzazione di eventi, questi ambienti non solo generano fatturato, ma sono anche il luogo dove realizziamo i nostri progetti e alimentiamo la nostra community, mantenendola coinvolta e coesa. Gli spazi sono un pilastro strategico, un *input* che, insieme al capitale finanziario e alle risorse umane, rende possibile l'attuazione di tutte le nostre attività, contribuendo sia alla crescita economica che alla creazione di valore sociale sul territorio.

Nel definire le collaborazioni che prendono vita all'interno dei nostri spazi, poniamo grande attenzione alla coerenza di valori e alla visione di impatto condivisa. Cerchiamo interlocutori – siano essi imprese, istituzioni, reti, operatori culturali o organizzazioni del terzo settore – che credano, come noi, in un modello di sviluppo territoriale inclusivo, sostenibile e rigenerativo. A guidarci è l'idea che ogni progetto ospitato possa essere un'occasione per generare valore collettivo: arricchendo il tessuto sociale e culturale della nostra comunità locale, oppure contribuendo a posizionare Catania e la Sicilia in una rete internazionale di relazioni, scambi e possibilità. In questo modo, partecipiamo attivamente alla costruzione di una narrazione positiva e contemporanea della Sicilia, fondata su visioni concrete di cambiamento e possibilità. Che si tratti di un evento, di un'esperienza formativa, di una mostra o di un percorso aziendale, lavoriamo per far sì che i nostri spazi siano attraversati da iniziative che ispirino, connettano e lascino un segno. I *Retreat* aziendali e i *Field visit*, ossia le visite di classi universitarie di atenei e accademie non siciliani, sono due format, sperimentati nel 2023, in cui abbiamo continuato ad investire tempo e risorse, supportando i nostri clienti nell'organizzazione dell'esperienza e nella connessione con organizzazioni e aziende del territorio. Nel 2024 abbiamo ospitato circa 12 *Retreat* aziendali, di diversa entità, per organizzazioni del calibro di Istituto per la Cooperazione Universitaria (ICU), UNHCR, Manpower, Aurora Fellows e *Field visit* per l'Università Bicocca di Milano, ESCP Business School, North Eastern University, Ohio University, Columbia University.



TITOLO

Field Visit Woltemade Center

Center for Economics, Business and Entrepreneurship



CLIENTE	Ohio Wesleyan University
DURATA	3 giorni
PARTECIPANTI	11 persone

Nel 2024 abbiamo ospitato una delegazione del *Woltemade Center* dell’Ohio Wesleyan University, composta da studenti, studentesse e docenti del programma *Corns Business and Entrepreneurial Scholars*. Il gruppo ha partecipato a un Field visit organizzato da Isola, all’interno del progetto “Exploring Entrepreneurial Endeavors in Catania, Sicily”, con l’obiettivo di conoscere da vicino l’ecosistema imprenditoriale del territorio. Durante le tre giornate, le attività sono state progettate per offrire una panoramica concreta delle opportunità e delle sfide dell’imprenditoria nel contesto siciliano: incontri con startup e imprese sociali, tra cui Isola stessa, Boniviri, Marea, AWorld, South Working, speech di docenti dell’Università di Catania, tra cui il prof. Rosario Faraci, e un workshop



co-organizzato insieme con la prof.ssa Giorgia D’Allura e i dottorandi del corso di Management dell’Innovazione dell’Università di Catania. Gli studenti e le studentesse hanno anche avuto modo di conoscere esperienze altre come quella dell’*Etna Urban Winery*, realtà familiare radicata nel territorio, *Creation Dose*, la più grande mar-tech company del Sud Italia e di immergersi nella dimensione culturale e paesaggistica della Sicilia, visitando l’Etna e altri luoghi simbolici, tra cui Palazzo Biscari e il Monastero dei Benedettini. L’iniziativa è stata finanziata da un *The-*

ory-to-Practice Grant e ha rappresentato un'occasione significativa di scambio internazionale, riflessione interculturale e promozione del territorio.



"My favorite moment was during one of our lectures with Isola. They brought in a professor and master's students from the University of Catania, and we got to learn and collaborate together on an assignment. I really enjoyed earning from a different perspective and talking with the students about what their plans were after graduating."

"Il mio momento preferito è stato durante una delle lezioni con Isola. Ci hanno raggiunto docenti e studenti dell'Università di Catania, e abbiamo potuto imparare e lavorare insieme ad una attività. È stato bello conoscere altri punti di vista e parlare dei nostri progetti dopo la laurea."

— Kevin Fratz, partecipante al Field Visit

Isola Life, lo spazio che dedichiamo agli eventi, alle attività di formazione e a tutte quelle occasioni di apertura al pubblico, continua ad ospitare eventi di divulgazione e di networking, e contemporaneamente ad essere sede speciale per i nostri partner strategici e consolidati, quali Tree-Opinno, Manpower Group, Junior Achievement Italia, per lo svolgimento di corsi di formazione e percorsi professionalizzanti rivolti a diverse categorie di beneficiari, con particolare attenzione ai NEET. Che siano progetti nati internamente o promossi da altri, il nostro impegno resta costante: offrire opportunità per i giovani a Catania e supportare la crescita di chi rischia di rimanere ai margini. Nel corso del 2024 abbiamo ospitato moduli del progetto "Upshift for Ukraine", promosso da Junior Achievement Italia in collaborazione con Unicef, dedicati a ragazze e ragazzi ucraini dai 14 ai 21 anni che vivono attualmente in Italia; il progetto "NeetON" di ManpowerGroup in collaborazione con Bosch Italia, LabLaw, Fondazione Human Age Institute e la Corporate Academy Bosch TEC, e il "Career Day" di "CODE" di Tree-Opinno, Intellegere, Steve Jobs Academy. Nel 2024 abbiamo inoltre aderito al programma Erasmus+, proponendoci come struttura ospitante e intermediaria per i progetti di mobilità educativa. Abbiamo accolto 7 tirocinanti provenienti dall'Austria, supportato il matching con aziende del territorio e offerto servizi complementari per formazione professionale *Vocational Education and Training (VET)*, quali la logistica, l'organizzazione dei corsi di lingua italiana, visite alla scoperta del territorio. Un'iniziativa importante, un esperimento per rafforzare le connessioni internazionali e promuovere lo sviluppo di nuove competenze professionali a Catania. Altre opportunità dedicate ai giovani talenti sono state "Start me up: Ispiriamo Innovazione", la presentazione della seconda edizione del programma di formazione promosso da Eni Joule, la scuola di Eni per l'impresa, Startup Geeks, EY; "Neodata Hackatania 2", l'hackathon sull'AI organizzato da Neodata Group in collaborazione con il Dipartimento di matematica e informatica dell'Università degli Studi di Catania e "PowerUp" il roadshow itinerante di Qonto, un'iniziativa per startup italiane, pensata per rafforzare l'ecosistema locale dell'innovazione e dell'imprenditorialità.



TITOLO

NeetON



Manpower Group in collaborazione con Bosch Italia, LabLaw, Fondazione Human Age Institute e la Corporate Academy Bosch TEC

PARTNER

DURATA

11 giorni

PARTECIPANTI

15 persone

Nel 2024, grazie alla partnership con Experis e Manpower, Isola ha avuto l'opportunità di ospitare una delle tre edizioni annuali di "NeetON", progetto nazionale promosso da Manpower Group, in collaborazione con Bosch Italia, LabLaw, Fondazione Human Age Institute e la Corporate Academy Bosch TEC. Un programma di formazione tecnica e trasversale dedicato ai giovani Neet con l'obiettivo di facilitarne l'accesso al mondo del lavoro. Nato nel 2019, "NeetON" ha coinvolto oltre 230 partecipanti, con più di 2.400 ore di formazione erogate e un tasso di inserimento lavorativo di circa l'80% entro sei mesi dal termine del percorso. L'edizione catanese ha formato una nuova classe di tecnici dell'automazione industriale, combinando lezioni frontali, contenuti digitali e *project work* in collaborazione con aziende del territorio. Questo progetto rappresenta per noi un esempio virtuoso di come la collaborazione tra imprese, enti formativi e hub territoriali possa generare opportunità reali di crescita e inserimento professionale, soprattutto in un contesto complesso come quello siciliano.



TITOLO

CODE

Creating Opportunity for Development and Employment



Intellegere società cooperativa impresa sociale con Tree-Opinno e Steve Jobs Academy ITS a valere sul bando “Onlife” del Fondo per la Repubblica Digitale

PARTNER

DURATA

1 giorno

PARTECIPANTI

68 persone

Tree-Opinno è un partner strategico di Isola, in quanto consente di portare a Catania numerose opportunità formative per i giovani, tra cui “CODE”, un programma di formazione digitale completamente gratuito, selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale, lanciato ufficialmente in Isola nel 2023. Questo progetto, pensato per i NEET tra i 18 e i 34 anni, mira a colmare il divario tra domanda e offerta nel settore della programmazione. “CODE” prevede infatti la formazione di 125 giovani attraverso 5 corsi specialistici da 344 ore ciascuno, focalizzati su *Back-End* e *Front-End Development*. I corsi, strutturati in modalità ibrida, combinano lezioni online e in presenza, tra Catania e Palermo.

Nel mese di giugno, durante l’edizione estiva del “MiS”, si è svolto il *Career Day*, un evento di orientamento che ha offerto ai partecipanti l’opportunità di confrontarsi con le aziende e fare networking. Questo evento è stato solo uno dei numerosi momenti previsti dal progetto, e ha avuto un grande valore nell’allacciare contatti tra giovani talenti e aziende del settore tecnologico. Inoltre, ha visto la partecipazione attiva di partner e organizzazioni mobilitate da Isola e, interessate a presentarsi e a scoprire nuove risorse per il loro sviluppo.



Nel perseguire il valore della condivisione e della promozione di attività, mettiamo a disposizione i nostri spazi anche per l'organizzazione di attività di formazione, networking, workshop, *open day*, focalizzati su settori quali giornalismo, creatività e altri ambiti innovativi. Collaboriamo con partner storici e nuovi, creando opportunità di formazione e aggiornamento continuo per studenti e professionisti, mettendoci, in alcuni casi, anche in gioco e diventando un caso studio da essere analizzato e implementato. Il 2024 ha portato in Isola tra gli altri "Il giornalismo che verrà" di Sicilian Post, il laboratorio "La voce e il suo doppio: l'organicità della voce e il corpo senza organi" promosso dall'Associazione Retablo nell'ambito del progetto Scena Contemporanea 4.0, "Il progetto non può BAR/ARE", un'attività organizzata da Abadir nell'ambito del Master di I livello in Design strategico e direzione creativa - dalla Ford al fard di Abadir diretto da Vincenzo Castellana, "Boost your talents" di Clappppp, l'*open day* "IED on tour 2025-Catania" dell'accademia IED, "Errore! Macchine che sognano e altre storie", seminario e workshop all'interno della programmazione formativa di "Magma: festival di cinema breve".



TITOLO

Il giornalismo che verrà



PARTNER	Sicilian Post
DURATA	4 giorni
PARTECIPANTI	20 persone

Nel mese di maggio, Isola ha ospitato la VI edizione del Workshop internazionale “Il giornalismo che verrà”, un appuntamento di alta formazione gratuito rivolto a giornalisti e giornaliste. Il workshop, un’opportunità di aggiornamento professionale intensivo, ha affrontato le principali sfide e innovazioni nel mondo dell’informazione. Durante i quattro giorni del corso, i partecipanti hanno avuto l’occasione di approfondire temi cruciali per il futuro del giornalismo, come l’utilizzo dell’intelligenza artificiale nell’inchiesta giornalistica, la creazione di reportage ad impatto, e le strategie per presentare progetti a redazioni internazionali. Inoltre, il workshop ha offerto momenti di confronto e discussione con esperti del settore, tra cui giornalisti di alto profilo, accademici e professionisti, esplorando anche il futuro economico e deontologico del giornalismo. Un’opportunità preziosa per i partecipanti di arricchire le proprie competenze e di entrare in contatto con una rete professionale di esperti e colleghi.



TITOLO

Il progetto non può BAR/ARE



PARTNER	Abadir Accademia di design e comunicazione visiva
DURATA	5 giorni
PARTECIPANTI	14 persone



All’inizio di settembre, Isola ha ospitato un workshop guidato da Giulio Iacchetti, realizzato nell’ambito del Master in design strategico e direzione creativa diretto da Vincenzo Castellana. Il laboratorio aveva come obiettivo la progettazione di una ipotetica area ristoro per Isola: uno spazio non solo funzionale, ma capace di esprimere socialità, condivisione e contaminazione culturale. Una classe di giovani progettisti e progettiste ha lavorato allo sviluppo di tre con-

cept, tutti orientati a sostenibilità, inclusività e ad un'idea di Sicilia autentica, lontana dagli stereotipi. I progetti hanno esplorato oggetti, forme e allestimenti che raccontassero la gestualità del quotidiano e l'abitare contemporaneo, immaginando un luogo che rispecchiasse l'essenza di Isola: punto d'incontro per professionisti, creativi, digital nomads, turisti, abitanti del quartiere e membri della community.



Durante il percorso, le progettazioni si sono arricchite grazie al dialogo con coworkers e partner strategici come Boniviri, FUD, Antica Dolceria Bonajuto, Moak, Folk e Risto System. Il workshop ha rappresentato un momento di riflessione su cosa possa significare per Isola progettare uno spazio dedicato al cibo: non semplicemente un servizio, ma un'occasione per rafforzare la propria identità di luogo aperto, generativo e relazionale, dove il cibo diventa strumento di incontro, dialogo e contaminazione tra persone, idee e culture, fondendo tradizione e innovazione in un ambiente accogliente e ispirante.

I nostri spazi sono infine pensati come luoghi di produzione e diffusione culturale, aperti alla collaborazione con realtà che promuovono la riflessione su temi contemporanei. Tra questi nel 2024 abbiamo ospitato un evento sulla "Governance delle imprese familiari" promosso da The European House – Ambrosetti, ma anche incontri degli Alumni Bocconi, de La Sicilia, del Consiglio nazionale giovani di ANCE e Confindustria.

In un'ottica di messa a sistema tra luoghi della cultura e organizzazioni del territorio, Isola ha ospitato e supportato progettualità che si inseriscono in percorsi più ampi, diventando tappa, estensione o piattaforma per nuove narrazioni. Tra queste, alcune rappresentano ormai una presenza consolidata per Isola, "Agata on the road", promosso dalla Fondazione Oelle Mediterraneo Antico ETS, "Catania Contemporanea- FIC Festival" curato da Scenario Pubblico, il premio Isola ad "Insula - Impressioni di Sicilia", sezione speciale di "Magma - mostra di cinema breve" festival cinematografico, tre iniziative che rafforzano il dialogo tra produzione culturale e comunità.

Prosegue inoltre il nostro supporto a eventi divulgativi che mettono al centro cultura, territorio e partecipazione, promossi da community innovative e giovanili come Sicule Will, Destinazione Sicilia, Katania MP. Nel corso dell'anno, queste realtà hanno animato i nostri spazi con attività e incontri che valorizzano la Sicilia e chi crede nelle sue potenzialità come terra in cui investire tempo, energie e risorse. Tra talk, momenti di networking e podcast, hanno raccontato storie di persone e promosso uno sguardo nuovo sull'isola.

TITOLO

Catania Contemporanea

FIC festival - V edizione



PARTNER

Scenario Pubblico, Fondazione OELLE
Mediterraneo Antico ETS

DURATA

10 giorni

PARTECIPANTI

52

Per il terzo anno, Isola ha preso parte a “Catania Contemporanea / FIC Festival” promosso da Scenario Pubblico e giunto alla sua quinta edizione, ospitando la mostra “Memorie di Etna – Memorie di Sicilia” di Alfio Bonanno, curata dalla Fondazione OELLE ETS. Un progetto espositivo fortemente connesso al tema di questa edizione – “Legami, Contaminazione, Arte, alla ricerca delle radici” – che ha trovato piena espressione nelle opere dell’artista: un omaggio poetico al paesaggio e all’Etna, alla memoria e all’identità, attraverso materiali raccolti, trasformati e restituiti in forma di racconto visivo.

La partecipazione al FIC rappresenta un’opportunità preziosa per contribuire alla costruzione di un ecosistema culturale interconnesso, capace di mettere in dialogo organizzazioni e luoghi della cultura attivi in città. Un festival diffuso, che ha coinvolto realtà come Teatro Massimo Bellini, Associazione Musicale Etnea, Palazzo Biscari, Fondazione Brodbeck, Università IUAV di Venezia, Cinema King, Fondazione OELLE Mediterraneo Antico ETS, Associazione città teatro, Camera di Commercio del sud est Sicilia, Comune di Catania, attivando sinergie nuove e durature tra contenuti e contesti.



3.1.1

Make in South

4

n° Edizioni

DATO 2023: 4

334

Partecipanti SPRING 2024

DATO 2023: 213

642

Partecipanti SUMMER 2024

DATO 2023: 464

265

Partecipanti FALL 2024

DATO 2023: 184

315

Partecipanti WINTER 2024

DATO 2023: 444

1556

n° Partecipanti alle edizioni del MiS 2024

DATO 2023: 1305

31

n° Complessivo eventi MiS

DATO 2023: 40

14

n° Eventi MiS aperti al pubblico

DATO 2023: 28

9

n° Eventi Education all'interno del MiS

DATO 2023: 10

17

n° Eventi di networking all'interno del MiS

DATO 2023: 9

I nostri spazi sono la cornice di "Make in South" ("MiS"), il *Community meeting* che portiamo avanti fin dalla nostra inaugurazione, prima ancora della costituzione di Isola come impresa sociale, e che nel 2024 ha concluso la sua 15ª edizione. Il MiS, realizzato grazie al supporto di Manpower e Unicredit, è una piattaforma culturale e operativa che, partendo dal Sud, stimola il dibattito su temi cruciali come l'innovazione sociale, l'imprenditorialità e lo sviluppo sosteni-

6

n° di eventi Artistici all'interno del MiS

DATO 2023: 7

bile, promuovendo la condivisione di buone pratiche. L'evento rappresenta per noi uno spazio-tempo condiviso, un'infrastruttura culturale che ospita attività promosse da Isola e da altre organizzazioni dell'ecosistema, un laboratorio aperto dove convergono energie e visioni diverse. Durante le 3-5 giornate di ogni edizione, il festival offre talk, workshop, masterclass, esposizioni ed esibizioni gratuite, tutte aperte alla cittadinanza.

Nel corso delle quattro edizioni del 2024 – *Spring, Summer, Fall* e *Winter* – le Coalizioni si sono consolidate come il principale appuntamento del "MiS" e ne hanno scandito il contenuto e definito il programma. Ogni edizione è stata costruita attorno a quattro giornate tematiche, dedicate rispettivamente a scuola, competenze e lavoro, imprenditorialità e creatività e arte. La struttura delle giornate ha mantenuto un equilibrio tra momenti riservati al confronto tra i membri delle Coalizioni – concentrati nella fascia mattutina e nel primo pomeriggio – e attività aperte al pubblico, tra formazione, divulgazione e cultura, pensate per attivare connessioni e moltiplicare le opportunità.

Dai format ormai ricorrenti come "Pitch Match Deal!", ad appuntamenti di formazione organizzati da Tree-Opinno e Junior Achievement Italia, fino alle iniziative più sperimentali come "Food Made Good", e gli eventi per la community come "Risonanze#2", "Isola Connection – Christmas Edition" e "Magnum – Ti meriti un panettone siciliano", "MiS" continua a rappresentare un ecosistema dinamico di visioni, idee e collaborazioni, capace di mettere in dialogo pubblico e privato, cittadinanza e territorio, competenze locali e reti globali.

4

n° Eventi di community all'interno del MiS

DATO 2023: 7

1

n° di eventi a tema Impact all'interno del MiS

DATO 2023: 5

7

n° di eventi a tema Innovation all'interno del MiS

DATO 2023: 2

TITOLO

Pitch Match Deal!

In collaborazione con Arcadia Holding



Edizione n.5 - 23.04 / Edizione n.6 - 19.06
Edizione n.7 - 23.09 / Edizione n.8 - 19.12

DATA EDIZIONI

"Pitch, Match, Deal!" è il format ideato da Isola in collaborazione con Arcadia Holding, dedicato a chi sogna di fare impresa, a chi ha già avviato un progetto e cerca nuove connessioni, a chi vuole scoprire le storie più interessanti dell'innovazione nel Sud Italia. Uno spazio di incontro e confronto tra startup, PMI, investitori, advisor e professionisti, in cui idee, esperienze e opportunità si intrecciano. Nato nel 2023 all'interno di "MiS", il format ha ormai preso forma come appuntamento fisso e itinerante, seguendo il ritmo delle stagioni e delle edizioni del festival. Il cuore del "Pitch, Match, Deal!" resta lo scambio umano e professionale: i protagonisti sono giovani imprenditori e imprenditrici che, con passione e visione, raccontano il proprio percorso, mettendosi in gioco in un dialogo diretto con chi può contribuire a far crescere il loro progetto. Durante il 2024, il "Pitch, Match, Deal!" ha dato spazio a storie diverse ma accomunate da uno sguardo responsabile e innovativo, a primavera, Ruralis, startup campana che valorizza le aree interne e l'agricoltura sostenibile, ha aperto la stagione con la voce del suo founder Nicolas Verderosa. In estate, è stata la volta di Sestre, startup pugliese



fondata da un team di cinque donne, impegnate sul tema del benessere mestruale e della fertilità, con la testimonianza appassionata di Sonia Elicio. A settembre, abbiamo ospitato Diego Lai, fondatore di Autentico, startup che propone soluzioni RFID/NFC contro la contraffazione nel settore *wine & spirits*, per garantire autenticità e tracciabilità. L'ultima edizione, quella invernale, si è svolta a porte chiuse ed è stata caratterizzata da un incontro riservato tra Boniviri – l'azienda con cui "Pitch, Match, Deal!" ha esordito – e un gruppo di aziende e potenziali investitori, che hanno analizzato il percorso di crescita di questa realtà in un'ottica di sostenibilità e sviluppo strategico. Edizione dopo edizione, il "Pitch, Match, Deal!" si conferma come uno strumento prezioso per rafforzare il tessuto imprenditoriale locale e costruire un ecosistema fertile e inclusivo nel Sud Italia, dove idee e talenti trovano spazio per crescere.



TITOLO

Food Made Good

Dal campo al piatto a cura di *Food Made Good*
Italia e Boniviri



DATA

22 Marzo 2024



“Food Made Good: dal campo al piatto” è stato l’evento che ha messo al centro il dibattito sulla sostenibilità nel settore alimentare, esplorando come ogni attore della filiera, dalla produzione alla ristorazione, possa fare la differenza attraverso scelte consapevoli e pratiche responsabili. La sostenibilità, ormai un tema imprescindibile, si declina in azioni concrete che riguardano l’approvvigionamento degli ingredienti, la gestione dell’impatto ambientale e la promozione di una cultura alimentare più equa e sostenibile. L’evento è iniziato con un *panel* di esperti ed esperte nazionali e internazionali, agricoltori della rete Boniviri, chef e professionisti del settore alimentare che si sono confrontati su come integrare la sostenibilità in ogni fase della filiera: dalla produzione agricola alla ristorazione, dalla selezione degli ingredienti alla gestione dell’impatto ambientale. L’obiettivo è stato quello di promuovere buone pratiche che possano contribuire a un cambiamento positivo, creando un sistema alimentare più equo, consapevole e sostenibile. In questa cornice di approfondimento e condivisione, si è svolta anche la cerimonia di premiazione del premio “Food Made Good Italia 2023”,



un'iniziativa promossa da "Food Made Good Italia" e Boniviri Società benefit e B Corp. Il premio celebra i ristoratori che hanno raggiunto i più alti standard in termini di sostenibilità, premiando le tre attività di ristorazione che dimostrano il maggiore impegno verso pratiche responsabili. I vincitori - La Gardenia, Casa Format e Plante Lab - sono stati premiati per il loro lavoro nell'ambito di approvvigionamento consapevole degli ingredienti, nella gestione dell'impatto ambientale e nella promozione di un menu che rispetta i valori di sostenibilità.

Grazie alla collaborazione con Boniviri, nostro partner storico, promuoviamo e divulghiamo i temi legati alla sostenibilità anche in campo alimentare, con l'obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza lungo tutta la filiera. Eventi come "Food Made Good" rappresentano l'occasione concreta per attivare comunità, connettere mondi diversi e dare visibilità a pratiche virtuose che possono davvero generare un impatto positivo sul territorio e sull'ambiente.



KPI Spazi

AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	2023	2024
ISOLA		n° percorsi ospitati per <20	0	1
		n° partecipanti ai percorsi per <20 ospitati da Isola	0	25
		n° ingressi in coworking univoci	515	660
		n° ingressi in coworking	1871	2382
		n° ingressi in coworking univoci di residenti provincia di catania	184	152
		n° ingressi in coworking univoci di residenti del resto d'talia	168	146
		n° ingressi in coworking univoci di visitatori dal resto del mondo	163	269
		tasso di occupancy del degli Hot Desk del coworking	74%	58,87%
		tasso di occupancy dei Fix Desk del coworking	100%	100%
		n° di Field visit universitari ospitati	3	5
		n° di percorsi ospitati per studenti universitari o post universitari	4	16
		n° di partecipanti ai percorsi per >20	146	416
		n° di organizzazioni localizzate	51	51
		n° di organizzazioni localizzate ma gratuite	6	9
		n° di meeting ospitati in Isola	187	74
		n° di retreat di aziendali	9	12
		n° di retreat di organizzazioni venute in Sicilia appositamente per fare un retreat in Isola	5	12
		n° di meeting ospitati in Isola	283	101
		n° di mostre	7	3
		n° di spettacoli	6	1
		n° di concerti	2	3

3.2

Coalizioni

Coalizioni

Lanciato a partire dal 2023, il progetto Coalizioni è un’iniziativa inedita e innovativa promossa da Isola, che mira a costruire e attivare una piattaforma *multi-stakeholder* dedicata a fronteggiare quattro aree critiche per il territorio catanese e siciliano. La Coalizione scuola, per affrontare la sfida della povertà educativa; la Coalizione competenze e lavoro, per contrastare disoccupazione, *mismatch*, lavoro precario e fenomeno del sommerso; la Coalizione Imprenditorialità e innovazione, per rispondere all’impoverimento dell’ecosistema dell’innovazione e alla scarsità di neo imprenditori e imprenditrici e di nuove imprese, soprattutto in ambiti legati all’impatto; e infine la Coalizione Cultura, creatività e arte, per rafforzare le imprese culturali e creative locali.

Isola offre attraverso Coalizioni, una piattaforma aperta e imparziale per creare connessioni significative tra le parti interessate, instaurare un clima di fiducia e collaborazione con l’obiettivo di contribuire al miglioramento delle opportunità offerte dalla Sicilia.

Le Coalizioni sono una vera e propria comunità di pratica, attraverso cui Isola gestisce processi partecipativi, coinvolge gli stakeholder più rilevanti per costruire una visione strategica e un cambiamento sistemico, analizza dati, studi e ricerche e sviluppa progetti collaborativi per trasformare le ambizioni in azioni concrete.

Rappresentano il collegamento funzionale tra il nostro hub fisico e i progetti ad impatto. Il ruolo che rivestono è quello di catalizzatore poiché, grazie alla loro struttura ecosistemica, ci permettono di tenere alta la vivacità territoriale facilitando il confronto e la condivisione tra pubblico e privato, for profit e non profit, livello locale e globale, le organizzazioni di grandi e di piccole dimensioni. La costruzione di reti strategiche, il confronto tra competenze diverse e il supporto reciproco, potenziano le capacità dei singoli componenti e gli permettono di concorrere attivamente alla creazione di impatti positivi sul territorio.



All'interno della Teoria del Cambiamento (e del *Social business model*), le Coalizioni rappresentano un'attività abilitante, in grado di creare le precondizioni necessarie affinché Isola possa generare output trasformativi e, attraverso la vasta gamma dei progetti realizzati, generare i veri e propri outcome. Nel corso dell'anno, abbiamo compreso che mantenere le Coalizioni come singole entità separate sia in realtà poco funzionale. Per il 2025, ci orienteremo verso un programma di *membership* unico, che continuerà a chiamarsi Coalizioni e manterrà come priorità le quattro aree di impatto: scuola, lavoro, innovazione e cultura. Il vantaggio di una piattaforma unica è la possibilità di favorire l'ibridazione delle competenze e la contaminazione tra settori diversi, che permette di sviluppare risposte innovative ai problemi locali e favorisce la creazione di sinergie tra enti e organizzazioni.

PARTNER ADERENTI ALLE COALIZIONI 2024



LUGLIO 2024

Coalizione Scuola durante "Gen-E"

Un'edizione "in esterna" per la Coalizione scuola, ospitata all'interno del palinsesto di "Gen-E" presso l'ex Monastero dei Benedettini a Catania, che ha visto la partecipazione di circa 300 persone e interventi di rappresentanti istituzionali, aziendali e di organizzazioni del terzo settore. L'occasione è stato un invito a unire le forze per supportare il mondo della scuola e affrontare problemi come dispersione scolastica, povertà educativa e mancanza di opportunità in Sicilia, condividendo un manifesto e un set di azioni concrete, tra cui il protocollo di intesa tra Junior Achievement Italia e l'Ufficio Scolastico Regionale.



SETTEMBRE 2024

Presentazione in anteprima nazionale del rapporto "Tech Cities" di Experis

Durante l'edizione di Settembre, abbiamo presentato all'ecosistema locale, in anteprima nazionale, il rapporto "Tech Cities" di Experis, lo studio annuale condotto da Experis Italia (brand di ManpowerGroup specializzato in soluzioni IT) che analizza il mercato del lavoro italiano nei settori *IT, digital e technology consulting*. Il rapporto fa emergere Catania come una delle top 10 tech cities in Italia, certificando la tesi del mix di fattori che rendono estremamente competitivo il nostro territorio, come la qualità dell'offerta formativa Universitaria, la densità dell'ecosistema, la numerosità e qualità dei talenti e i vantaggi localizzativi economici (incentivi, de-tassazioni, bonus).



SETTEMBRE 2024

Focus Group "Green Skills Academy"

Durante la Coalizione competenze e lavoro abbiamo avviato un confronto con gli stakeholder del nostro ecosistema sul progetto "Green Skills Academy", promosso e supportato dalla Fondazione Snam, che si prefigge di accompagnare i NEET in un percorso di apprendimento e occupabilità nel settore delle energie rinnovabili. Il nostro territorio è tra i più idonei per



lo sviluppo di una filiera nel settore della transizione verde, lo dimostra la presenza di 3SUN, la più grande GigaFactory europea realizzata da Enel, e Isola Catania vuole rendere, insieme con Fondazione Snam, la transizione verde anche una transizione giusta, che contribuisca ad affrontare non solo le sfide ambientali ma anche quelle sociali.

SETTEMBRE 2024

"Autunno caldo dell'innovazione"

Abbiamo voluto connettere e valorizzare le tante voci dell'ecosistema siciliano dell'innovazione che, nell'autunno 2024, ha prodotto decine di eventi e opportunità, alcuni di rilevanza internazionale, che meritavano di essere raccontate e amplificate.



Tra le più rilevanti, il "Premio 2031" raccontato da Danilo Mazzara, il "Sud Innovation Summit" a Messina organizzato da Roberto Ruggeri, la "Mediterranean Startup World Cup" a Palermo a cura di Francesco Cracolici e il "Premio Innovazione Sicilia", sempre a Palermo, raccontato da Elita Schillaci, e infine il "Social Enterprise Open Camp" a Catania, co-organizzato da Fondazione OPES e Isola. Tutti questi attori insieme a molti altri stanno contribuendo attivamente e concretamente ad una narrazione diversa della Sicilia, contemporanea, innovativa e all'avanguardia.

DICEMBRE 2024

Tavoli di lavoro su bandi regionali

Il fatto che la Sicilia abbia a disposizione un'enorme quantità di risorse disponibili per gli incentivi alle imprese e al settore dell'innovazione, non garantisce automaticamente che ci saranno finanziamenti per tutti. Il livello di complessità si è decisamente alzato, bisogna essere innovativi e competitivi e puntare su una progettazione di qualità e collaborazioni strutturate tra organizzazioni.



Per questa ragione abbiamo inaugurato un format per informarsi e collaborare per un migliore accesso alle opportunità della finanza agevolata regionale, insieme con Sergio Amato, parte delle Coalizioni Isola con la sua Finance Consulting.



SETTEMBRE 2024

“La cultura del futuro”



L'incontro di settembre della Coalizione Cultura, Creatività e Arte ha alternato momenti di confronto e sperimentazione progettuale. Siamo partiti da una discussione intorno al libro “La cultura cura” di Noemi Satta ed Emanuel Ingraio, con la presenza dei curatori, che ha offerto uno stimolo per rileggere il ruolo della cultura nei processi di cura, innovazione e rigenerazione dei territori. Il laboratorio “La cultura del futuro”, facilitato da Shifon, ha proposto un metodo collaborativo per analizzare criticamente il presente e costruire

scenari di trasformazione per la Catania del 2040. Temi come cambiamento climatico, sostenibilità economica, accessibilità e nuove forme di comunità sono emersi come elementi chiave di una visione culturale capace di incidere sui sistemi. L'appuntamento ha confermato l'importanza di integrare stimoli esterni, pratiche collaborative e immaginazione strategica all'interno dei processi di sviluppo locale.



DICEMBRE 2024

Contest “Magnum”

Abbiamo concluso il 2024 con la premiazione del contest “Magnum, ti meriti un panettone siciliano”, promosso da Farm Cultural Park, Di Stefano Dolciaria e Industria 01, con il coinvolgimento di Isola nella



segnalazione di 12 progetti appartenenti alle Coalizioni. L'iniziativa, promossa da un'azienda locale Di Stefano Dolciaria, racconta il valore del radicamento territoriale attraverso cultura d'impresa e innovazione sociale. Un espediente per mappare progetti, attivi nei quattro settori d'impatto di Isola, che restituisce una fotografia della vitalità dell'ecosistema locale. La premiazione, arricchita da un multiplo d'artista, ha celebrato connessioni e progettualità, chiudendo l'anno con un augurio collettivo di nuova energia.

NOVEMBRE 2024

Avvio progetto "InSiDe"

Una delle attività più importanti del progetto Coalizioni è senz'altro l'analisi di dati, rapporti, studi e ricerche da condividere con i partecipanti sia durante gli incontri che in modalità asincrona. Non avendo la forza di produrre ricerche e report originali, abbiamo selezionato una vasta gamma di fonti a livello locale, nazionale ed europeo e abbiamo inoltre richiesto agli aderenti delle Coalizioni di condividere le proprie pubblicazioni.

L'opportunità di diventare protagonisti nella fase di elaborazione e correlazione di dati si è presentata grazie a un bando promosso nell'ambito di "MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action", un ecosistema dell'innovazione finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) che vede la collaborazione tra l'Università di Milano-Bicocca, ente proponente, il Politecnico di Milano, l'Università Bocconi, l'Università Statale di Milano e numerosi partner pubblici e privati.

Insieme ad attori dell'ecosistema di Isola come Tree, Etna Hi-Tech e l'Università di Catania, abbiamo ideato un progetto vincente che ci ha permesso di accedere a un grant di oltre €1.3M. Il progetto, "InSiDe – Innovation and Sicily Data Engine", mira a fare della Sicilia un hub di innovazione e conoscenza, attraverso una piattaforma *phygital* che aggrega e analizza dati provenienti da scuola, lavoro, innovazione e cultura, trasformandoli in insight strategici.

Nel 2025 svilupperemo una piattaforma AI-boosted per raccogliere e analizzare dati utili a identificare trend, criticità e opportunità di sviluppo, grazie a un sistema di indicatori concreti e misurabili. La dimensione digitale sarà affiancata dal nostro hub fisico e dagli appuntamenti del



programma Coalizioni, che tradurranno le analisi in iniziative reali, coinvolgendo aziende, startup, istituzioni e cittadini in processi di co-creazione.

Questo approccio integrato, che unisce intelligenza artificiale e partecipazione territoriale, offre una risposta innovativa alle sfide socio-economiche dell'isola, in linea con la "Smart Specialization Strategy" della Sicilia, e punta a costruire un ecosistema di innovazione sociale capace di generare impatto concreto.

3.2.1

Premio "Future4Cities"

"Future4Cities" è il festival promosso da Will Media e From Collective che ogni anno esplora, progetta e immagina il futuro delle città, intese come motori di progresso e laboratori di innovazione sociale. All'interno del festival viene assegnato l'omonimo premio, che valorizza progetti di innovazione urbana realizzati in Italia da amministrazioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore, imprese, fondazioni e gruppi di cittadini. Uno degli aspetti più interessanti di questo premio è il processo di selezione, basato su una call pubblica che ha permesso negli anni di raccogliere, conoscere e mappare centinaia di iniziative trasformative in tutto il Paese. Un lavoro prezioso, che ha un impatto significativo nel creare visibilità e connessioni tra realtà che spesso operano in assenza di archivi, reti o riferimenti condivisi.



Le categorie di premiazione di "Future4Cities" sono quattro: azione climatica, progetti dal basso, trasformazioni urbane e sviluppo economico locale. In quest'ultima categoria, il premio è stato assegnato al nostro progetto "Coalizioni per Catania", riconoscendone la capacità di generare impatto economico e sociale nella nostra città attraverso un modello collaborativo e rigenerativo. Il nostro team ha avuto l'onore di ritirare il premio e di tenere un breve discorso di ringraziamento il 30 novembre, durante l'evento finale ospitato negli spazi di Superstudio Events a Milano. Ricevere questo premio da Will Media e From Collective – due realtà che stimiamo profondamente – è stato per noi un grande onore. Ma partecipare al festival "Futu-

re4Cities” ha significato molto più di questo: è stata un’opportunità preziosa per immergerci in un contesto ricco di stimoli, contenuti di altissimo livello e visioni sul futuro delle città, condivise da personalità nazionali e internazionali impegnate nei temi dello sviluppo urbano e dell’innovazione sociale. Ci ha permesso di confrontarci con esperti, giovani, amministratori, imprenditori e innovatori provenienti da tutta Italia, rafforzando il nostro senso di appartenenza a una rete viva e attiva che immagina e costruisce un futuro diverso.

È stato profondamente emozionante anche l’incontro con tanti partecipanti siciliani fuorisede: alcuni ci conoscevano già e ci hanno riconosciuti con entusiasmo; altri non avevano mai sentito parlare di Isola, ma sono rimasti colpiti nell’ascoltare la storia di un progetto innovativo che nasce proprio dalla propria Terra. Un momento che ha rafforzato in noi la consapevolezza del valore simbolico e concreto del nostro impegno a Sud.

KPI Coalizioni

AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	2023	2024
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	16	22
		n° di incontri	2	5
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	37	40
		n° di incontri	3	4
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	22	37
		n° di incontri	1	4
		n° di attori coinvolti in questa Coalizione	0	82
		n° di incontri	0	4

3.3

Progetti

Progetti

I Progetti rappresentano il cuore pulsante del nostro impegno: sono il punto di arrivo di un ecosistema che parte dagli Spazi, si rafforza attraverso le Coalizioni e si traduce in iniziative concrete capaci di generare innovazione sociale. Come descritto nella sezione 2.3, ciascun progetto nasce da un ascolto attento del territorio e dall’incontro tra bisogni reali e opportunità di cambiamento.

In questa sezione abbiamo scelto di raccontare i nostri progetti suddividendoli nelle rispettive aree di impatto: Scuola, Competenze e lavoro, Imprenditorialità e innovazione, Cultura, creatività e arte. Questo schema ci consente di evidenziare con chiarezza l’articolazione del nostro intervento e il contributo specifico che ogni iniziativa apporta al sistema di impatto complessivo. In questa sezione, ciascun progetto è presentato attraverso una scheda riepilogativa, pensata per offrire una lettura agile e intuitiva. All’interno di ciascuna scheda, forniamo informazioni essenziali sulla finalità, le attività svolte, i destinatari coinvolti e i risultati raggiunti.

Attraverso i nostri progetti, affrontiamo alcune delle principali sfide che caratterizzano il nostro territorio – dalla dispersione scolastica alla disoccupazione giovanile, dal *mismatch* di competenze alla valorizzazione del capitale creativo – e lavoriamo per costruire modelli di innovazione sociale scalabili e replicabili, capaci di produrre cambiamenti duraturi. Fin dalla nostra costituzione, abbiamo scelto di dedicare una parte significativa delle nostre attività alle nuove generazioni, nella convinzione che i giovani e le giovani rappresentino la forza propulsiva di una società più equa, dinamica e resiliente. In linea con questa visione, tutti i programmi descritti sono offerti gratuitamente ai beneficiari e alle beneficiarie. Crediamo infatti che l’accesso libero a percorsi di educazione, formazione ed *empowerment* sia una leva fondamentale per ridurre le disuguaglianze, favorire la partecipazione e generare impatti positivi a beneficio dell’intera comunità.





Progetti in corso nel 2024



3.3.1

Scuola

Alla luce degli alti tassi di povertà educativa illustrati nella Sezione 2.1, abbiamo investito il primo anno di Isola nello studio e nella sperimentazione di diverse tecniche per l’approccio al target degli individui in età scolare. Consapevoli del fatto che la famiglia e la scuola rappresentino il primo, insostituibile presidio di formazione ed istruzione, abbiamo riflettuto su come poter intervenire in maniera addizionale alle iniziative già esistenti, arricchendo le opportunità della popolazione studentesca al di fuori delle mura domestiche e di quelle scolastiche.

Per la dimensione di impatto “scuola”, Isola si è posta l’obiettivo di supportare gli studenti e le studentesse catanesi nell’incrementare la propria consapevolezza sulle opportunità (formative, lavorative, imprenditoriali e culturali) offerte dal territorio. In questo contesto, abbiamo iniziato a ragionare sul ruolo dell’orientamento, un’attività ancora poco integrata nei vari cicli educativi e facilmente somministrabile in maniera collaterale alle attività didattiche. Seppur le attività di orientamento, non rappresentino, da sole, una soluzione, rappresentano però un punto di partenza per ispirare la popolazione studentesca, facendo esplorare cosa accade nel ciclo formativo successivo o nel mondo del lavoro. Questo può suscitare entusiasmo, allargare le vedute e motivare i giovani a intraprendere scelte più consapevoli. La nostra ipotesi è che promuovendo una scelta informata sui percorsi formativi e di carriera, sia possibile arginare il fenomeno della povertà educativa, dando ai giovani strumenti e motivazione per affrontare il loro futuro con maggiore sicurezza.

Nel primo anno di attività pratica con le scuole, Isola ha scelto di concentrarsi principalmente sugli studenti e le studentesse delle superiori. Questa decisione nasce dalla nostra natura di hub composto da imprese e organizzazioni che operano a stretto contatto con il mondo del lavoro e dell’università – contesti a cui gli studenti delle superiori si affacciano in modo imminente. È proprio per questo che, nel 2024, abbiamo avviato “Futuro direzione Sud”, il nostro primo percorso di orientamento post-diploma, pensato per supportare i giovani nella costruzione consapevole del proprio futuro formativo e professionale.



TITOLO

Futuro direzione Sud

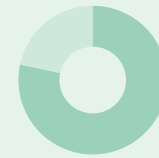


GRANTMAKER	Università degli Studi di Catania		
DURATA	Novembre 2024 - Maggio 2025		
PARTECIPANTI	260 persone		
ETÀ MEDIA	17,7 anni		
GENDER BALANCE	0,34% non-binary	53,74% femmina	45,92% maschio
N. SESSIONI EROGATE	13 sessioni		
N. H DI ORIENTAMENTO	65h		
N. H FRUITE/BENEFICIARIO	5h		



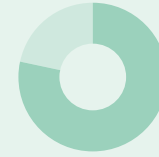
78,48%

Percentuale di beneficiari/e che ha dichiarato di aver trovato l'attività utile in vista delle proprie scelte future



74,02%

Percentuale di beneficiari/e che ha dichiarato di sentirsi più motivato/a nel proseguire gli studi (che si tratti di studi tecnici/accademici/universitari)



44,98%

Percentuale di beneficiari/e che ha dichiarato di sentirsi più motivato/a a restare in Sicilia dopo la Maturità

“Futuro direzione Sud” è il programma di orientamento al futuro professionale e formativo creato da Isola e integrato nel progetto “OUI” dell’Università degli Studi di Catania. Il nome esprime una scelta valoriale chiara: esplorare e valorizzare il Sud Italia come terra consapevole e promettente, capace di trattenere e attrarre talenti e generare crescita.

Il programma coinvolge studenti e studentesse delle scuole superiori, che vengono accolti negli spazi di Isola per partecipare a un percorso in tre fasi: esplorazione delle attitudini personali, scoperta dei settori in crescita nel territorio e orientamento all’autoimprenditorialità. Attraverso attività di facilitazione, attività pratiche e materiali ispirazionali – come documentari su role



model siciliani che operano nei settori in crescita a Sud (energetico, digitale, *agritech*, turistico e culturale) – guidiamo le scolaresche nella scoperta di un territorio capace di offrire percorsi di crescita personale e professionale.





Con questo programma vogliamo rafforzare la fiducia nelle proprie capacità e offrire agli studenti e alle studentesse una visione più completa delle opportunità locali. L'obiettivo non è scoraggiare chi desidera partire, ma fornire strumenti per scegliere consapevolmente, senza cedere alla rassegnazione o a stereotipi negativi. Crediamo che restare in Sicilia possa essere una decisione positiva e autonoma, basata sulla conoscenza reale delle opportunità offerte, in particolare a Catania.



3.3.2

Competenze e lavoro

Nella complessa situazione del mercato del lavoro si innesta la questione del *mismatch*, fenomeno cruciale nella comprensione delle difficoltà occupazionali in Sicilia. Come illustrato dall'Indagine Confindustria sul lavoro 2024, più di due terzi delle imprese italiane riscontrano difficoltà nel reperire le competenze necessarie per le proprie operazioni, con problematiche particolarmente evidenti nel trovare profili tecnici, segnalate dal 69,2% delle aziende, e personale per compiti manuali, indicato dal 47,2% a livello generale e dal 58,9% nel settore industriale. Le difficoltà principali si riscontrano in settori cruciali come la transizione digitale, dove due aziende su tre dichiarano di avere problemi nel trovare competenze adeguate. Per quanto riguarda la domanda crescente di professionisti con competenze digitali e STEM, l'offerta terrà sempre meno il passo rispetto alla domanda.

Questa condizione di *mismatch* tra domanda e offerta di competenze contribuisce in modo significativo a perpetuare il fenomeno della disoccupazione, e ad alimentare la fragilità sociale di quella parte della forza lavoro con un limitato accesso a percorsi di formazione, *upskilling* e *reskilling*, generando un circolo vizioso che limita le prospettive di sviluppo economico e sociale.

Alla luce di questo scenario, Isola, per la dimensione di impatto "competenze e lavoro", si è posta come obiettivo trasformativo, quello di supportare le categorie *underserved* nell'incremento delle competenze in ambiti professionali ad alta richiesta, favorendo l'inserimento lavorativo sul territorio. Partendo da un'attenta analisi di mercato e da un dialogo costante con le imprese che fanno parte di Coalizioni, abbiamo sviluppato percorsi formativi intensivi, da offrire gratuitamente alla comunità locale, per permettere loro di acquisire competenze nei settori più richiesti dal mercato. Lo sforzo maggiore è stato quello di ideare un'offerta realmente addizionale, che non andasse in sovrapposizione con le numerose iniziative gratuite già esistenti. Per questo motivo, abbiamo cercato di differenziare ogni singolo corso sia a livello tematico, mantenendo estremamente verticali i temi, sia nella formulazione intensiva, che si distingue per la sua concentrazione rispetto agli altri corsi. Nel primo anno di attività, abbiamo promosso corsi come "Unmasking Disinformation" e "Work from Bed", e abbiamo lavorato con Fondazione SNAM alla pianificazione dell'edizione pilota del progetto "Green Skills Academy", che prenderà avvio nel 2025.



TITOLO

Unmasking Disinformation

Navigating the Landscape of Journalistic Manipulations



GRANTMAKER U.S. Mission to Italy

DURATA Gennaio 2024

PARTECIPANTI 42 persone

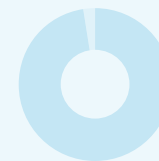
ETÀ MEDIA 28,05 anni

GENDER BALANCE 76,19% femmina 23,81% maschio

N. SESSIONI EROGATE 5 sessioni

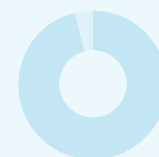
N. H DI ORIENTAMENTO 36h

N. H FRUITE/BENEFICIARIO 36h



97,62%

Percentuale di beneficiari/e che ha completato il corso



96,20%

Percentuale di beneficiari/e che si è dichiarato/a soddisfatto/a dai contenuti



100,00%

Percentuale di beneficiari/e che ha dichiarato che il programma ha superato le proprie aspettative

“Unmasking Disinformation” è un progetto di formazione rivolto a giornalisti e studenti di comunicazione, dedicato ai temi della disinformazione, del *fact-checking* e del *debunking*. Realizzato grazie al supporto della Missione Diplomatica degli Stati Uniti d’America in Italia, si inserisce pienamente nella nostra strategia su competenze e lavoro, mirata a rafforzare nei giovani e nei professionisti le competenze necessarie per carriere solide in settori ad alto valore sociale.

Attraverso cinque giornate di attività, abbiamo ospitato docenti d’eccezione: Giovanni Zagni (direttore di Pagella Politica e Facta.news), Thomas Kent (esperto di affari internazionali ed etica giornalistica), Daisie Sindelar (vice presidente di Radio Free Europe/Radio Liberty), Anna



Toniolo (giornalista specializzata in disinformazione e diritti umani) e Michele Spalletta (*Communication Expert* di Opinno Italia). Il programma si è articolato in lezioni teoriche al mattino e workshop pratici nel pomeriggio, per apprendere strumenti e tecniche di verifica delle fonti. Le attività si sono svolte in italiano e in inglese. La partecipazione è stata offerta gratuitamente a giornalisti/e, studenti e studentesse provenienti da tutta Italia, con 10 posti riservati ai residenti a Catania, 10 posti per residenti in Sicilia e 10 posti per residenti nel resto del Paese, prevedendo rimborsi spese e ospitalità.

Nel corso della settimana è stato inoltre organizzato il corso di aggiornamento "Manipolazione delle notizie e deontologia giornalistica", patrocinato da Assostampa e dall'Ordine dei Giornalisti di Sicilia, a conferma dell'impegno di Isola a favore di un'informazione libera, critica e consapevole.





TITOLO

Work from Bed

Overcoming Life Barriers through a Digital Career

GRANTMAKER	Fondo per la Repubblica Digitale Impresa Sociale
DURATA	Aprile 2024 - Dicembre 2025
PARTECIPANTI	30 persone
ETÀ MEDIA	40,93 anni
GENDER BALANCE	60% femmina 40% maschio
N. SESSIONI EROGATE	1 sessioni
N. H DI ORIENTAMENTO 2024	8h
N. H DI ORIENTAMENTO 2024 - 2025	536h
N. H FRUITE/BENEFICIARIO 2024 - 2025	8h

CALL	Bando Prospettive	
CODICE PROGETTO	2023-PRO-00046	
PARTENARIATO	ENTE PROMOTORE	Università Telematica degli Studi IUL
	PARTNER	Isola Catania impresa sociale s.r.l
		Intellegere società cooperativa sociale - impresa sociale
	PARTNER SOSTENITORE	Confederazione AEPI

“Work from Bed” è un progetto di formazione professionale rivolto a persone tra i 34 e i 50 anni, disoccupate o inoccupate, residenti nel Sud Italia e portatrici di disabilità motorie, sensoriali o invisibili, intendendo con queste ultime condizioni come dolori cronici invalidanti diagnosticati e malattie croniche – come diabete, insufficienza renale, neuropatie, endometriosi, vulvodinia, emicrania, fobie – che limitano lo svolgimento delle normali attività quotidiane. L’obiettivo è offrire un percorso di formazione digitale accessibile interamente online, capace di creare nuove opportunità di inserimento lavorativo anche per chi presenta limitazioni di mobilità.

Il progetto nasce in risposta a uno scenario segnato da forti disuguaglianze territoriali e occupazionali. Nel Sud e nelle Isole, il tasso di inattività nella fascia 35-49 anni raggiunge il 18,5%, mentre solo il 35,8% delle persone con disabilità risulta occupato, contro una media europea che supera il 50% di occupati. In Sicilia si contano oltre 280.000 persone con disabilità, di cui solo il 19% ha accesso al lavoro, a causa di barriere culturali e carenze formative che limitano fortemente l’inclusione sociale.

L’obiettivo di “Work from Bed” è quello di incentivare l’inclusione lavorativa delle persone con disabilità, promuovendo percorsi formativi digitali volti a formare specialisti in *Marketing*, *E-Commerce* e *CRM*, così da offrire competenze richieste dal mercato, favorendo l’autonomia personale e aprendo nuove opportunità di lavoro, anche in *full remote*, grazie all’attività finale di *placement*.



3.3.3

Imprenditorialità e innovazione

L'imprenditorialità rappresenta una delle leve fondamentali per lo sviluppo economico e sociale dei territori. In Sicilia, come emerso dalla nostra analisi di contesto, il tessuto imprenditoriale appare dinamico ma ancora fragile: il Mezzogiorno e la Sicilia, pur mostrando segnali di vitalità, sono caratterizzati da limiti strutturali che ne ostacolano la piena competitività. La dimensione media delle imprese resta molto contenuta, con tutte le difficoltà che questo comporta.

Accanto a queste dinamiche, si osserva una crescente vitalità dell'imprenditoria femminile, spinta anche dalla necessità di autoimpiego. Questi dati evidenziano come sia necessario agire su due fronti: da un lato rafforzare le competenze imprenditoriali delle persone — soprattutto giovani e donne — e dall'altro favorire la creazione di ambienti di supporto, capaci di sostenere percorsi di imprenditoria a impatto, anche attraverso attività di networking, mentorship e accesso facilitato ai capitali.

In questo quadro, Isola ha scelto di investire convintamente nella promozione dell'imprenditorialità come strumento di emancipazione economica e cambiamento sociale. Il nostro approccio punta a creare un contesto favorevole alla nascita e alla crescita di imprese capaci di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Per rispondere ai bisogni emersi dal contesto, nel 2024 abbiamo avviato due programmi strategici: "EIMSEB: Euro-Mediterranean Impact Makers - Social Enterprise Bootcamp": un programma nato per promuovere il *know-how* sull'imprenditoria sociale nell'area euro-mediterranea e favorire lo scambio di competenze tra imprenditori tradizionali, sociali e aspiranti imprenditori provenienti da diversi Paesi; e "Fempreneurs: Female Empowerment through Entrepreneurial Education", un percorso di *empowerment* e formazione imprenditoriale interamente dedicato a donne siciliane, per favorire l'autoimprenditorialità femminile e contribuire al superamento delle disuguaglianze di genere.

Entrambi i programmi, completamente gratuiti per i beneficiari, rispondono a una logica di inclusione e rafforzamento delle capacità locali. L'obiettivo è duplice: sostenere la nascita di nuove imprese a impatto



sociale e contribuire alla costruzione di un ecosistema imprenditoriale più forte, equo e innovativo, capace di trattenere talenti, creare occupazione qualificata e promuovere sviluppo sostenibile.

Nelle seguenti schede progettuali vengono presentati nel dettaglio i contenuti, gli obiettivi e i risultati di queste due iniziative, che rappresentano per Isola un passo decisivo nel rafforzare il proprio impegno verso un futuro di innovazione sociale condivisa.



TITOLO

EMIMSEB

*Euro-Mediterranean Impact Makers
- Social Enterprise Bootcamp*



GRANTMAKER

EU Commission

DURATA

Settembre 2024- Giugno 2025

CALL
*Erasmus+ KA210-ADU - Small-Scale Partnerships
in Adult Education*

CODICE PROGETTO
2024-1-IT02-KA210-ADU-000252278

PARTENARIATO	CAPOFILA	Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.
	PARTNER	Asociación Arrabal Aid (Spagna)
		Esquare (Francia)
		Junior Achievement Young Enterprise Malta Foundation (Malta)
		Mataroa (Grecia)

“EMIMSEB” è un progetto dedicato alla diffusione del *know-how* sull’imprenditoria sociale come strumento di partecipazione civica nell’area euro-mediterranea. Si rivolge a imprenditori tradizionali e sociali, neo-imprenditori e aspiranti tali, operatori del Terzo settore e cittadini interessati all’innovazione sociale. Nato in un contesto in cui l’imprenditoria sociale è ancora frammentata e poco valorizzata, il progetto mira a creare un network euro-mediterraneo, promuovere l’apprendimento continuo e sostenere la crescita di cittadini attivi e imprenditori sociali capaci di generare cambiamento. Per Isola, diffondere competenze imprenditoriali e costruire reti nell’area euro-mediterranea rappresenta una priorità strategica per favorire la nascita di nuove imprese a impatto. Nel 2024 sono state avviate diverse attività: il partner meeting di Catania, che ha visto la partecipazione di due rappresentanti per ogni organizzazione partner e la presenza al “Social Enterprise Open Camp” 2024, organizzato con il contributo di Isola, come raccontato nella sezione 3.4.2 e il “Social Enterprise Observatory”, che ha portato alla realizzazione di una ricerca sull’imprenditoria sociale nell’area euro-mediterranea e alla pubblicazione di un report tradotto in inglese, italiano, greco, spagnolo e francese.

Nel 2025 il progetto proseguirà con il “Social Enterprise Bootcamp”, un programma immersivo che coinvolgerà 35 partecipanti provenienti dai Paesi partner. I beneficiari appartengono a diversi gruppi target e provengono dai paesi del partenariato.



TITOLO

Fempreneurs

Female Empowerment through Entrepreneurial Education



GRANTMAKER	U.S. Mission to Italy
DURATA	Novembre 2024 - Settembre 2025
PARTECIPANTI	32 persone
ETÀ MEDIA	40,2 anni
GENDER BALANCE	100% femmina
N. SESSIONI EROGATE	4 sessioni
N. H DI ORIENTAMENTO	24h
BENEFICIARI SODDISFATTI	94%

CALL

Annual Program Statement 2024

CODICE PROGETTO

S-IT700-24-CA-0087

Il progetto “Fempreneurs” nasce dalla collaborazione e dal costante supporto della Missione Diplomatica degli Stati Uniti d’America in Italia, che accompagna Isola sin dalla sua fondazione. Con questa iniziativa, Isola ha voluto combinare il proprio obiettivo di promuovere imprenditorialità e innovazione ad impatto sociale al *mindset* americano, che fa degli Stati Uniti un riferimento globale nello sviluppo di nuove imprese. In quest’ottica, “Fempreneurs” punta anche a rafforzare la cooperazione bilaterale tra Italia e USA, creando un ponte diretto tra *Mentors* e future imprenditrici, e diffondendo valori, competenze e l’ideale di emancipazione rappresentato dall’*American Dream*.





Finanziato dalla U.S. Mission to Italy, con un cofinanziamento di Isola, "Fempreneurs" è stato avviato a dicembre 2024 e si concluderà a settembre 2025. Il programma promuove l'uguaglianza di genere e lo sviluppo di imprese femminili in Sicilia attraverso un percorso di *empowerment* bilingue (italiano e inglese), combinando contenuti ispirazionali, conoscenze teoriche e strumenti pratici.

Le partecipanti sono affiancate da otto *mentors* – italiane emigrate negli USA, americane, italo-americane e americane residenti in Italia – con esperienza in *empowerment* femminile, imprenditoria e innovazione. Dopo una selezione tra 60 candidature, 32 donne tra i 30 e i 56 anni sono state ammesse al programma. A dicembre 2024 si è svolto il primo evento: un *kick-off* di quattro giorni presso Isola. Per agevolare la partecipazione, sono stati garantiti rimborsi viaggio, alloggio e servizio di babysitting.





3.3.4

Cultura, creatività e arte

L'orientamento di Isola verso cultura, creatività e arte affonda le proprie radici nel contesto unico di Palazzo Biscari. Questa location simbolica non è solo un luogo di valore storico e architettonico, ma rappresenta anche il punto di partenza per il nostro impegno concreto nella valorizzazione della cultura e nella promozione della creatività, coniugando consapevolezza storica e sguardo al futuro. È da qui che ha preso forma il nostro percorso, dal desiderio di restituire un patrimonio alla collettività, dando una nuova funzione agli spazi e permettendone la scoperta anche attraverso la fruizione delle mostre. E abbiamo scelto l'arte, proprio per il suo essere strumento in grado di stimolare reazioni e portare alla luce le questioni urgenti della contemporaneità. La consapevolezza che l'economia della conoscenza e della bellezza, insieme ai valori dell'arte, sono asset di competitività per la nostra economia²⁵, ci ha spinto a costruire una strategia d'azione e progettualità coerente.

La nostra analisi di contesto ha analizzato aspetti cruciali che evidenziano l'urgenza del nostro obiettivo d'impatto, ovvero l'ampliamento del patrimonio relazionale dei professionisti delle organizzazioni culturali e creative e l'incremento di opportunità di confronto e scambio; il primo aspetto è quello del valore economico e occupazionale del sistema produttivo culturale e creativo, che in Sicilia risulta ancora sotto-dimensionato rispetto alla media nazionale, nonostante un numero significativo di imprese attive; il secondo riguarda la fragilità dell'offerta culturale e i bassi livelli di partecipazione della comunità, soprattutto giovanile, in un contesto in cui il ruolo delle organizzazioni non profit si conferma essenziale nel generare inclusione, prossimità e accessibilità, e nel presidiare spazi di confronto e attivazione culturale sul territorio.

Nel corso del 2024, rispetto all'anno precedente, Isola ha deciso infatti di rafforzare la propria struttura e organizzazione per rispondere con maggiore efficacia a queste necessità. Lo abbiamo fatto seguendo due modalità, da un lato abbiamo infatti avviato la redazione di progetti specifici per partecipare a bandi nazionali e internazionali, allineati con la nostra missione. Questi progetti, orientati verso la sostenibilità e la valorizzazione del patrimonio, puntano a rafforzare la competitività delle imprese culturali e creative. Nel 2024 abbiamo lavorato all'implementazione di "Cultural Bees", progetto finanziato dall'Unione Europea, e alla pianificazione di Coalizioni Isola.

25. Calabrò, A. (2025, marzo 31). *Cultura come il pane, la luminosità dei libri per ragionare di sviluppo sociale e civile*. HuffPost. huffingtonpost.it



Laboratori di cultura, creatività ed arte, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura. Dall'altro lato invece ne abbiamo anche sostenuto direttamente alcuni come investimento interno strategico, in collaborazione con partner e soci fondatori, tra cui, nel 2024, la Fondazione Moleskine e Farm Cultural Park. Questi progetti, frutto di alleanze solide, hanno contribuito non solo alla creazione di nuovi spazi di incontro e confronto, ma anche alla crescita di una rete culturale che si estende oltre i confini locali. Proprio questi progetti hanno risposto all'outcome d'interesse: il sostegno ai giovani artisti e alle giovani artiste, nonché la creazione di reti tra imprese creative nazionali e internazionali.



TITOLO

Cultural BEES

Creating cultural heritage businesses through hybrid earning models & hands-on curricula across borders



GRANTMAKER	EU Commission
DURATA	Gennaio 2024 - Dicembre 2026
PARTECIPANTI	23 persone
ETÀ MEDIA	17 anni
GENDER BALANCE	56,67% femmina 43,33% maschi
N. H DI ORIENTAMENTO	3h

CALL	CREA-CULT-2023-COOP
CODICE PROGETTO	101129697
PARTENARIATO	Junior Achievement Europe, Junior Achievement – Young Enterprise Cyprus LTD, C.A. Innoeusphere LTD , Univerza V Novi Gorici, Consorzio Materahub Industrie Culturali E Creative, Danmar Computers Sp Zoo, Junior Achievement-Young Enterprise Italy, Anci Lombardia, Ikonomicheski Universitet – Varna, Junior Achievement Bulgaria, Cyprus National Commission for UNESCO

“Cultural BEES” è un progetto finanziato dal programma *Creative Europe Programme* (CREA) CALL CREA-CULT-2023-COOP. Il programma ha l’obiettivo di sviluppare e implementare un percorso di formazione e un kit di strumenti digitali che supportino la promozione delle competenze imprenditoriali nell’industria culturale e creativa tra i giovani dei paesi del partenariato europeo. L’implementazione del progetto è iniziata ufficialmente a febbraio 2024, con il *kick-off meeting* tenutosi a Cipro. Tra maggio e luglio 2024, il consorzio ha completato due deliverable fondamentali previsti dal secondo *work package* del progetto, di cui Isola è stata coinvolta direttamente: lo “State of the Art Report” e il “National Ecosystem Forum Report”.

A giugno, abbiamo consegnato lo “State of the Art Report”, che analizza le condizioni del settore culturale nei Paesi partner e rappresenta la base per lo sviluppo del percorso formativo. A marzo, abbiamo organizzato il primo *Ecosystem Forum* locale, in coincidenza con il lancio della Coalizione Cultura Creatività e Arte. L’incontro ha coinvolto imprese culturali, scuole e stakeholder



territoriali in un momento di ascolto e co-progettazione. Cuore della giornata è stato un laboratorio in stile *World Café*, che ha visto 20 studenti e 4 organizzazioni culturali confrontarsi sulle competenze richieste, il ruolo della scuola e le sfide del lavoro culturale. L'approccio ha favorito uno scambio generativo tra generazioni e mondi diversi, mettendo in luce il valore della relazione e della visione condivisa per costruire ecosistemi culturali più sostenibili. L'esperienza, documentata nel "National Ecosystem Forum Report", ha rappresentato una prima sperimentazione delle metodologie partecipative che guideranno le prossime fasi del progetto.





Creativity Pioneers @Isola

TITOLO



GRANTMAKER Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.

PARTENARIATO Fondazione Moleskine

DURATA 19-22 Marzo 2024

PARTECIPANTI 10 ICC

ETÀ MEDIA 42 anni

GENDER BALANCE 14,29% non-binary 57,14% femmina 28,57% maschi

“Creativity Pioneers @Isola” è un progetto curato insieme con Fondazione Moleskine: un programma che parte dal *Creativity Pioneers Fund (CPF)* il fondo filantropico collaborativo creato da Fondazione Moleskine per sostenere realtà che, in tutto il mondo, utilizzano la creatività come leva per la trasformazione sociale.

La prima attività del progetto è stata un *Field visit*, ovvero una residenza esperienziale di tre giorni che ha accolto quattro organizzazioni parte del *CPF*. - selezionate tra quelle attive nell’area del Mediterraneo, tra cui 2 siciliane. Per tre intense giornate, Isola ha ospitato un percorso di scambio, confronto e crescita reciproca, un viaggio a Catania e in Sicilia alla scoperta di realtà culturali e artistiche che fanno della creatività uno strumento di trasformazione sociale. Dalla Fondazione Oelle alla Fondazione Brodbeck, passando per l’Ambasciata di Farm Cultural Park a Mazzarino, la galleria Collica & Partners e le Cantine Altamora a Castiglione di Sicilia: un itinerario pensato per conoscersi, contaminarsi,





generare idee e promuovere una comprensione più profonda delle dinamiche e delle sfide che accomunano i paesi del Mediterraneo, con la cultura e la creatività al centro della visione di un futuro condiviso. Abbiamo ospitato Visual Voices (Cipro), Fondazione Studio Rizoma (Palermo), Communitism (Atene), Trame di Quartiere (Catania). Oltre alla residenza, il programma ha previsto anche un talk, che è coinciso con l'inaugurazione della Coalizione Cultura Creatività ed Arte, ed una mostra.



L'esposizione ha rappresentato un racconto corale che, attraverso le parole, i video e i taccuini d'artista delle quattro organizzazioni, ha offerto uno sguardo sul CPF. Il progetto ha contribuito a costruire una rete tra imprese culturali, valorizzare e divulgare alcune realtà attive in Sicilia, promuovere il networking come strumento di attivazione e crescita.





Sicilia 2224 _ Abbiamo tutto manca il resto

TITOLO



GRANTMAKER Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.

PARTENARIATO Farm Cultural Park

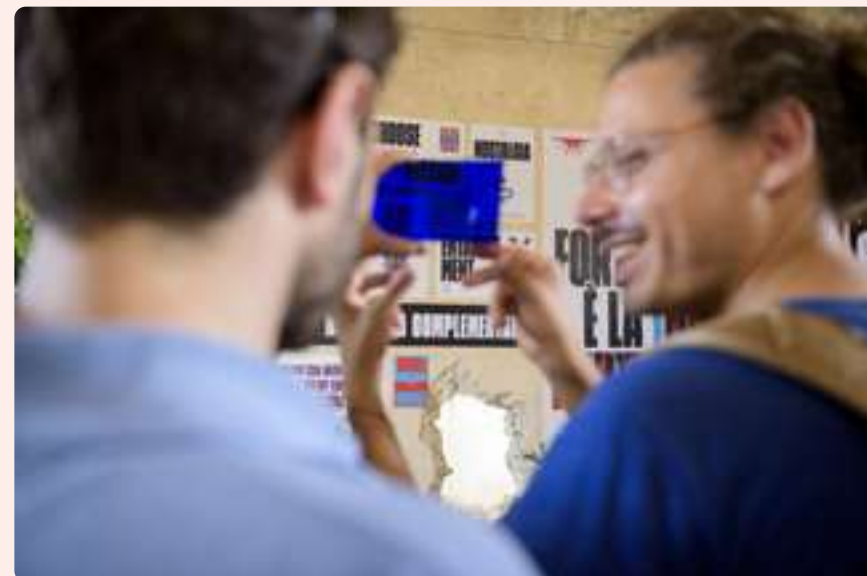
DURATA 20 giugno (inaugurazione)

PARTECIPANTI 11 artiste/i

ETÀ MEDIA 35 anni

GENDER BALANCE 27,7% ^{femmine} 72,7% ^{maschi}

“Abbiamo tutto manca il resto” è un progetto ideato da Farm Cultural Park e ispirato alla celebre citazione di Pino Caruso, che nasce come una chiamata pubblica lanciata da Andrea Bartoli e Florinda Saieva, con l’obiettivo di riflettere sulle contraddizioni dell’isola e immaginare nuove possibilità di cambiamento. Non una semplice mostra, ma un dispositivo culturale diffuso nello spazio e nel tempo, che ha coinvolto luoghi simbolici come Farm, Isola, l’Auditorium Incompiuto di Aragona e Civico 111 a Gela. Attraverso opere di artisti e creative di diverse generazioni, il progetto affronta temi come diaspora, migrazione e incompiutezza, attivando visioni alternative per una Sicilia più giusta, viva e consapevole.



“Sicilia 2224” è il padiglione curato da Isola all’interno della mostra, nato per esplorare il tema della diaspora siciliana attraverso una narrazione speculativa e immersiva. Realizzato da Alessandra Rigano ed Elisa Raciti, due giovani designer



catanesi, il progetto immagina una Sicilia proiettata nel 2224, profondamente segnata dallo spopolamento. L'installazione, ospitata a Palazzo Miccichè a Favara e negli spazi di Isola, è un invito alla riflessione: Chi abiterà la Sicilia nel 2224, se oggi restiamo passivi di fronte al suo svuotamento? Attraverso vetrini colorati che filtrano lo sguardo su scenari futuri, il pubblico è chiamato a prendere posizione sul presente, una provocazione potente in un anno segnato dalle scelte elettorali.





“Abbiamo tutto, manca il resto” si è concluso con la seconda edizione di “Risonanze”, una serata che ha unito arte, cultura e convivialità. Musica, danza e performance hanno raccontato la Sicilia, le migrazioni e la responsabilità collettiva. Alessio Bondì con Fabio Rizzo, Libero Reina, i Katadeo e Ocram Dance Movement hanno dato voce all’identità siciliana.



KPI Progetti

AREA DI BUSINESS	AMBITO DI IMPATTO	KPI	2023	2024
		n° di programmi realizzati per gli < 20	5	2
		n° di partecipanti ai percorsi per under 20 realizzati da Isola	178	283
		gender balance beneficiari/e	-	femmine 54,06% maschi 45,58% non-binary 0,35%
		n° di programmi realizzati per gli over 20	0	2
		n° di partecipanti ai percorsi per gli over 20 realizzati da Isola	0	72
		gender balance beneficiari/e	-	femmine 69,44% maschi 30,56% non-binary 0%
		n° di eventi di orientamento, informazione e formazione gratuiti in ambito imprenditoriale	4	4
		n° di programmi realizzati	2	2
		n° di partecipanti ai percorsi di orientamento all'imprenditorialità	97	86
		n° di partecipanti ai percorsi di formazione per di imprenditorialità	-	32
		gender balance beneficiari/e	-	femmine 75% maschi 25%
		n° di programmi realizzati	1	4
		n° di artisti coinvolti	3	11
		n° imprese culturali e creative coinvolte	10	14

3.4

Grandi eventi

Isola ha scelto consapevolmente di partire da uno spazio fisico, un luogo reale e accessibile, proprio perché crediamo nel valore del presidio: uno spazio che diventa punto di riferimento, piattaforma relazionale e catalizzatore di opportunità per la città e per il territorio. Fin dal primo giorno, l'obiettivo è stato quello di generare connessioni, innescare processi trasformativi e contribuire all'arricchimento della vivacità culturale, sociale ed economica di Catania.

Tra le missioni centrali di Isola c'è infatti quella di costruire reti, attrarre organizzazioni nazionali e internazionali, offrire occasioni di confronto e crescita collettiva, portare energie nuove al Sud, fonderle con quelle del territorio, e diffonderle con rinnovata energia proprio dal Sud.

In questa visione, il 2024 ha rappresentato un momento epico che ha visto Isola attrarre e co-organizzare appuntamenti di rilievo internazionale come "Gen-E", promosso da Junior Achievement Europa e Junior Achievement Italia; "SEOC", realizzato da Fondazione Opes Lcef e Consorzio CGM; e la "Pratolungo Unconference", ideata da Plurals, Campo Base e Onde Alte. Tre eventi distinti ma tutti legati a temi che ci stanno a cuore: la scuola, l'imprenditorialità sociale, la partecipazione civica. Oltre a portare nella nostra città discussioni urgenti e visioni prospettiche, questi eventi hanno avuto un impatto tangibile sul territorio, attivando un importante indotto economico grazie alla presenza di centinaia di partecipanti e mobilitando strutture ricettive, servizi di trasporto e fornitori locali. Ancora più importante, abbiamo lavorato affinché ogni appuntamento non fosse un evento isolato o chiuso, ma diventasse occasione concreta di coinvolgimento per la comunità: volontari, collaboratori, professionisti e cittadini hanno potuto partecipare attivamente, vivere da protagonisti un'esperienza collettiva, arricchente e trasformativa.

I dibattiti e gli incontri, portati a Catania, hanno rafforzato la sua centralità nei circuiti dell'innovazione sociale internazionale, generando connessioni, nuove progettualità e opportunità di sviluppo sostenibile. Il brand di Isola, insieme ai suoi spazi e al suo approccio, è stato riconosciuto e apprezzato da stakeholder nazionali – fondazioni, enti pubblici, dirigenti – consolidando la nostra ambizione di diventare un hub di innovazione sociale del Sud e del Mediterraneo.

3.4.1

Gen-E

PARTNER



DURATA

2-4 Luglio

PARTECIPANTI

+1000 (di cui 400 under 25)

NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE

50 paesi

INVESTIMENTO

€ 870.842,36





Dal 2 al 4 luglio 2024, Catania ha ospitato “Gen-E”, il più grande festival europeo dedicato all’imprenditorialità giovanile, promosso da Junior Achievement Europe e Junior Achievement Italia (JA Italia). Un evento che ha portato nel cuore della Sicilia mille persone tra studenti, docenti, imprenditori e rappresentanti istituzionali da oltre 40 paesi europei.

Il festival si è svolto in due luoghi emblematici della città: il Monastero dei Benedettini e la Chiesa di San Nicolò l’Arena, spazi fortemente simbolici, capaci di raccontare la trasformazione culturale e urbana di Catania. Il Monastero, sede dell’Università, è stato il cuore pulsante dell’evento: un luogo dove tradizione e innovazione si incontrano, perfetto per ospitare un evento che ha al centro l’educazione, il cambiamento e l’imprenditorialità giovanile. È proprio lì, nei suoi corridoi attraversati da studenti e studentesse, che si è svolta la fiera espositiva: un mercato delle idee dove i team finalisti hanno raccontato i propri progetti a studenti, docenti, ospiti e a una giuria di esperti. Mentre nella suggestiva Chiesa di San Nicolò l’Arena si sono tenuti i pitch di presentazione dei progetti: una scenografia d’eccezione che ha dato voce all’energia e al talento dei giovani imprenditori e imprenditrici del futuro.

A differenza delle edizioni precedenti – ospitate in capitali europee come Berlino, Parigi, Londra e Tallin – questa volta si è scelto il Sud. È stato Antonio Perdichizzi, fondatore di Isola Catania e presidente uscente di JA Italia, a promuovere con determinazione la candidatura di Catania, e non di Roma o Milano:

“Questo grande evento è di solito organizzato nelle grandi capitali Europee. Ma noi abbiamo voluto portarlo lì dove c’è più bisogno.”

– Antonio Perdichizzi, presidente Isola Catania

In Sicilia, il tasso di abbandono scolastico supera il 20%, e a Catania tocca punte del 25%. Circa il 30% dei giovani tra i 15 e i 29 anni è NEET: non studia, non lavora, non si forma.

“Per noi GEN-E rappresenta non un punto di arrivo, ma uno straordinario punto di partenza.”

– Antonio Perdichizzi, presidente Isola Catania

“Gen-E” ha rappresentato un segnale forte di inversione di rotta: non più solo territori che si adeguano al mondo, ma luoghi che diventano centro di una visione internazionale. Un’occasione per mostrare come anche dal Sud possa partire una narrazione di competenze, innovazione e partecipazione giovanile.

Oltre all’energia e all’entusiasmo dei partecipanti, “Gen-E” ha generato un impatto economico di oltre 1 milione, tra indotto diretto e indiretto, coinvolgendo più di 10 strutture alberghiere e più di 10 realtà imprenditoriali locali. Ma soprattutto ha rappresentato un’opportunità trasformativa per migliaia di ragazze e ragazzi, che hanno potuto immaginare un futuro diverso a partire dalle proprie passioni e competenze.



“Quelle tre giornate hanno fatto sì che i giovani abbiano cominciato a vedere in modo diverso il loro futuro.”

– Miriam Cresta, CEO JA Italia



Sono stati tre giorni articolati in un programma ricco, tra premi, formazione e scambi. Il cuore pulsante dell'evento è stata la competizione europea, articolata in diverse categorie:

- Main Awards (Upper-secondary e University level, divisi tra Innovation e Business Track)
- Signature Awards
- Online Awards
- European Competition Winners

Le premiazioni, attesissime, hanno celebrato il lavoro di un intero anno scolastico, fatto di prototipi, business plan, analisi di mercato e confronti. Ogni studente e studentessa ha avuto la possibilità di vivere l'esperienza a pieno, mostrando le proprie idee e ricevendo feedback preziosi.

Accanto alla competizione, il festival ha proposto workshop, talk, podcast e momenti di networking con grandi aziende e realtà europee. Da Intel a HSBC, da ManpowerGroup a FedEx, passando per EIT, EY, BNY, UniCredit, Schneider Electric, Euroclear, Unioncamere, ANCE Catania, il Ministero dello Sport e molti altri, partner e speaker hanno costruito un palinsesto di contenuti formativi unico. È stato lanciato anche il podcast ufficiale “Gen-E” in 17 episodi, dedicato alle competenze chiave per affrontare il mondo del lavoro e dell'innovazione.





Sono molti i momenti che ricorderemo di questa esperienza, ma il più memorabile è arrivato proprio in chiusura. Durante la cena di gala dell'ultima sera, organizzata davanti alla facciata monumentale del Monastero dei Benedettini, siamo stati sorpresi da un'improvvisa pioggia" di cenere e piccoli lapilli dell'Etna. In pochi minuti, quella che l'organizzazione temeva sarebbe stato un ostacolo, si è trasformato in uno spettacolo unico. La resilienza e la capacità di adattamento dimostrate in quel momento hanno fatto il giro dell'Europa.

"Siamo stati coperti di cenere, letteralmente. Ma quando tutti hanno capito che non era pericolosa, la paura si è trasformata in stupore. Quel momento, così inaspettato, è stato magico, ha reso l'evento unico e ha fatto comprendere la forza del nostro territorio con tutta la sua complessità e la sua bellezza così come la nostra capacità di reagire prontamente."

– Antonio Perdichizzi, presidente Isola Catania



3.4.2

SEOC

PARTNER



DURATA	24-27 Ottobre
PARTECIPANTI	370 (di cui 74 under 30)
NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE	41 paesi
INVESTIMENTO	€350.000



Nel cuore pulsante di Catania, tra le architetture del Teatro Sangiorgi, del Monastero dei Benedettini e di Palazzo Biscari, ha preso vita il *Social Enterprise Open Camp 2024*, appuntamento internazionale dedicato all'imprenditoria sociale e all'*impact investing*. Un format di formazione residenziale che ha portato in città oltre 370 partecipanti da 41 paesi, per quattro giorni di incontri, workshop e momenti di networking.

Il focus dell'edizione, *Beyond Inclusion*, ha spinto i partecipanti ad andare oltre i paradigmi più consolidati di diversità e inclusione, per esplorare modelli imprenditoriali capaci di riscrivere le regole. La sfida era proprio quella di osare: pensare l'impresa sociale come motore di trasformazione sistemica. Un percorso che è cominciato con due intense giornate di plenarie al Teatro Sangiorgi, dove sessioni plenarie, *keynote* e *panel* hanno visto la partecipazione di imprenditori sociali, accademici, investitori, protagonisti e protagonisti dell'economia dell'impatto provenienti da tutto il mondo. Dal 25 ottobre il Monastero dei Benedettini, capolavoro barocco e sede dell'Università degli Studi di Catania, ha ospitato i lavori di gruppo e i workshop, culminati nella restituzione finale e nella presentazione delle idee sviluppate dai team. Sette workshop tematici hanno rappresentato il cuore dell'esperienza, coin-



volgendo imprese da Italia, Africa ed Europa che hanno assunto il ruolo di piattaforme di apprendimento: da Sustainza, realtà nata a Catania per promuovere inclusione attraverso il lavoro, a Kiron, che usa l'educazione digitale per promuovere equità, fino alle pratiche di sport-terapia di Liquid Therapy in Irlanda e ai progetti di *empowerment* femminile come Rio Fish (Kenya) e Made For A Woman (Madagascar). Ogni caso studio è diventato un'occasione concreta di riflessione, confronto e innovazione. I partecipanti, guidati da due workshop leader, hanno discusso temi centrali per lo sviluppo di imprese in grado di generare un reale impatto sociale. I risultati dei workshop sono stati poi presentati e premiati durante la plenaria finale.



Un elemento distintivo del SEOC è la sua capacità di attivare meccanismi di reale accessibilità e inclusione. Grazie al sostegno dei partner sono state infatti assegnate 170 borse di studio, che hanno coperto vitto, alloggio e iscrizione, consentendo a giovani imprenditori, studenti, changemaker e operatori del terzo settore – con un’attenzione particolare al Sud Italia – di partecipare all’evento.

Tra queste, 10 borse di studio sono state sostenute direttamente da Isola e destinate a ragazze e ragazzi del territorio catanese, offrendo loro l’opportunità di confrontarsi con esperienze e visioni internazionali e di accedere a un contesto formativo ad alto impatto. Catania, infatti, non è stata solo sfondo, ma protagonista viva e accogliente.

Isola ha contribuito a co-curare l’intera logistica dell’evento, valorizzando il territorio e selezionando luoghi significativi che potessero valorizzare l’esperienza di immersione e scambio culturale, come le cene itineranti nel centro storico, tra cui quella conclusiva a Palazzo Biscari, che hanno offerto agli ospiti l’opportunità di scoprire scorci, sapori e atmosfere di Catania. La contaminazione è stata garantita anche grazie al ruolo dell’arte e della creatività, elementi sempre presenti durante le giornate del SEOC. A partire dal logo e dal *concept*, ideati dall’artista Robert Gligorov, che ha creato l’opera “Dove il fine inizia”: una linea infinita, simbolo del movimento continuo e generativo dell’impresa sociale; fino alle performance musicali di Kake Wakake da Nairobi, dell’orchestra catanese Jacarànda e dei travolgenti Katadeo che hanno reso l’atmosfera dei tre giorni ancora più vibrante, unendo culture e ritmi in una narrazione sonora collettiva.

Un evento globale, radicato nel territorio, il SEOC 2024 ha portato a Catania dibattiti e incontri che l’hanno resa snodo di innovazione sociale internazionale, generando impatto, connessioni e nuove possibilità per un’economia più giusta, inclusiva e sostenibile.

3.4.2

Pratolungo

PARTNER

 plurals CA^^POBASE onde alte

DURATA

15-17 Novembre

PARTECIPANTI

88 (di cui 13 under 25)

NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE

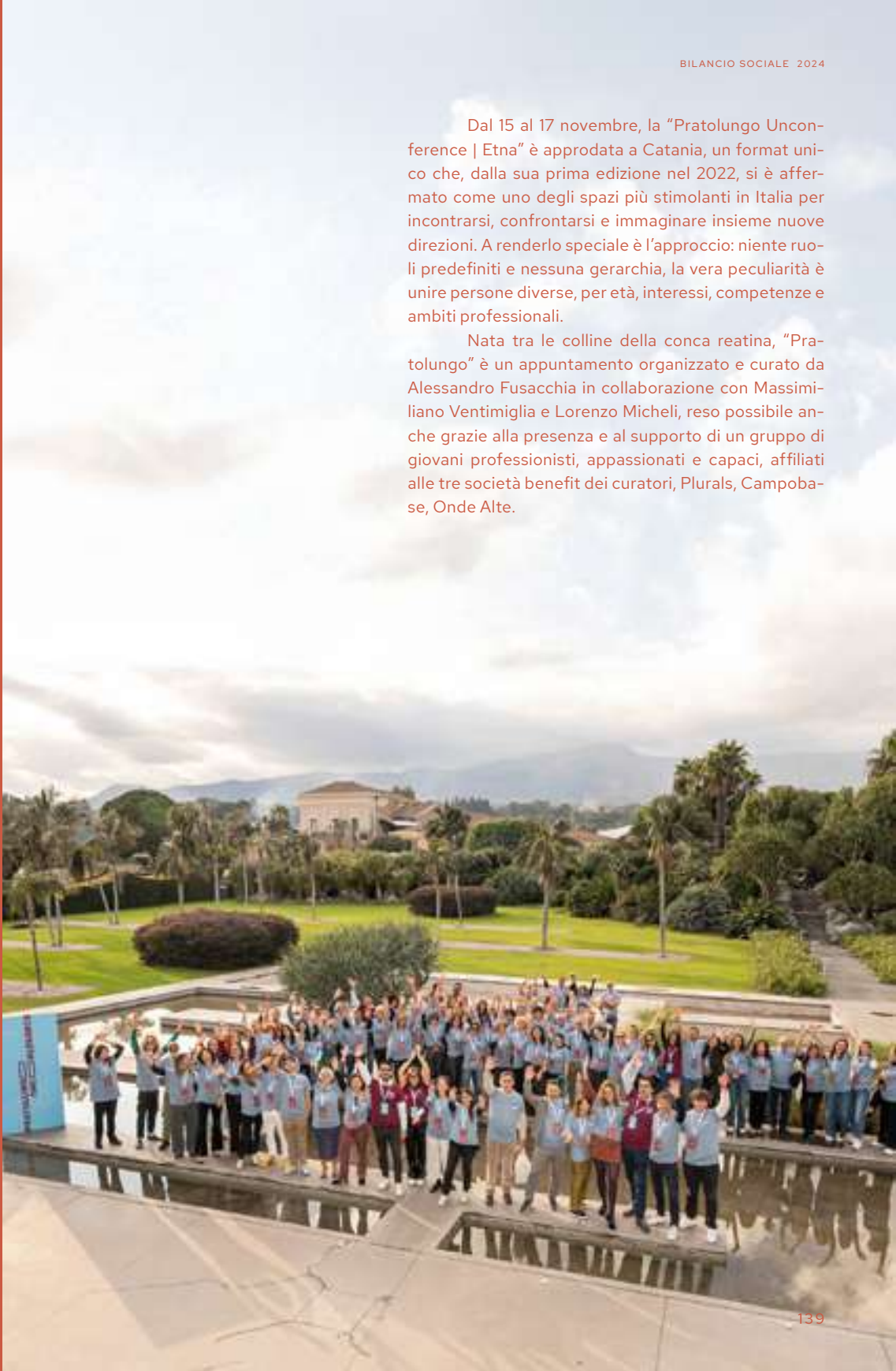
1 paese

INVESTIMENTO

€71.432,05

Dal 15 al 17 novembre, la “Pratolungo Unconference | Etna” è approdata a Catania, un format unico che, dalla sua prima edizione nel 2022, si è affermato come uno degli spazi più stimolanti in Italia per incontrarsi, confrontarsi e immaginare insieme nuove direzioni. A renderlo speciale è l’approccio: niente ruoli predefiniti e nessuna gerarchia, la vera peculiarità è unire persone diverse, per età, interessi, competenze e ambiti professionali.

Nata tra le colline della conca reatina, “Pratolungo” è un appuntamento organizzato e curato da Alessandro Fusacchia in collaborazione con Massimiliano Ventimiglia e Lorenzo Micheli, reso possibile anche grazie alla presenza e al supporto di un gruppo di giovani professionisti, appassionati e capaci, affiliati alle tre società benefit dei curatori, Plurals, Campobase, Onde Alte.





I partecipanti, appartenenti ad una community in continua evoluzione, sono invitati a immergersi nella natura o in contesti urbani, allontanarsi dai ritmi ordinari per rallentare e riscoprire il piacere di conoscersi senza sovrastrutture, lasciarsi stupire dalle storie degli altri e dalla propria capacità di ascoltare, pensare, immaginare.

L'incontro di novembre è partito proprio da Isola, dove abbiamo accolto il gruppo nella nostra sala Sicilia, immersi in una visione: Marea, nata proprio davanti al tabellone dei "Grandi sogni" della "Pratolungo Unconference" del 2023. Da un'idea, a distanza di un anno, Marea è diventata realtà: una nuova fondazione filantropica che trasforma una minaccia – la diaspora dei siciliani – in opportunità. La presentazione, tra i manifesti di Sicilia 2224, l'esposizione nata proprio per denunciare lo spopolamento dell'isola. È in momenti come questi che si coglie tutta la forza generativa di Pratolungo: idee che nascono, si sedimentano e, tra le connessioni umane, trovano il modo di diventare qualcosa di concreto.



Il viaggio è poi continuato, attraversando luoghi che – ognuno a suo modo – hanno amplificato il senso dell'incontro: la suggestione barocca di Palazzo Biscari, in una vera e propria escalation spaziale; la natura di Radicepura, ai piedi dell'Etna; infine il ritorno in città, nel foyer del Teatro Bellini. Spazi carichi di bellezza e significato, che hanno accolto e accompagnato le conversazioni, gli scambi, i silenzi condivisi. Luoghi capaci di aprire, allargare lo sguardo, far risuonare le parole.

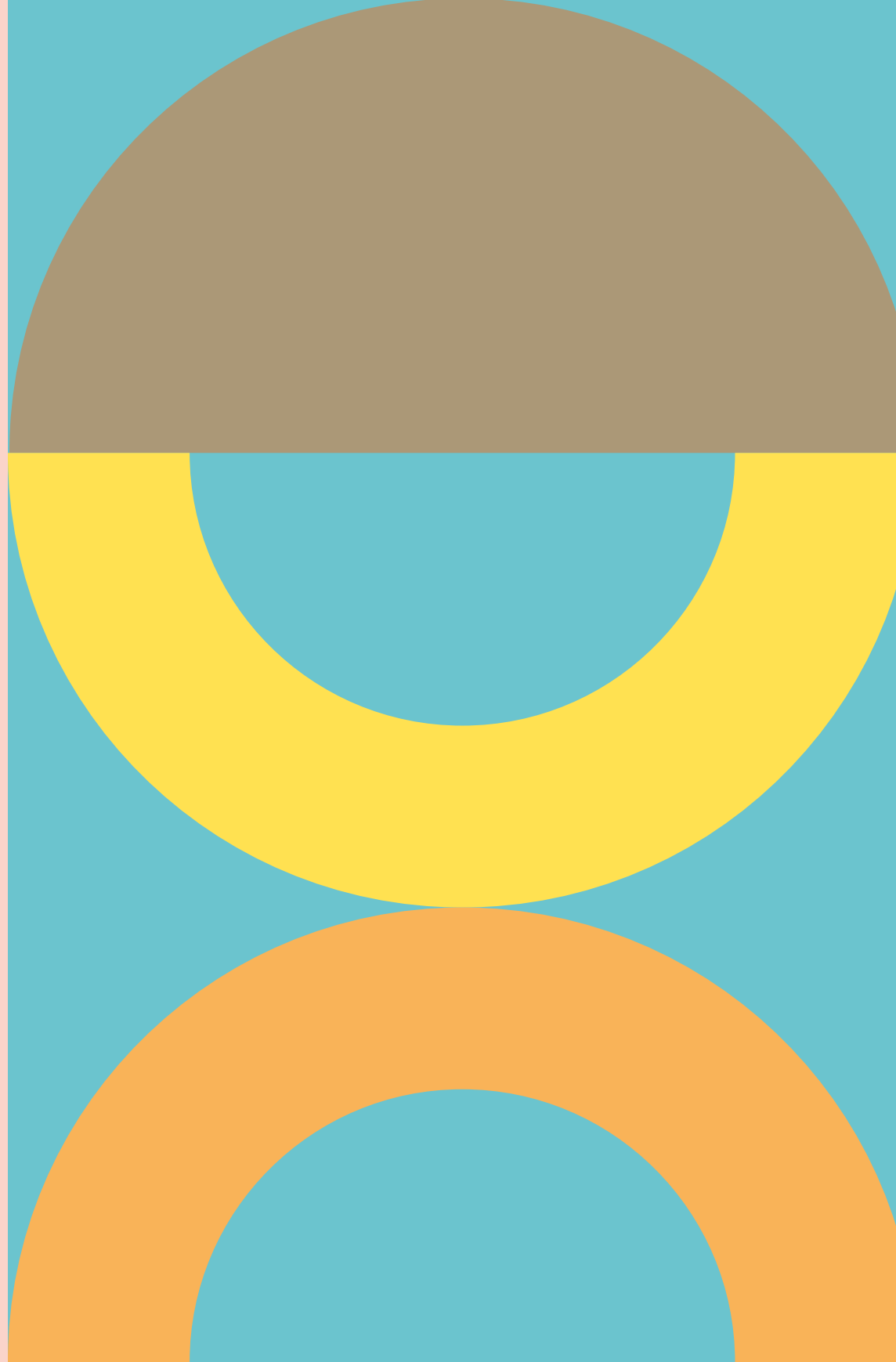
Il momento finale, nel foyer del Teatro Bellini, ha chiuso idealmente il cerchio con i temi affrontati nei primi giorni: dalla denuncia dello spopolamento con "Sicilia 2224" all'incontro con Vito Teti, che ci ha accompagnati in una riflessione intensa e poetica sulla nostalgia e sulla restanza. Una restanza intesa non solo come "rimanere", ma come legame profondo con la propria terra, come tensione tra appartenenza e spaesamento, tra protezione e rigenerazione. Un sentimento generativo, che non guarda al passato con rimpianto, ma al futuro con responsabilità.

Per Isola, accogliere la Pratulungo Unconference ha significato far parte di un gruppo di persone straordinarie, curiose, generose. Fare rete, connetterci, immaginare sempre più in grande. Ma è stato anche un modo per riconoscerci, in una modalità intima e raccolta, nel desiderio condiviso di costruire un nuovo modo di stare insieme, di progettare, di avere impatto. In un tempo che chiede proprio questo: la possibilità di orientarsi, insieme; un'occasione per rinsaldare legami con vecchi amici e per conoscerne di nuovi, intrecciando relazioni che continueranno a generare scambi, collaborazioni e nuove progettualità.



04

Struttura, amministrazione
e governance responsabile



4.1

La base sociale
e l'allargamento
della Cap Table



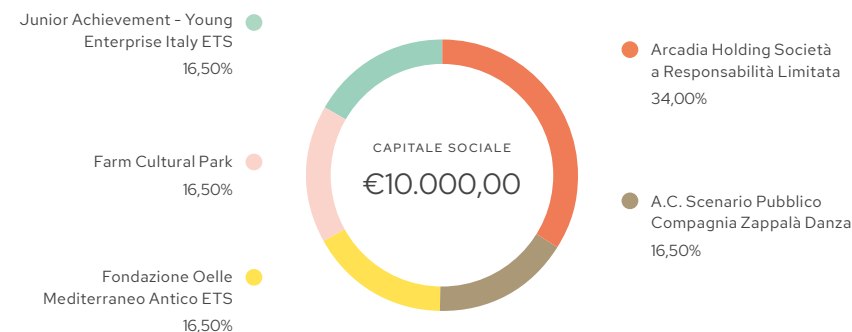
Isola è nata grazie alla visione congiunta di cinque realtà fondatrici. La prima è stata una organizzazione profit, Arcadia Holding che, grazie a manager, imprenditrici e imprenditori siciliani, ha dato il via agli investimenti necessari sin dal 2020 per dotare la città dell'hub di innovazione di cui era sprovvista. A fine 2022, Arcadia ha ritenuto di dover dotare il progetto del giusto assetto giuridico e organizzativo, e ha dunque proceduto a cedere il ramo d'azienda e lasciar costituire Isola come un nuovo soggetto, un'impresa sociale. A quel punto, si sono affiancati ad Arcadia quattro enti non profit, accomunati da un forte radicamento territoriale e da una visione condivisa: Farm Cultural Park, Scenario Pubblico, Fondazione OELLE Mediterraneo Antico ETS e Junior Achievement Italia. La prossimità valoriale e culturale tra i fondatori ha giocato un ruolo chiave nel dare vita a un'alleanza solida, capace di riconoscere sin da subito il potenziale trasformativo del progetto Isola.

Il capitale sociale iniziale ammontava a €10.000. Tuttavia, nel corso del 2024, il nostro percorso ha attirato l'interesse di nuovi attori nazionali, provenienti da fuori Regione, che hanno scelto di investire tanto nel progetto quanto nel nostro territorio. Questo rappresenta per noi un traguardo importante, perché testimonia la crescente consapevolezza rispetto al ruolo strategico dei territori meridionali nell'ecosistema italiano dell'innovazione sociale. Abbiamo dunque costruito un'operazione di aumento di capitale affinché tre nuovi soci potessero entrare a far parte della compagine societaria: Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA), Avanzi S.p.a. società benefit e Fondazione Opes Lcef Onlus.

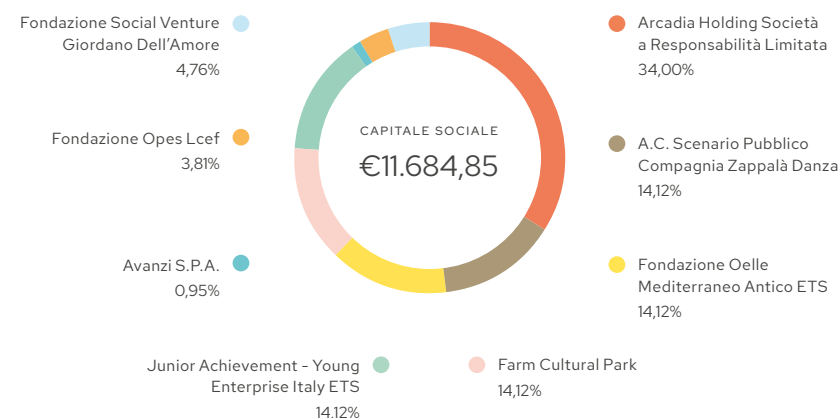
Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore ha conosciuto Isola attraverso il programma "Get it!", un'iniziativa pensata per accompagnare startup a impatto nei loro primi passi. Selezionati per partecipare al programma, abbiamo avuto accesso a un percorso strutturato di accompagnamento strategico, *mentorship* e supporto economico. Alla conclusione di questo percorso, FSVGDA ha scelto di premiarci con un investimento in *equity* da €50.000, riconoscendo il valore del nostro lavoro e il potenziale di sviluppo del nostro modello.

Nel corso del programma "Get it!" abbiamo avuto l'opportunità di essere accompagnati da Avanzi - Sostenibilità per azioni, una delle realtà più autorevoli in Italia nel campo della consulenza strategica e dell'innovazione sociale. Il team di A|Cube, l'incubatore

Soci al 31/12/2023



Soci al 31/12/2024



di Avanzi, ci ha affiancati nella definizione delle nostre tesi di impatto, contribuendo in modo sostanziale alla nostra maturazione come impresa sociale. Da questa collaborazione, intensa e sinergica, è nato un rapporto di fiducia e stima reciproca che ha portato Avanzi a decidere di investire direttamente in Isola, entrando nel capitale della società.

Il terzo nuovo socio entrato nel capitale di Isola è la Fondazione Opes Lcef Onlus, che abbiamo incontrato per la prima volta nel 2023, in occasione del "Social Enterprise Open Camp" (SEOC) tenutosi a Todi. Quell'incontro si è trasformato in una collaborazione significativa quando, nei mesi successivi, la Fondazione ha deciso di co-organizzare con noi l'edizione successiva di SEOC proprio a Catania. Nei mesi intensi di



progettazione e lavoro condiviso, Opes ha avuto modo di conoscere in profondità il nostro progetto, il contesto in cui operiamo e la città che ci ospita. Durante questo percorso, la Fondazione Opes ha coinvolto Fondazione SNAM, che ha scelto di sostenere Isola attraverso “Restart”, uno strumento filantropico innovativo promosso da Opes e pensato per supportare cooperative e imprese sociali con visione imprenditoriale e impatto rilevante, combinando partecipazione nel capitale e assistenza strategica e operativa. Le risorse finanziarie vengono erogate tramite equity e prevedono condizioni di rimborso flessibili (tra i 3 e i 5 anni), a tasso zero, senza costi di applicazione e con una clausola di *forgiveness* a sostegno della sostenibilità delle organizzazioni coinvolte. Grazie a questo strumento, Fondazione SNAM ha sostenuto l’ingresso di Fondazione Opes nel capitale di Isola, avviando una collaborazione strategica fondata su valori condivisi. La *legacy* di questo percorso comune tra le tre organizzazioni è il progetto pilota “Green Skills Academy”, un programma dedicato alla formazione ai *green jobs* che prenderà il via nel 2025, segnando l’inizio di una collaborazione più ampia con Fondazione SNAM per lo sviluppo dell’innovazione sociale nel Sud Italia.

L’ingresso di questi tre nuovi soci è avvenuto nell’ultimo trimestre del 2024, a seguito della delibera che ha portato l’aumento del capitale sociale da €10.000,00 a €11.684,85. Si tratta di un passaggio che ha rafforzato non solo la nostra struttura patrimoniale, ma anche la nostra rete strategica, consolidando Isola come una realtà sempre più riconosciuta a livello nazionale nel campo dell’innovazione sociale.



Arcadia Holding S.r.l.

CF	03420400834
SOCIO AL	34,00%
INGRESSO	16 Dicembre 2022

offrendo supporto operativo e finanziario nei primi anni di vita. Una volta consolidata la sua identità, Arcadia ha favorito il passaggio all’autonomia di Isola, cedendo il ramo d’azienda e continuando a farne parte come socio. Un gesto che riflette la filosofia della holding: investire non solo risorse, ma anche fiducia e visione per costruire percorsi imprenditoriali radicati e sostenibili.

Arcadia Holding è una società costituita nel 2016. Si configura come una holding di partecipazioni i cui soci sono un gruppo di manager, imprenditori e imprenditrici che, parallelamente alle proprie attività professionali, hanno deciso di scommettere sul proprio territorio. Arcadia sostiene imprese innovative, startup e PMI localizzate in Sicilia, selezionate per il loro potenziale di crescita e per la capacità di generare un impatto sociale rilevante.

La missione di Arcadia è valorizzare e sviluppare il territorio del Sud Italia, con particolare attenzione alla Sicilia, mettendo a disposizione competenze strategiche e finanziarie. L’attività si concentra sull’accompagnamento imprenditoriale attraverso percorsi mirati, costruiti su obiettivi condivisi con i team aziendali. Oltre al supporto operativo, Arcadia facilita l’accesso al capitale e partecipa direttamente ai progetti più promettenti, anche tramite club deal che coinvolgono una rete di investitori. Arcadia si propone come un vero e proprio “faro nell’Isola”, guidando e supportando imprenditori e imprenditrici nella navigazione attraverso percorsi complessi di sviluppo e innovazione. Grazie alla combinazione di capitale, *know-how* e rete di contatti qualificati, Arcadia punta a costruire un ecosistema imprenditoriale forte, inclusivo e orientato alla creazione di valore sociale ed economico per il territorio.

Isola è nata all’interno di Arcadia, che ne ha sostenuto con generosità l’avvio,



Avanzi S.p.a. S.b.

CF	12225960157
SOCIO AL	0,95%
INGRESSO	15 Dicembre 2024

Avanzi S.p.A. è una società a impatto che da quasi trent'anni lavora per generare cambiamento sostenibile nei modi di produrre, consumare e vivere. Crede nell'equilibrio tra interesse privato e bene collettivo, nell'utilità dei singoli come leva per il benessere della comunità.

Superare la storica contrapposizione tra stato e mercato è il cuore della sua visione: costruire un ecosistema di innovazione sociale capace di mettere al centro le persone e i loro bisogni reali.

La missione di Avanzi è far crescere questo ecosistema attraverso progetti, sperimentazioni, iniziative imprenditoriali e politiche pubbliche che generano impatto. Per riuscirci, valorizza e integra risorse umane, tecniche e finanziarie, competenze e capacità provenienti da pubblico, privato e terzo settore, nel rispetto dei ruoli di ciascuno.

Avanzi si rivolge a soggetti pubblici e privati, for profit e non for profit e offre servizi professionali organizzati in diversi ambiti:

- a|change: strategia, *change management*, *induction*, formazione, rendicontazione, valutazione d'impatto, *stakeholder engagement*;
- a|place: politiche urbane, rigenerazione urbana e immobiliare, community engagement, attivazione territoriale;
- a|cube: programmi di incubazione e accelerazione, *product & service*

design, investment readiness, innovazione aperta;

- a|finance: progettazione e realizzazione di soluzioni finanziarie complesse per lo sviluppo di iniziative e organizzazioni ad impatto;
- a|word: comunicazione e contenuti per progetti ad alto valore sociale e ambientale.

Dal 2010 gestisce il coworking di via Ampère 61/a a Milano, uno spazio di lavoro e contaminazione per organizzazioni affini nella missione, che ospita anche eventi e incontri pubblici.

"Investire in Isola significa credere in un'innovazione che nasce negli interstizi, si alimenta di relazioni e agisce con una visione sistemica. Significa scommettere su una rete viva, interdisciplinare e radicata nei territori, capace di affrontare una sfida urgente – quella della diaspora siciliana – trasformandola in un'opportunità condivisa.

È così che intendiamo l'*impact investing*: generare ritorni misurabili in termini di benessere collettivo, produzione di conoscenza, rigenerazione sociale e sviluppo di una cultura d'impresa che mette al centro l'impatto. Isola è uno spazio di incontro, ma soprattutto un luogo di produzione di innovazione e di energia sociale. Ed è su questa energia che Avanzi ha scelto di investire".

– Ilaria Pais, Manager Avanzi



Farm Cultural Park

CF	93056910842
SOCIO AL	14,12%
INGRESSO	16 Dicembre 2022

Farm Cultural Park è uno dei centri culturali indipendenti più influenti del mondo culturale contemporaneo e uno dei progetti più effervescenti di ripensamento e rinascita di città moribonde. È vincitore di innumerevoli premi tra cui il prestigioso premio della omonima Fondazione Americana "Curry Stone Design Prize", come una delle 100 esperienze internazionali che hanno prodotto maggiore impatto sociale nel mondo negli ultimi dieci anni e "Human Design City Award" della Città di Seoul; invitato nel 2012, nel 2016 e nel 2020 alla Biennale di Architettura di Venezia e pubblicato nei più importanti media nazionali ed internazionali come The Guardian, Vogue e Domus.

Negli ultimi anni è stato presentato a Washington, Pittsburgh e Detroit ospite del Dipartimento di Stato Americano, al Dublin Global Platform, ospite dell'Unione Europea, a Meishan in Cina ospite dell'UNESCO e ad Abu Dhabi in occasione del World Urban Forum 10 ospite delle Nazioni Unite.

Nel 2021 Farm è Partner Ufficiale di New European Bauhaus.

Nel 2022 Farm ha inaugurato a Mazzarino, "The Embassy of Farm" destinata alle attività di diplomazia culturale, e "Plurals-broaden horizons" un nuovo concept di luogo per giovani.

"Essere parte dell'universo di Isola è un onore e un'emozione. In ogni progetto, e oggi più che mai con Marea, si sente tutta la forza di una visione profonda, generosa, radicata nel territorio e proiettata nel futuro. Isola ci ricorda che in Sicilia esiste un'energia umana e culturale che può davvero cambiare le cose. E ci fa sognare".

– Florinda Saieva & Andrea Bartoli, Farm Cultural Park



Fondazione Oelle Mediterraneo Antico ETS

CF	04690650876
SOCIO AL	14,12%
INGRESSO	16 Dicembre 2022

Costruita nel 2009 e presieduta dall'imprenditrice Ornella Laneri, la Fondazione OELLE Mediterraneo Antico ETS – con sede operativa ed espositiva all'interno della struttura alberghiera di proprietà della famiglia Laneri – assume nel 2017 l'annuale indirizzo culturale e scientifico, ponendosi come scopo primario quello di mettere in relazione le più diverse etnie in una contaminazione artistica continua e contemporanea, agendo da "detonatore culturale" di progetti e visioni.

La Fondazione persegue la propria missione identitaria attraverso diverse declinazioni, con l'obiettivo di promuovere i talenti emergenti e di stimolare la contaminazione demo-antropologica e culturale attraverso i linguaggi dell'arte. Una realtà che offre agli artisti in residenza spazi di lavoro e riflessione, permettendo loro di creare opere che dialoghino con il contesto storico e sociale della Sicilia e con il Mediterraneo in senso più ampio. La visione OELLE trova forma anche in mostre realizzate su misura in luoghi espositivi che si adattano alle progettualità specifiche di ciascun artista, in attività di formazione che coinvolgono studenti e studentesse dalle scuole primarie alle Accademie di Belle Arti siciliane, in workshop e progetti mirati alla conoscenza e all'approfondimento dell'arte contemporanea. La Fondazione cura il Padiglione fotografico dedicato a Philip Stern, un'eredità morale dello sbarco in Sicilia del 1943 ricevuta dal grande fotografo.

Le attività della Fondazione sono contenute nei suoi "Diari di bordo", pubblicazioni che hanno lo scopo di archiviare e mantenere la memoria dei progetti realizzati.

OELLE, inoltre, agisce all'interno del panorama culturale nazionale e internazionale anche attraverso collaborazioni con enti pubblici, istituzioni private e partner culturali, in un network dinamico e in continua evoluzione.



Fondazione Opes Lcef Onlus

CF	96074340223
SOCIO AL	3,81%
INGRESSO	15 Dicembre 2024

Opes sostiene imprese che generano impatto sociale e ambientale su ampia scala nella modalità dell'*impact investing*. La Fondazione Opes-Lcef nasce nel 2012 come pioniere in Italia ed è riconosciuta a livello internazionale per l'attività di supporto all'imprenditoria sociale attraverso l'utilizzo di capitali pazienti.

Le attività realizzate si declinano sia nel supporto finanziario (partecipazioni nel capitale, strumenti ibridi e debito), sia nel supporto pre e post investimento con attività di *mentorship*, di orientamento strategico e di leva per la ricerca di ulteriori capitali.

Particolare attenzione è rivolta all'imprenditoria femminile e per questo la Fondazione ha incorporato nella propria visione il "gender lens investing", declinato sia come approccio di impatto, che come strategia di mitigazione del rischio.

Particolare attenzione è posta anche alla valorizzazione della diversità, declinata in tutte le sue molteplici accezioni, come leva di promozione, crescita e sviluppo imprenditoriale.

Fondazione Opes-Lcef è impegnata anche in azioni di accompagnamento e formazione a livello di ecosistema. Tra queste la principale è il *Social Enterprise Open Camp*: un'opportunità di formazione unica capace di mettere in dialogo realtà che si occupano di economia sociale, filantropia innovativa e finanza a impatto. Nel 2017, il *charity trust* OPES LCEF di Londra en-

tra a far parte del mondo Opes e nel 2023 il Trust apre la società Opes Consulting a Nairobi, Kenya. Nel 2019, la Fondazione stimola la nascita di Opes Italia Sicaf Euveca, un fondo di investimenti regolamentato da Banca d'Italia che è un'entità autonoma e separata dalla Fondazione italiana. Il fondo investe in realtà che generano impatto positivo sull'ambiente, sui territori, sulle persone, sulle comunità, lungo la loro filiera e a livello di ecosistema.

La Fondazione, insieme al *Charity trust*, gestisce un portafoglio attivo di 65 imprese: 47 in Italia, 14 in Africa e 4 in altre aree del mondo. A sua volta, il fondo Opes Italia ha effettuato investimenti in 12 realtà.

Nel 2024, Opes ha investito in Isola entrando a far parte della compagine societaria dell'Impresa. La decisione è nata dalla convinzione che Isola rappresenti, nel panorama italiano, una realtà innovativa che attraverso sinergie e partnership multi-attoriali sta creando -all'interno dell'hub- un nuovo modello, potenzialmente efficace e replicabile, per contrastare le povertà educative e implementare le offerte formative, orientative e professionali. Attraverso la creazione di una vera e propria coalizione, l'obiettivo dell'impresa sociale è proprio quello di diventare polo per ideare e progettare percorsi educativi, far nascere *academy* e trattenere in Sicilia giovani interessati allo sviluppo imprenditoriale.



Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

CF	80022070157
SOCIO AL	4,76%
INGRESSO	15 Dicembre 2024

La Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA) è attiva dal 2017 come braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'*impact investing*. Attraverso un'attività integrata di *capacity building*, investimento e *advisory* opera contemporaneamente sui versanti della domanda e dell'offerta di capitali e competenze, supportando la crescita di iniziative imprenditoriali a impatto lungo tutti gli stadi del loro ciclo di vita. In tal senso, contribuisce attivamente alla diffusione delle migliori pratiche e competenze nel settore, innescando o accelerando processi di innovazione sociale, economicamente sostenibile.

L'offerta di competenze sul mercato rappresenta uno strumento centrale nel modello di intervento promosso dalla Fondazione. Le iniziative di *capacity building* – realizzate in prevalenza attraverso il programma "Get it! – Percorso di Valore" e "Get it! For Partners" – sono orientate allo sviluppo di una domanda di capitali più solida e strutturata e costituiscono una condizione necessaria a rendere l'attività di *impact investing* sostenibile e attrattiva per gli investitori.

Nell'ambito di tale programma, nel 2024, la Fondazione ha investito €50.000 in Isola Catania – a valle di un percorso di accelerazione e *mentorship* – riconoscendo il ruolo cruciale svolto dall'hub di innovazione catanese nella promozione di progetti d'impresa, startup e PMI innovative

e nell'offerta di opportunità di apprendimento e crescita ai talenti del territorio.

Al 31.12.2024 la Fondazione ha investito oltre 11.5MLN/€ in 57 iniziative (53 imprese e 4 veicoli), offrendo 159 percorsi di incubazione/accelerazione a startup a impatto nell'ambito del programma *Get it!*. A fine 2024, inoltre, FSVGDA ha lanciato *GDA Impact*, un programma di investimenti da oltre 60MLN/€ che si caratterizza per alcuni fattori di unicità: priorità alla generazione di impatto sociale, con meccanismi incentivanti solo al raggiungimento del 100% degli obiettivi d'impatto; aspettativa di rendimenti attesi contenuti e un orizzonte temporale di lungo periodo, fino a un massimo di 20 anni.



Junior Achievement – Young Enterprise Italy ETS

CF	97339000156
SOCIO AL	14,12%
INGRESSO	16 Dicembre 2022

Junior Achievement Italia (JA Italia) è la realtà italiana non profit di JA Worldwide, tra le più grandi ONG globali dedicate ai giovani. Da oltre vent'anni si impegna nell'orientamento e nell'educazione economico-finanziaria e imprenditoriale nelle scuole, sostenendo lo sviluppo di competenze e idee innovative per la crescita delle comunità sul territorio nazionale.

L'Associazione mira a contrastare la dispersione scolastica, valorizzare il capitale umano delle nuove generazioni, rafforzare la fiducia nelle discipline STEM e nelle tecnologie digitali, orientare i giovani nel percorso formativo, ridurre l'emigrazione giovanile e promuovere l'inclusività.

JA Italia ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Con il loro supporto, JA Italia nello scorso anno scolastico ha valorizzato oltre 400mila esperienze educative attraverso percorsi e programmi rivolti ad alunni e alunne dai 5 ai 19 anni.

Nell'ottica di assolvere alla propria missione, ovvero operare per il futuro dei giovani, preparandoli alle sfide dell'economia globale e allo sviluppo di competenze adeguate ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro, l'Associazione pone al centro della sua strategia il concetto di "scuola abilitante".

"La scuola abilitante propone l'attivazione di meccanismi dinamici di sperimentazione e contaminazione tra scuola, impresa e *policy maker*, con l'obiettivo di allineare il sistema educativo alle discipline emergenti. Fulcro della scuola abilitante è il docente, a cui vogliamo restituire il suo ruolo di formatore e promotore dei talenti e delle potenzialità di ciascun studente. Nella scuola abilitante albergano le sfide del domani e le opportunità di tutti, accogliendo intuizioni, creatività e diversità di ciascuno".
– Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia



A.C. Scenario Pubblico Compagnia Zappalà Danza

CF	04639410879
SOCIO AL	14,12%
INGRESSO	16 Dicembre 2022

Scenario Pubblico | Compagnia Zappalà Danza (SPCZD) è un Centro Coreografico di rilevanza nazionale, riconosciuto dal Ministero della Cultura e dalla Regione Siciliana. Fondato da Roberto Zappalà, il centro è il cuore pulsante di un progetto culturale che da oltre 35 anni promuove la danza a livello internazionale. La missione della struttura è di sostenere la creatività e l'innovazione nell'ambito della danza contemporanea, con una particolare attenzione alla sua diffusione sul territorio, dove il radicamento del centro ha prodotto risultati tangibili. La visione di SPCZD è quella di diventare un punto di riferimento globale per la danza contemporanea, agendo anche come catalizzatore di trasformazione sociale e culturale e utilizzando l'arte come strumento di rigenerazione. Scenario Pubblico, situato nel cuore di Catania, è un polo culturale dinamico, dove ospita una sala teatro da 150 posti, ampie sale prova, una residenza per artisti, un laboratorio scenografico, un archivio e un ristorante. Oltre alla produzione della Compagnia Zappalà Danza, il centro produce anche la compagnia CZD2, composta da giovani danzatori selezionati. Con il programma MoDem, ogni anno oltre 50 giovani artisti da tutto il mondo vivono la città per 8 mesi, e tramite un bando di residenze artistiche vengono sostenuti coreografi emergenti. Organizza una ricca stagione di danza con compagnie internazionali e un festival diffuso, Catania Contemporanea/FIC Festival, che coinvol-

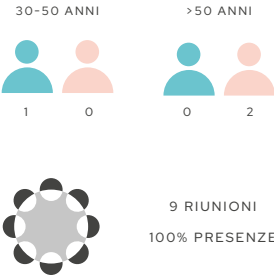
ge numerosi partner territoriali. Importante l'attività formativa per scuole e studenti, anche nelle periferie, grazie a protocolli con il Teatro Massimo Bellini e l'Università di Catania.

La partecipazione a Isola Catania rappresenta un'opportunità strategica per Scenario Pubblico, che condivide l'obiettivo di valorizzare il territorio e le sue potenzialità culturali. La nostra partecipazione è motivata dal desiderio di ampliare l'impatto culturale e sociale, coinvolgendo nuove comunità e consolidando la rete di collaborazioni.



4.2

Il Consiglio di amministrazione e l'Organo di controllo



La *governance* di Isola è definita dallo Statuto ed è affidata al Consiglio di Amministrazione, al quale spettano tutti i poteri di amministrazione e rappresentanza della società. La composizione del Consiglio di Amministrazione è rimasta invariata rispetto all'anno precedente, garantendo il mantenimento dei requisiti di onorabilità e professionalità dei propri membri.

Nel 2024, l'Impresa ha intrapreso un percorso di espansione strategica che ha reso necessario un progressivo adattamento dell'assetto organizzativo. Questo processo di adattamento nasce dall'esigenza di garantire la conformità ai requisiti normativi senza compromettere l'efficienza operativa, ma anzi rafforzando la capacità dell'organizzazione di crescere in modo solido, agile e coerente con la propria missione.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

Antonio Perdichizzi

Data atto di nomina come consigliere: 16/12/2022
Data atto di nomina come presidente: 30/12/2022
Durata in carica: fino alla revoca

CONSIGLIERE

Miriam Cresta

Data atto di nomina: 30/12/2022
Durata in carica: fino alla revoca

Ilaria Potito

Data atto di nomina: 16/12/2022
Durata in carica: fino alla revoca

ORGANO DI CONTROLLO

SINDACO

Danilo di Giacomo

Data atto di nomina: 16/12/2022
Durata in carica: 3 esercizi
Registro revisori legali Numero: 155236

Il modello di *governance* adottato da Isola è ispirato ai principi di partecipazione e responsabilità sociale. In linea con questa visione, anche nel 2024, i consiglieri hanno scelto di invitare i rappresentanti del personale e stakeholder chiave ad assistere a tre delle nove assemblee Consigli di Amministrazione, ossia a quelli convocati per trattare temi di loro diretto interesse, quali le condizioni di lavoro e la qualità dei beni e servizi erogati. Questi rappresentanti partecipano con funzione consultiva e senza diritto di voto, contribuendo alla discussione e alla condivisione delle scelte strategiche in un'ottica di trasparenza e corresponsabilità.

L'Organo di controllo è anch'esso rimasto invariato rispetto all'anno precedente, sempre rappresentato dallo stesso Sindaco Unico, responsabile di verificare il rispetto della legge e dello statuto, di esercitare il controllo contabile e di garantire l'osservanza dei principi di corretta amministrazione. Gli esiti dell'attività di monitoraggio dell'Organo di controllo sul presente bilancio sociale sono illustrati nella Sezione 8 di questa edizione.

4.3

Struttura, composizione
e valorizzazione
del Personale

Creare condizioni di lavoro dignitose e appaganti, offrire opportunità di crescita professionale ai giovani e valorizzare il talento è una delle missioni principali di Isola, ed è proprio Isola a rappresentare il campo di sperimentazione dei propri stessi valori con le risorse che coinvolge. Le persone sono il fulcro della nostra organizzazione: passione e motivazione sono le leve che ci permettono di raggiungere quotidianamente i nostri obiettivi. Siamo convinti che per creare innovazione sociale sia essenziale considerare l'individuo come l'unità minima del benessere collettivo.

Questo principio si riflette nel nostro approccio gestionale, dove il benessere individuale è visto come una condizione necessaria per generare valore condiviso all'interno dell'organizzazione. In linea con questa visione, il 2024 è stato un anno di crescita e consolidamento per Isola. L'ampliamento del nostro team ha rappresentato un passo fondamentale per strutturare l'impresa in modo più sistematico e sostenibile. Consideriamo parte del nostro personale tutte le figure che operano stabilmente all'interno dell'organizzazione: dipendenti con contratti a tempo determinato o indeterminati, collaboratori e collaboratrici con contratti subordinati o parasubordinati, professionisti e professioniste autonomi e tirocinanti attivamente coinvolti nei processi operativi.

Tutte queste figure sono inserite e rappresentate nell'organo di controllo aziendale. Nel corso dell'anno il nostro organico è passato da 6 a 9 dipendenti con contratto a tempo indeterminato. A questi si aggiungono 3 dipendenti con contratto a tempo determinato, di cui 2 trasformati in contratto indeterminato nel corso dell'anno, 1 collaboratore con contratto di collaborazione coordinata e continuativa (Co.co.co.), 3 professionisti esterni con partita IVA e 5 tirocinanti curriculari ed extracurriculari. Dei 5 tirocini attivati durante l'anno, 3 sono stati rinnovati e prorogati, passando da curriculari ad extracurriculari, e quindi retribuiti.

Questa crescita si è accompagnata a una fase di sviluppo organizzativo più ampia, avviata a metà con la pubblicazione di tre call per nuove posizioni lavorative, finalizzate alla ricerca di tre nuove figure Communication Manager, EU Project Manager e Human Resources Manager. Questo processo ha segnato un momento significativo per Isola, sancendo l'inizio di un'organizzazione più strutturata e l'adozione di un organigramma aziendale che permette a tutti di orientarsi all'interno dell'impresa, approvato dal Consiglio di Amministrazione (CDA) il 25 ottobre.



Il contratto di lavoro applicato per il personale è il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) FederCulture, il primo contratto nazionale specifico per i lavoratori e le lavoratrici del settore culturale, che assicura tutele e diritti adeguati al contesto professionale in cui operiamo.

Struttura delle retribuzioni:

RAPPORTO TRA RAL MASSIMA E MINIMA 1,47

Questa struttura retributiva riflette il nostro impegno nel garantire una distribuzione equa delle risorse economiche all'interno dell'organizzazione, mantenendo un rapporto equilibrato tra i diversi livelli di responsabilità e anzianità.



KPI Personale

KPI		2023	2024	2024
membri del Personale (dipendenti e collaboratori) presenti in organigramma		totale: 12	totale: 19	//
ETÀ	membri del Personale di età <30 anni	9	13	68,4%
	membri del Personale di età 30-50 anni	3	6	31,6%
	membri del Personale di età >50 anni	0	0	0%
GENERE	dipendenti donna	8	12	66,7%
	dipendenti uomo	4	7	33,3%
TIPOLOGIA DI COLLABORAZIONE	contratti a tempo determinato	0	1	5,3%
	contratti a tempo indeterminato	6	9	47,4%
	collaborazioni a partita I.V.A.	2	3	15,8%
	collaborazioni Co.co.co.	0	1	5,3%
	contratto di tirocinio o tirocinanti (curricolari e/o extracurricolari) ospitati nel corso dell'anno	5	5	26,3%
TIPOLOGIA DI CONTRATTO (applicabile solo al personale dipendente)	dipendenti	6	10	//
	full time	5	9	90%
	part time	1	1	10%
ALTRI DATI	contratti determinati passati a indeterminati	0	2 su 3	66,6%
	tirocini extracurricolari che si sono trasformati in contratto a tempo indeterminato	1	0	0%
	personale attratto in Sicilia (ossia risorse umane rientrate in Sicilia grazie all'offerta lavorativa di Isola)	2 su 9	3 su 19	15,79%

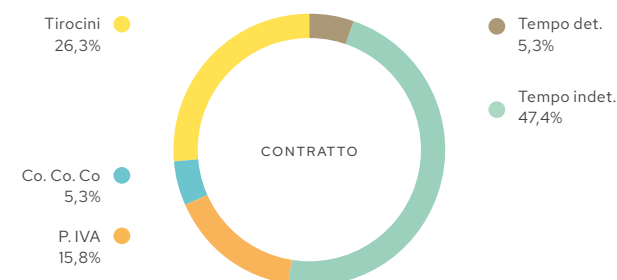
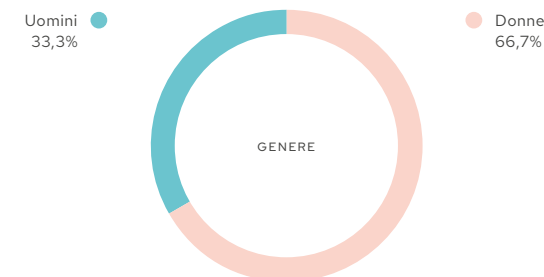
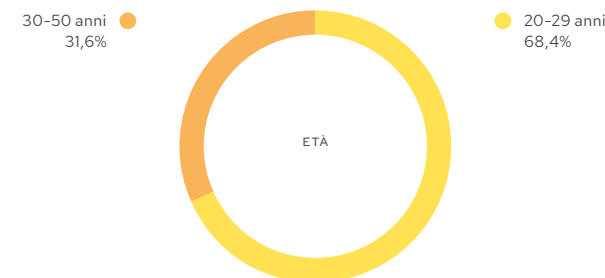
Investire nella crescita professionale e personale è per noi un principio importante. Crediamo che la formazione continua e il coinvolgimento attivo siano strumenti essenziali per costruire un ambiente di lavoro stimolante, in cui lo sviluppo delle competenze individuali contribuisca al raggiungimento degli obiettivi aziendali e personali.

Per questo motivo, oltre ai corsi obbligatori di formazione generale e specifica – tra cui sicurezza, antincendio e primo soccorso – incoraggiamo le nostre persone a partecipare ad aggiornamenti professionali, corsi di approfondimento, seminari e convegni su tematiche rilevanti per l'azienda. Questo approccio consente di mantenere le competenze sempre aggiornate e di rafforzare il nostro ecosistema organizzativo.



A questo si affianca il nostro impegno nel promuovere percorsi formativi più strutturati e di lungo termine. Nel 2023, abbiamo sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Università degli Studi di Catania, avviando una collaborazione su più fronti, tra cui quello della formazione accademica del nostro staff e l'accoglienza di studenti e studentesse in tirocinio. La prima iniziativa realizzata nell'ambito di questa collaborazione è stata la pubblicazione di un bando di dottorato *Industrial executive*, una borsa finanziata da Isola e riservata al personale. Il progetto selezionato, "Isola: l'effetto moltiplicatore di un'impresa sociale", presentato dalla nostra Impact Manager, è stato avviato nel 2023 e ha proseguito il suo sviluppo nel 2024. Parallelamente, abbiamo continuato ad accogliere tirocini curriculari provenienti da percorsi universitari e accademici, offrendo ai tirocinanti e alle tirocinanti l'opportunità di confrontarsi con un contesto professionale dinamico e aperto. Sebbene la durata più breve di questi percorsi possa limitarne l'integrazione nei processi interni, li consideriamo occasioni significative di orientamento e avvicinamento al mondo del lavoro. Diversamente, i tirocini extracurriculari – grazie a un'impostazione più

KPI Personale



lunga e strutturata – permettono una partecipazione più attiva e continuativa, favorendo un coinvolgimento progressivo e la possibilità di una collaborazione più stabile nel tempo.

Nel 2024, abbiamo inoltre sostenuto percorsi formativi specifici per lo sviluppo di competenze manageriali e organizzative. Tra questi, la partecipazione al corso "Agile Project Management" organizzato da TechSoup e Impact Skills, che ha fornito strumenti concreti per una gestione più efficace e dinamica dei progetti.



Contemporaneamente, abbiamo avviato un programma di formazione interna, con un modulo dedicato alla parità di genere. Questo percorso rivolto a tutto il personale, inclusi manager e dirigenti, ha avuto l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sulle questioni di genere e prevenire qualsiasi forma di discriminazione, pregiudizio o molestia.

Infine, abbiamo promosso diverse iniziative di partecipazione e aggiornamento professionale, sfruttando anche le opportunità offerte dalle reti con cui collaboriamo, tra cui Junior Achievement, Fondazione Opes, Moleskine Foundation, Prism Impresa Sociale S.r.l, Plurals, Onde Alte, Campo Base e l'Università degli Studi di Catania. Eventi come "Gen-E", "SEOC" e "Pratolungo" hanno rappresentato occasioni significative di crescita e formazione, seppur in contesti informali. L'aver attratto eventi di questa portata a Catania non solo ha offerto ai giovani del territorio l'opportunità di candidarsi e partecipare, ma ha anche



rappresentato un'importante occasione di sviluppo individuale per le nostre risorse, coinvolte come volontari e volontarie d'azienda. Pur ricoprendo ruoli diversi da quelli abituali, la partecipazione a questi eventi internazionali ha permesso di approfondire tematiche centrali per Isola – come scuola, imprenditoria sociale e cultura – attraverso prospettive diverse e, al tempo stesso, di ampliare la rete di contatti, favorire il confronto con culture diverse e arricchire la nostra visione del mondo.

Un'ulteriore opportunità di crescita e sviluppo è rappresentata dalla partecipazione ai programmi europei. Attraverso questi percorsi, non solo abbiamo rafforzato le competenze del nostro team su temi chiave come sostenibilità, innovazione digitale e finanza a impatto, ma abbiamo ampliato anche la nostra rete di collaborazioni internazionali, confrontandoci con realtà affini e acquisendo strumenti concreti

per migliorare il nostro modello di impresa sociale. Nel 2024 abbiamo partecipato a progetti come “Sofigreen”, “Ecotours” e “Digiset”, programmi in corso durante il 2025, che ci stanno permettendo di sperimentare, apprendere e applicare nuove soluzioni per rendere il nostro impatto sempre più efficace e misurabile.

A conferma dell’impegno verso una gestione partecipata e trasparente, Isola ha promosso durante l’anno momenti di confronto con il personale, al fine di rafforzare il coinvolgimento e la condivisione degli obiettivi strategici e dell’andamento economico e sociale dell’azienda. Il dialogo aperto con il personale è stato accompagnato da un processo strutturato di rappresentanza, che prevede la presenza di un Rappresentante del Personale, eletto secondo modalità trasparenti e inclusive, e consultato regolarmente su temi rilevanti per il benessere lavorativo e l’equità organizzativa. Il coordinamento di questi processi è affidato al Responsabile della *governance* aziendale, figura nominata dal Consiglio di Amministrazione, con il compito di garantire la coerenza e l’efficacia delle attività di coinvolgimento degli stakeholder, tra cui il personale, monitorando annualmente lo stato delle relazioni interne e promuovendo una cultura aziendale fondata sulla partecipazione attiva, l’ascolto e la valorizzazione delle diversità.

In questo contesto, si inserisce anche il Manuale del Personale dipendente, un riferimento fondamentale per il nostro team che raccoglie diritti, doveri e linee guida per la vita aziendale. Questi strumenti ci permettono di garantire un’organizzazione sempre più trasparente, attenta al benessere delle persone e con-



forme ai più elevati standard di tutela del personale.

Nel prossimo futuro, Isola intende rafforzare ulteriormente queste pratiche, consolidando un modello di governance in cui il benessere delle persone e la qualità delle relazioni siano il motore di una crescita sempre più sostenibile e condivisa.

In questa prospettiva, l’adozione di procedure interne strutturate rappresenta un passo fondamentale: esse garantiscono coerenza, efficienza e trasparenza nell’attuazione dei valori aziendali.

Procedura per la selezione, l’assunzione e le opportunità di carriera

Isola adotta una procedura strutturata per la selezione, l’assunzione e lo sviluppo delle risorse umane, basata sui principi di equità, inclusività e parità di genere. Ogni fase, dalla pianificazione della selezione alla valutazione delle prestazioni, è progettata per garantire che le decisioni siano basate esclusivamente su competenze, meriti e risultati, evitando ogni forma di discriminazione. Particolare attenzione è posta nell’uso di linguaggio neutro, nella creazione di commissioni di selezione bilanciate e nella trasparenza delle opportunità di carriera. Inoltre, l’azienda promuove la mobilità interna, l’equità salariale e il pari accesso a programmi di formazione e *mentorship*, assicurando un ambiente che favorisca lo sviluppo professionale di ogni dipendente.

Procedura per le situazioni non conformi

In conformità alla UNI/PdR 125:2022, Isola ha definito una procedura per rilevare, gestire e risolvere eventuali non conformità in tema di parità di genere. Le criticità possono emergere in ambiti come selezione, formazione, avanzamento, retribuzione e clima aziendale e sono identificate tramite audit, indicatori, segnalazioni o whistleblowing. Ogni caso è analizzato per individuarne le cause e attuare azioni correttive e preventive adeguate. Le soluzioni sono monitorate con audit di follow-up e riesami periodici. Isola promuove una cultura organizzativa attenta alla parità attraverso formazione continua e responsabilizzazione diffusa.

4.4

L'impegno ESG

Il nostro impegno sui temi ESG (*Environmental, Social, Governance*) è trasversale e coinvolge tanto la sfera interna dell'organizzazione quanto l'esterno. Per noi, infatti, la responsabilità sociale e ambientale parte dalle persone che lavorano con Isola e si estende verso la rete di enti, professionisti e comunità con cui collaboriamo quotidianamente. Se l'impegno esterno in ambito ESG è stato già approfondito nella sezione "Attività e obiettivi" di questo bilancio, qui ci soffermiamo sull'approccio ESG interno, ovvero sulle pratiche, i percorsi e i sistemi che ci permettono di incarnare questi valori all'interno dell'impresa.

Nel 2024 abbiamo partecipato a "Ecotours", progetto cofinanziato dalla Commissione Europea e promosso da un partenariato di sei organizzazioni, tra cui Prism impresa sociale e Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani. Il programma sostiene le PMI delle aree marginali nella transizione ecologica e nella promozione di un turismo (nel caso di Isola, turismo d'impresa) sostenibile. "Ecotours" ha rappresentato un'opportunità concreta per migliorare la sostenibilità nella progettazione di eventi, attraverso consulenze specialistiche, accompagnamento verso le certificazioni e viaggi studio che ci hanno permesso di allinearci alle migliori pratiche europee.

Siamo inoltre stati selezionati tra le 90 imprese partecipanti a "Sofigreen", un progetto cofinanziato dalla Commissione Europea che coinvolge un ampio partenariato, tra cui Fondazione con il Sud, Fondazione di Comunità di Messina e Banca Etica. L'iniziativa, volta a rafforzare la competitività delle imprese sociali nella transizione ecologica, ci ha permesso di prendere parte a un percorso formativo di 40 ore sui temi della gestione d'impatto, dei modelli di *business* sostenibili e dell'accesso alla finanza etica.

Nel 2024 abbiamo inoltre avviato il percorso di audit per la certificazione "B Corp", riflettendo in profondità sui nostri impatti ambientali, sociali ed economici. Attraverso la compilazione del *B Impact Assessment* abbiamo individuato nuovi obiettivi di miglioramento, come la sensibilizzazione e formazione interna sui temi ESG, l'adozione di policy aziendali che traducano i nostri valori in pratiche strutturate e la definizione di un sistema di gestione integrato.

A testimonianza di questo percorso, abbiamo redatto e adottato quattro policy fondamentali, oggi pubblicamente consultabili alla sezione "Trasparenza" del nostro sito.



Le policy di Isola non sono documenti statici, ma strumenti dinamici che trovano applicazione concreta attraverso una strategia di gestione aziendale integrata. Un esempio emblematico è rappresentato dalla "Policy per la Parità di Genere", che ha portato alla creazione di un sistema di gestione specifico partito dall'istituzione di un Comitato Guida per la Parità di Genere con il compito di redigere e monitorare un "Piano Strategico per la Parità", un documento che definisce azioni e obiettivi in sei aree fondamentali: selezione del personale, sviluppo di carriera, equità salariale, sostegno alla genitorialità, conciliazione vita-lavoro e prevenzione delle molestie. Il sistema include anche una procedura strutturata per la gestione delle situazioni non conformi, supportata da un registro interno e da piani di azioni correttive, un piano di formazione annuale rivolto a tutto il personale per promuovere una cultura inclusiva, un piano di comunicazione che assicura coerenza tra i messaggi interni ed esterni, e un programma di audit interno per monitorare l'applicazione concreta delle misure adottate. A fine 2024, il nostro sistema di gestione per la parità di genere è stato certificato da RINA secondo la prassi UNI/PdR 125:2022, ottenendo un punteggio di 91/100 nel cluster "piccola impresa". Per Isola l'ottenimento di questa certificazione non solo attesta l'efficacia, la trasparenza e la coerenza delle misure adottate ma rappresenta una tappa importante di un percorso più ampio, volto a rafforzare ogni giorno la cultura della parità e dell'inclusione, trasformando i valori aziendali in strumenti concreti di cambiamento.

1. Policy per l'Identificazione, Classificazione e Coinvolgimento degli Stakeholder

Isola riconosce l'importanza fondamentale del coinvolgimento attivo e inclusivo di tutti gli stakeholder per il raggiungimento di obiettivi sostenibili. La policy definisce le modalità di identificazione e classificazione degli stakeholder, sia interni che esterni, al fine di garantire la democraticità dei processi interni, promuovere la partecipazione attiva del personale e degli stakeholder alla *governance* e rafforzare il nostro approccio inclusivo alla gestione delle relazioni.

2. Policy per i Diritti Umani

La Policy sui Diritti Umani di Isola ribadisce l'impegno dell'azienda a promuovere e sostenere i principi sanciti dalle convenzioni internazionali, mettendoli in relazione con il Codice Etico e di Condotta dell'Impresa. I principi fondamentali del documento si applicano a tutti coloro che operano con Isola. Attraverso questo documento l'Impresa declina il proprio impegno nel garantire il rispetto dei diritti umani nelle pratiche di lavoro e nelle relazioni con la comunità e la società.

3. Policy per la Conciliazione tra Lavoro e Vita Privata

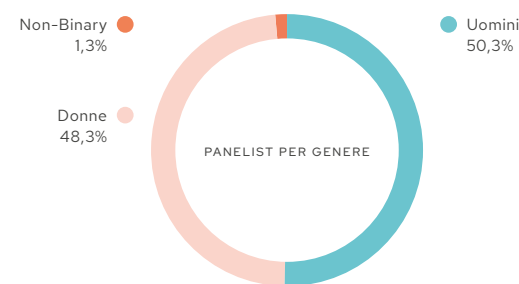
Isola promuove una cultura aziendale che valorizza il benessere individuale come presupposto per il benessere collettivo. Questa policy formalizza l'impegno di Isola nel supportare i dipendenti nel bilanciamento delle esigenze professionali e personali. Gli ambiti principali di sostegno includono la flessibilità delle modalità di lavoro, il sostegno al lavoro di cura e la tutela del diritto alla disconnessione.

4. Policy per la Parità di Genere

Isola è impegnata a promuovere l'uguaglianza e la parità di genere, assicurando che ogni persona abbia le stesse opportunità e diritti. La policy formalizza l'impegno a garantire che le decisioni relative a reclutamento, sviluppo di carriera, retribuzione e formazione siano basate su competenze e meriti, senza distinzioni di genere. Isola promuove la genitorialità condivisa, contrasta discriminazioni e molestie e si impegna a sensibilizzare e formare il personale su queste tematiche.

Il nostro impegno per la parità di genere non si limita alla dimensione interna, ma si estende anche all'esterno, attraverso la promozione di una cultura dell'inclusione nella sfera pubblica. Come previsto dal nostro "Codice Etico e di Condotta Aziendale", riteniamo che una partecipazione plurale e paritaria al dibattito pubblico sia essenziale per costruire una so-

cietà più equa. In questa prospettiva, anche nel 2024 abbiamo confermato il nostro impegno ad assicurare un'adeguata presenza femminile negli eventi e nelle manifestazioni che organizziamo, aderendo al principio "No Women No Panel" lanciato dalla Commissione Europea nel 2018. Per rendere concreto questo impegno, abbiamo mappato il genere di appartenenza di relatori e relatrici coinvolti nei nostri eventi, con particolare attenzione agli appuntamenti della rassegna "MiS" e ai *panel* correlati. I risultati di questa attività di monitoraggio saranno illustrati nell'infografica che segue.



Parallelamente al rafforzamento delle nostre pratiche interne, nel 2024 abbiamo continuato a promuovere la sensibilizzazione sui temi della sostenibilità attraverso il coinvolgimento diretto della nostra community. Abbiamo proseguito la collaborazione con AWorld, piattaforma ufficiale a supporto della campagna "ACTNOW" delle Nazioni Unite, nata per incoraggiare l'azione individuale sui cambiamenti climatici e la sostenibilità. Partner di Isola dal 2023, AWorld ha una sede presso i nostri spazi e ci supporta nelle attività di impact engagement attraverso percorsi di micro-learning sull'Agenda 2030 e strumenti per il calcolo della *Carbon Footprint* individuale.

Nel corso del 2024 abbiamo lanciato sei sfide interne dedicate alla community Isola, che ha raddoppiato il numero di utenti sulla piattaforma, raggiungendo i 158 iscritti. Gli utenti hanno seguito complessivamente 55 ore di formazione attraverso mini-contenuti formativi, le *stories*, per un totale di 1733 storie completate, ciascuna con un breve quiz finale per la verifica delle conoscenze acquisite. Il risultato più significativo è stato l'alto livello di engagement degli utenti, che attraverso il gioco e la formazione hanno rafforzato la propria consapevolezza sui temi della sostenibilità.

ambientale e sociale, contribuendo a diffondere una cultura condivisa della responsabilità. La piattaforma ha inoltre permesso di mappare il miglioramento delle abitudini individuali in ottica di sostenibilità, stimando il risparmio complessivo di CO₂ ottenuto grazie ai nuovi comportamenti adottati. AWorld ha anche tracciato gli ambiti di miglioramento della community, associando le *stories* seguite e le nuove abitudini registrate dagli utenti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) di riferimento, fornendo così una visione concreta dei progressi compiuti dalla community sia in termini di conoscenza che di azione.

Risparmi della Community monitorati tramite AWorld



2.457

=



291K

Kg di CO2 risparmiata

Ricariche delle batterie del cellulare



26,2K

=



164

L di Acqua risparmiata

Vasche da bagno riempite



179

=

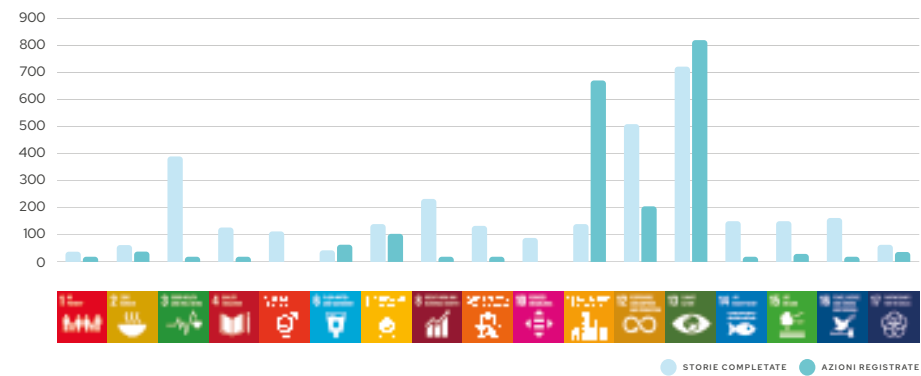


99

kWh di Energia risparmiata

Cicli di lavaggio della lavastoviglie

SDGs approfonditi dalla Community sulla piattaforma AWorld



Sempre nel 2024 abbiamo aderito al “Pact for Skills”, iniziativa strategica della Commissione Europea nata per promuovere il *reskilling* e l’*upskilling* della forza lavoro europea. La sottoscrizione del Patto rappresenta un impegno concreto per rafforzare le competenze dei nostri dipendenti, favorendo la loro crescita professionale in un contesto di transizione digitale ed ecologica. Inoltre, nell’ambito della nostra area di impatto Competenze e lavoro, il “Pact for Skills” ispira la strategia di Isola per il miglioramento delle competenze nella comunità locale, contribuendo a costruire percorsi di inclusione attiva e a sostenere l’occupabilità nei territori dove operiamo. La promozione di nuove competenze e l’investimento continuo sulle persone rappresentano infatti per noi una delle chiavi fondamentali per uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

4.5

Il nostro arcipelago

Prestiamo molta cura nel coinvolgimento degli attori del nostro ecosistema, che ci piace chiamare *arcipelago*. Questo termine riflette la nostra prospettiva che ci vede come un insieme di isole autonome ma mai isolate, collegate da relazioni significative e generative, che collaborano per perseguire dinamiche di innovazione sociale.

Nel corso dell'ultimo anno, l'evoluzione della nostra strategia e l'affinamento della nostra offerta ci hanno spinto a ripensare al modo in cui rappresentiamo la rete di relazioni che sostiene e alimenta il nostro lavoro. Abbiamo così creato una nuova rappresentazione grafica che rifletta visivamente la prossimità di ciascuno stakeholder al livello strategico-operativo di Isola. Questo approccio ci consente di valorizzare le diverse forme di relazione che ogni attore intrattiene con Isola.

Il nuovo strumento grafico che abbiamo implementato si chiama "Mappa della Prossimità", uno schema a sfere con un epicentro comune che risiede proprio nel cuore strategico-operativo dell'Impresa. Difatti, la posizione di ciascuna categoria di stakeholder riflette il suo livello di prossimità rispetto ai processi strategici e operativi dell'organizzazione, per un totale di quattro livelli.

Mappa della Prossimità



La nostra Mappa della prossimità si compone oggi di quattro sfere contenute l'una nell'altra, ciascuna corrispondente a un diverso livello di vicinanza alla dimensione strategica e operativa di Isola.

Nel primo livello, il più interno, si trovano gli stakeholder interni: soci/investitori, amministratori e personale. Questi soggetti sono parte costitutiva dell'impresa, e partecipano attivamente alla sua direzione, alla gestione quotidiana e alla definizione delle priorità strategiche.

Il secondo livello ospita una categoria molto specifica e strategica: gli aderenti alle Coalizioni, ovvero le organizzazioni che sottoscrivono una *membership* strutturata. Non si tratta di semplici destinatari delle attività, ma di attori del cambiamento che concorrono attivamente alla costruzione delle condizioni che rendono possibile la generazione di impatto di Isola. Le Coalizioni sono per noi attività abilitanti nella catena del valore: attraverso la costruzione di reti, il confronto tra competenze e il supporto reciproco, potenziano la capacità dei singoli attori e favoriscono l'emergere di un ambiente fertile per l'innovazione sociale in Sicilia. Proprio in virtù del loro ruolo trasformativo, gli aderenti alle Coalizioni sono stati identificati come stakeholder esterni chiave per il primo biennio e, secondo le linee guida 2023, hanno eletto un Rappresentante degli stakeholder chiave che partecipa – con funzione consultiva – alle riunioni del Consiglio di Amministrazione in cui si trattano temi di loro diretto interesse, come la qualità dei beni e dei servizi offerti da Isola. La centralità attribuita alle Coalizioni riflette la volontà di costruire alleanze stabili e generative, capaci di influire direttamente sulla visione e sull'azione dell'impresa.

Nel terzo livello collochiamo cinque categorie



di stakeholder esterni, tutte profondamente connesse alla generazione dell'impatto:



- Beneficiari e beneficiarie: individui o enti (startup, piccole imprese, organizzazioni) che ricevono il valore generato dai nostri progetti. Rappresentano la ragione prima del nostro agire e orientano costantemente le nostre azioni;
- Grantmaker: enti pubblici e privati che, attraverso il loro supporto economico, rendono possibili molte delle nostre attività. Condividono la nostra visione e ci permettono di sperimentare e crescere;
- Clienti: soggetti che scelgono i nostri servizi;
- Enti di partenariato: organizzazioni con cui co-progettiamo e co-realizziamo le nostre iniziative;
- Consulenti: professionisti che ci supportano in ambito gestionale, progettuale, legale o comunicativo, contribuendo alla solidità operativa dell'impresa.

Con queste cinque categorie, manteniamo un dialogo aperto e attento. Monitoriamo il livello di soddisfazione e i bisogni emergenti attraverso survey periodiche, incontri di confronto, colloqui individuali e canali informali. Ascoltare e comprendere le loro esigenze ci permette di adattare continuamente la nostra offerta e migliorare la qualità e l'efficacia del nostro impatto.



Nel quarto livello, più esterno, sono raccolti quegli stakeholder che, pur non intervenendo direttamente nei processi strategici o operativi, rappresentano una componente importante del nostro ecosistema:

- Istituzioni;
- Comunità locale;
- Fornitori;
- Media;
- Altri enti pubblici e privati.

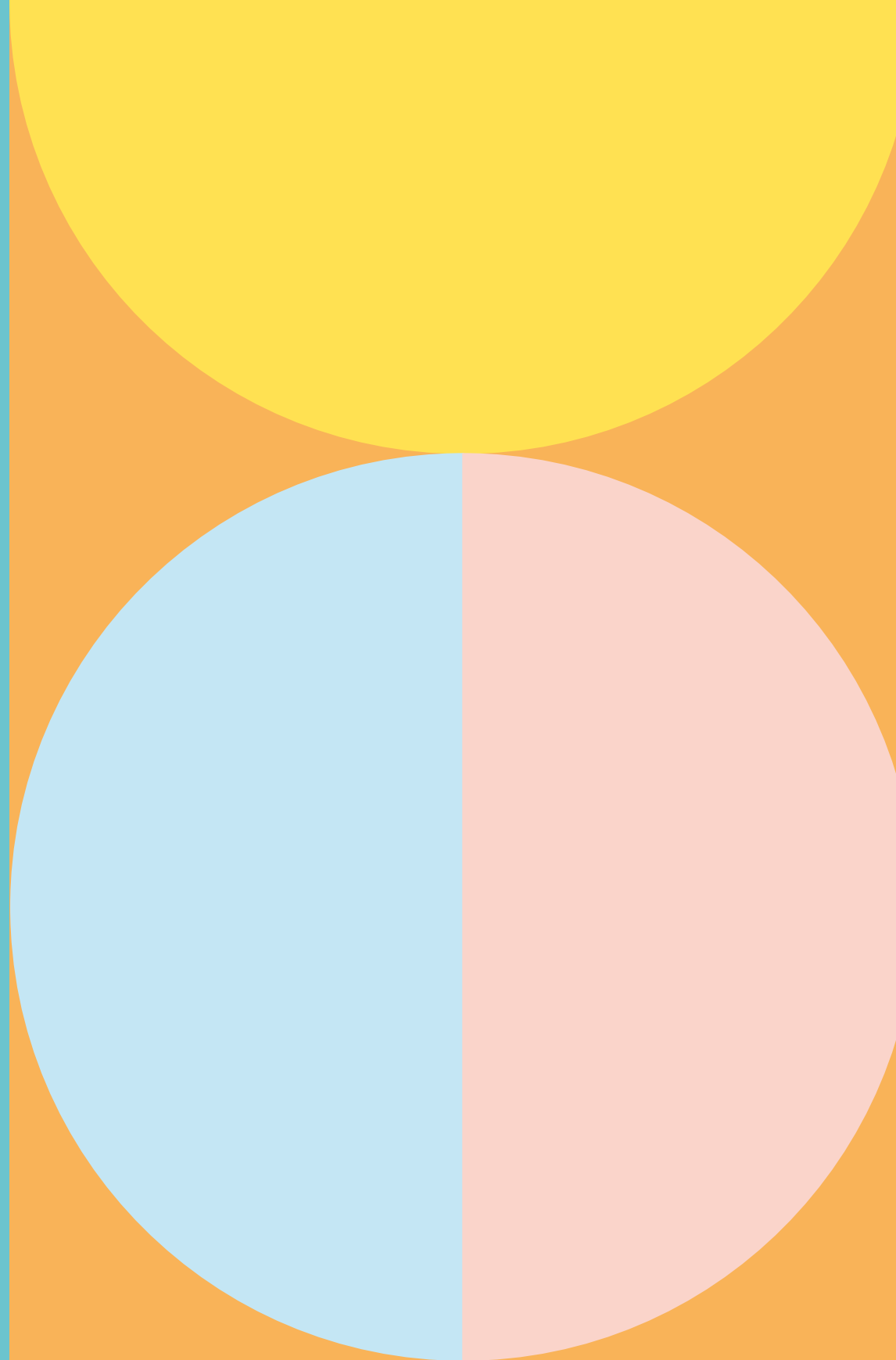
Si tratta di soggetti che osservano e talvolta influenzano il contesto in cui operiamo. Riteniamo essenziale tenerli informati sulle nostre attività, sui risultati raggiunti e sulle prospettive future. Operando in un ambito di interesse generale, riteniamo che la trasparenza e la condivisione pubblica delle informazioni siano un dovere, oltre che una forma di rispetto verso il territorio e le sue comunità.

Questi soggetti non partecipano direttamente alla definizione della nostra strategia né alla realizzazione operativa dei nostri progetti, ma riconosciamo il loro ruolo all'interno del contesto in cui operiamo. Per questo ci impegniamo a tenerli costantemente informati, attraverso la nostra comunicazione pubblica, i canali social ed eventi aperti. Riteniamo infatti che, trattandosi di attività di interesse generale, sia nostra responsabilità garantire un adeguato livello di *trasparenza, accessibilità e accountability*.



05

La situazione
economico-finanziaria



5.1

Rendiconto gestionale

Isola Catania ha chiuso il secondo bilancio economico di esercizio con un utile netto positivo, in un contesto di significativa espansione operativa, patrimoniale e di raccolta fondi.

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato da un raddoppio del valore della produzione con un incremento da €545.671 del 2023 a €1.090.271 del 2024 di cui:

- ricavi da prestazioni di servizi da €492.639 del 2023 a €553.765 del 2024 (+12,4%);
- altri ricavi e proventi da €53.032 del 2023 a €536.506 del 2024, con un incremento legato a:
 - incentivi pubblici a supporto degli investimenti e dei costi operativi (Bando "Italia Economia Sociale" di Invitalia, "Voucher Innovation Manager");
 - campagna di raccolta fondi per la costituzione di Fondazione Marea;
 - partnership e progetti strategici con finanziatori pubblici e privati.

A supporto dell'incremento ed espansione delle attività operative si evidenzia una crescita coerente dei costi per servizi del +178% da €217.068 a €604.726 e un aumento dei costi del personale da €111.729 del 2023 a €231.894 del 2024 con un incremento del 107% che evidenzia la crescita dell'organico aziendale.

Di seguito il confronto tra il 2023 e il 2024 per le attività di Isola Catania:

Conto economico

ANNO	2024	2023	Δ%
Valore della produzione	1.090,00	546,00	99%
Costi per il personale	(232,00)	(112,00)	107%
Costi per servizi e godimenti di beni di terzi	(709,00)	(297,00)	138%
Costi per materie prime, di consumo e di merci	(9,00)	(17,00)	-47%
EBITDA	140,00	120,00	16,6%

VALORI ESPRESSI IN MIGLIAIA DI EURO

Provenienza delle risorse economiche

Nel corso del 2024, Isola ha potuto contare su una solida e diversificata struttura di ricavi, che ha reso possibile l'espansione delle attività e l'attuazione di importanti investimenti strategici. Le risorse economiche che hanno alimentato l'esercizio provengono da una combinazione equilibrata di fonti che vanno da attività a mercato ai contributi pubblici fino al sostegno da parte di partner privati e iniziative di raccolta fondi, che testimoniano la fiducia crescente nei confronti del progetto da parte di stakeholder pubblici, investitori sociali e comunità di riferimento. Per quanto riguarda il pubblico, segue il dettaglio delle varie tipologie di contributi ricevuti:

Aiuti di Stato

- Voucher Innovation Manager, per l'ottimizzazione dei processi e modelli organizzativi di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.. per €40.000;
- Avviso pubblico per la concessione di contributi alle PMI per servizi di assistenza tecnica e accompagnamento e per servizi di certificazione della Parità di Genere. UNI/PdR 125:2022 per €1.800;
- Regolamento per i fondi interprofessionali per la formazione continua per la concessioni di aiuti di stato esentati ai sensi del regolamento CE n.651/2014 e in regime de minimis ai sensi del regolamento CE n.1407/2013: B.E.S.T. 3 per €3.600;
- Agevolazioni alle imprese per la diffusione e il rafforzamento dell'Economia Sociale Ristrutturazione degli spazi esistenti denominati Isola Life e Isola Work all'interno di Palazzo Biscari Economia Sociale per €394.198,;
- Compensazione in F24 del Credito d'imposta Mezzogiorno 2021 per €8.034;

- Compensazione in F24 del Credito d'imposta beni strumentali L. 178/2020 per €41.644.

Contributi Pubblici per la realizzazione di progetti

- Progetto "Coalizioni Isola Laboratori di Cultura Creatività ed Arte", sostenuto da Laboratorio di Creatività Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea;
- Progetto "Creating cultural heritage *businesses* through hybrid learning models & hands-on curricula across borders" finanziato dal bando CRE-A-CULT-2023 dell'Unione Europea;
- Progetto "EMIMSEB: Euro-Mediterranean Impact Makers - Social Enterprise Bootcamp" finanziato dal programma Erasmus + KA210 ADU - SMALL SCALE dell'Unione Europea.

Contributi Privati per la realizzazione di progetti

- Erogazione di fondi da Fondazione Snam - Progetto "Green Skills Academy";
- Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore - "Percorso di accelerazione Get-it!";
- Erogazione di fondi dal Dipartimento di Stato Americano tramite U.S. Mission to Italy - "Unmasking Disinformation";
- Bando Annual Program Statement di U.S. Mission to Italy - "Fempreneurs";
- Bando Prospettive di Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale - "Work From Bed".

Capital Campaign per la nascita della Fondazione Marea

Dei Proventi Straordinari, le Erogazioni Liberali ricevute sono pari a €273.939 di cui €268.354 riguardano liberalità derivanti da attività raccolta fondi effettuate ai sensi dell'art. 7 del codice del terzo settore (DLGS 117/2017), finalizzate al sostegno della costituzione e avvio della Fondazione Marea Ente Filantropico Ets, che è stata costituita il 18 dicembre 2025.

La *Capital campaign* per la nascita della Fondazione Marea, gestita e promossa da Isola Catania, ha raggiunto un obiettivo di raccolta importante, pari a complessivi

€423.000 in elargizioni in denaro di cui €412.000 sono state ricevute su c/c bancario di Isola Catania attraverso bonifici bancari e carta di credito; i restanti €11.000 sono stati versati direttamente sul conto corrente dedicato dal Notaio da parte della Fondazione MeSSIna, la Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani e la Fondazione Hora.

I fondi raccolti, al netto dei costi sostenuti per le risorse umane impegnate, le consulenze specialistiche, gli incontri e gli eventi organizzati e i costi operativi, hanno costituito la dotazione patrimoniale iniziale della Fondazione Marea per un importo pari a €150.000.

Evoluzione della base sociale

Il capitale sociale della società al 31/12/2024 è pari a €11.684,85, di cui il 100% è di proprietà di organizzazioni private e più del 50% del capitale è detenuto da enti non-profit, a garanzia dell'impegno sociale dell'organizzazione stessa e del rispetto della norma.

Il 2024 è stato anche un anno di significativo consolidamento dei rapporti con il mondo della finanza ad impatto sociale. L'impresa ha infatti completato un aumento di capitale che ha portato all'ingresso di tre nuovi soci strategici: la Fondazione Opes Lcef Onlus, la Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e la società benefit Avanzi S.p.A..

Questo ingresso ha rafforzato non solo la base patrimoniale, ma anche il profilo reputazionale dell'impresa, grazie alla presenza di partner di rilievo nazionale attivi nella promozione dell'imprenditoria ad impatto.

Il capitale sociale è quindi passato da €10.000 euro a €11.685,85 con una riserva da sovrapprezzo quote di €98.888.

Investimenti

Il 2024 è stato segnato da un aumento degli investimenti come riflesso nell'incremento delle immobilizzazioni totali che sono passate da €458.611 nel 2023 a €827.591 del 2024 con una crescita del +80%.

Un ruolo fondamentale è stato svolto dalla partecipazione al bando Italia Economia Sociale, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e gestito da Invitalia, che ci ha accompagnato in tutte le fasi del processo, e ha visto anche l'intervento di UniCredit in qualità di banca finanziatrice insieme con Cassa Depositi e Prestiti.

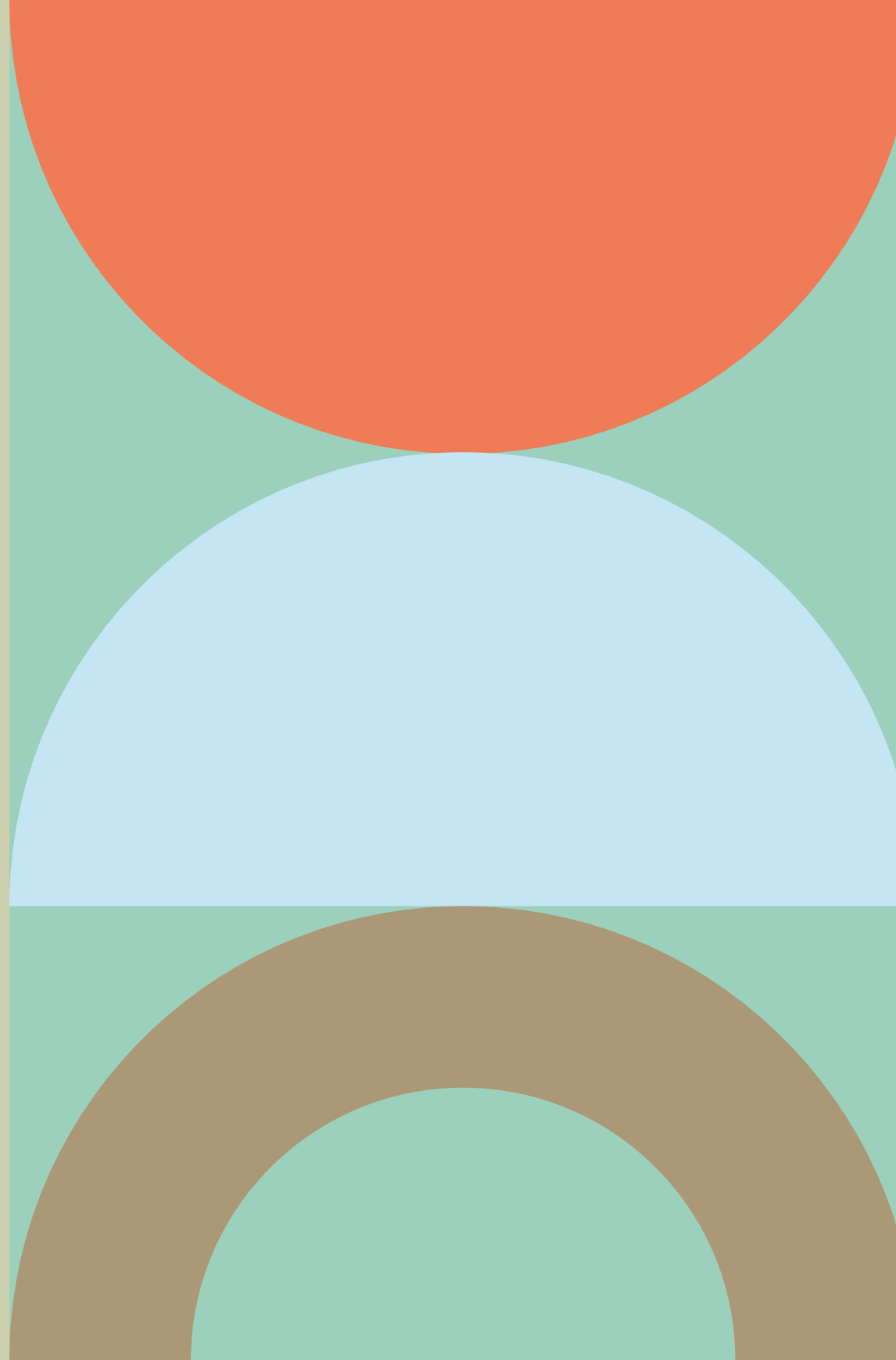
Questo incentivo, rivolto a imprese operanti in ambiti di utilità sociale e interesse generale, ha rappresentato un'importante leva per lo sviluppo delle attività e la realizzazione degli investimenti pianificati.

Nel corso del 2024 è stata rendicontata con successo la prima tranche del finanziamento, che ha contribuito a coprire parte delle spese sostenute per l'ampliamento della sede e per l'acquisizione di nuove attrezzature e infrastrutture tecnologiche e digitali.

Inoltre, quale ulteriore agevolazione agli investimenti, abbiamo ottenuto anche il credito d'imposta previsto per le Zone Economiche Speciali (ZES).

06

Monitoraggio dell'Organo
di controllo



6.1

Modalità di effettuazione ed esiti

Signori Soci di Isola Catania Impresa sociale S.r.l., l'Organo di amministrazione ha predisposto il bilancio sociale della Vostra Società, tenendo in considerazione i principi standard di rendicontazione sociale, aderendo alle indicazioni del Decreto del 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Questa relazione raccoglie gli esiti del monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l., in riferimento, in particolare, all'esercizio in via esclusiva o prevalente di attività di interesse generale, all'assenza di scopo di lucro, alla struttura proprietaria, al coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati all'attività e alle condizioni di lavoro nell'impresa sociale.

Si ricorda che gli esiti della vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, di cui all'art. 10, co. 2 del D. Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017 e di quelli previsti dall'art. 2429, co. 2, del codice civile sono stati oggetto di apposita relazione, datata 12 aprile 2025, allegata al bilancio di esercizio, che, insieme al presente documento, rappresenta l'esito dell'attività di vigilanza spiegata nell'esercizio in esame.

Conformemente a quanto previsto dalle linee guida per la redazione del bilancio sociale adottate con il D.M. 4 Luglio 2019, il bilancio sociale di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. si compone delle seguenti sezioni:

Lettera del Presidente

Sezione 1: Guida alla lettura

- 1.1 Struttura del documento
- 1.2 Riferimenti normativi e obiettivi del documento
- 1.3 Nota metodologica

Sezione 2: Isola

- 2.1 Valori, visione, missione e obiettivi
- 2.2 Il contesto di riferimento
- 2.3 Sistema dell'offerta e *Social Business Model*

Sezione 3: Le attività

- 3.1 Spazi
 - 3.1.1 *Make in South*
- 3.2 Coalizioni
 - 3.2.1 Premio Future4Cities
- 3.3 Progetti
 - 3.3.1 Scuola
 - 3.3.2 Competenze e lavoro

3.3.3 Imprenditorialità e innovazione

3.3.4 Cultura, creatività e arte

3.4 Grandi eventi

3.4.1 Gen-E

3.4.2 SEOC

3.4.3 Pratulungo

Sezione 4: Struttura, amministrazione e *governance* responsabile

4.1 La base sociale e l'allargamento della Cap Table

4.2 Il Consiglio di amministrazione e l'Organo di controllo

4.3 Struttura, composizione e valorizzazione del Personale

4.4 Il nostro arcipelago

4.5 L'impegno ESG

Sezione 5: La situazione economico-finanziaria

5.1 Rendiconto gestionale

Sezione 6: Monitoraggio dell'Organo di controllo

6.1 Relazione dell'Organo di controllo

Appendice: La nascita di Fondazione Marea

A1. La diaspora: da minaccia ad opportunità

A2. La Capital Campaign

A3. Il giorno della Fondazione

L'impostazione della presente relazione è ispirata alle disposizioni di legge, alle "Norme di comportamento del collegio sindacale – Principi di comportamento del collegio sindacale di società non quotate" predisposte dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, nonché dalle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, redatte dallo stesso Consiglio Nazionale.

Il sottoscritto Sindaco unico, dichiara di avere adeguata conoscenza dell'impresa, in particolare con riferimento a:

tipologia dell'attività svolta;

struttura organizzativa e contabile

e, tenendo anche conto delle dimensioni e delle problematiche dell'impresa, conferma che l'attività di vigilanza è stata attuata con il riscontro positivo riguardo a quanto già conosciuto in base alle informazioni acquisite.

È quindi possibile affermare che:

l'attività tipica svolta da Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. è coerente con quanto previsto dall'oggetto sociale e dall'art. 2 del D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 112;

la Vostra Società, priva dello scopo di lucro, ha esercitato nel 2024 la propria attività per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti, favorendo il più ampio coinvolgimento dei soggetti interessati;

il Bilancio sociale identifica con chiarezza i componenti dell'Organo amministrativo;

la compagine sociale di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l. non è costituita da un'unica persona fisica e la Vostra Società non fa parte di un gruppo di imprese;

nell'esercizio in commento sono state rispettate le disposizioni dell'art. 13 del D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 112;

Ciò premesso e considerato, il sottoscritto Sindaco unico attesta che il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle linee guida stabilite dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 Luglio 2019.

Catania, 12 aprile 2025

Danilo di Giacomo

Sindaco unico di Isola Catania Impresa Sociale S.r.l.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Danilo di Giacomo', with a stylized flourish at the end.

Appendice: la nascita della Fondazione Marea

Introduzione

Nel perseguire la missione di Isola Catania, volta a creare opportunità per i giovani in Sicilia, abbiamo osservato con crescente preoccupazione il costante declino della popolazione giovanile. Approfondendo le nostre ricerche, abbiamo scoperto che il fenomeno dello spopolamento del Sud non solo è una realtà tangibile ma si sta aggravando progressivamente. Le statistiche sulle partenze degli ultimi decenni rivelano un quadro allarmante, configurando una vera e propria diaspora.

Di fronte a questa emergenza, come impresa sociale, abbiamo sentito l'urgenza di fare la nostra parte e abbiamo compreso che serviva un dispositivo *ad hoc* e un progetto totalmente dedicato. Per questo, con la generatività propria del terzo settore, abbiamo messo a disposizione idee, persone, competenze, spazi e network per incubare quello che possiamo definire il nostro primo e più grande outcome (risultato). La nascita della Fondazione Marea è stata possibile grazie a questo atto d'amore e alla generosità di 423 siciliane e siciliani.

Questa appendice racconta com'è nato questo sogno condiviso, come si è trasformato in una realtà collettiva, e perché siamo sempre più convinti che il solo modo di costruire il futuro è insieme.

A.1

La diaspora: da minaccia ad opportunità

Per troppo tempo, la Sicilia ha visto partire i suoi giovani migliori, privandosi lentamente delle energie, dei sogni e delle competenze che avrebbero potuto trasformarla.

Secondo i dati SVIMEZ – Associazione per lo Sviluppo dell'Industria nel Mezzogiorno, ogni anno 50.000 persone lasciano l'isola (di cui 15.000 emigrate all'estero) e tra il 2013 e il 2022 hanno lasciato la Sicilia oltre 45mila giovani laureati.¹

La dimensione di questo fenomeno non può non farci pensare a una vera e propria diaspora.

E non si tratta solo di studenti o giovani in cerca di occasioni: il fenomeno della diaspora investe l'intero tessuto sociale. Il rapporto 2024 della Fondazione Migrantes conferma che la Sicilia è oggi la regione italiana con il più alto tasso di espatriati, con oltre 826.000 cittadini residenti all'estero.²

Se questa tendenza continuerà, si stima che nel 2080 i residenti in Sicilia si ridurranno a soli 2,8 milioni. Questi numeri raccontano molto più di un esodo: evocano una desertificazione lenta ma inesorabile della società siciliana, che svuota le comunità, impoverisce l'economia e indebolisce il tessuto culturale del territorio.

Eppure ogni crisi porta in sé la possibilità di un cambiamento.

Fondazione Marea nasce da una visione nuova e coraggiosa: trasformare la diaspora da minaccia a opportunità. Unire le forze di chi si riconosce tra i siciliani rimasti, partiti, tornati e "di cuore", coinvolgendo così la comunità siciliana sparsa nel mondo e quella presente sull'isola, per creare insieme nuove traiettorie di sviluppo.

Attraverso un modello di *Venture Philanthropy*, Marea mobilita risorse economiche e volontariato di competenze, per finanziare progetti sociali ad alto impatto.

In un contesto in cui la diffusione delle imprese sociali è ancora contenuta, Marea punta a costruire un ecosistema di imprenditorialità sociale, capace di innovare il tessuto economico e sociale dell'isola.

L'obiettivo non è fermare nessuno, ma invertire la rotta: offrire ai giovani l'opportunità di restare, attrarre chi è partito o vuole scegliere la Sicilia, creare opportunità di lavoro e sviluppo, ridurre il grave fenomeno dei NEET e far germogliare una nuova cultura della filantropia nella nostra regione.

Perché il futuro della Sicilia non è segnato. È ancora tutto da scrivere, insieme.

1. SVIMEZ. (2025). Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno 2024.

2. Fondazione Migrantes (2024), Rapporto Italiani nel Mondo 2024.

Città di origine di Pionieri e Pioniere

+27 siciliani di cuore

TRAPANI

ERICE

MARSALA

MAZARA DEL VALLO

CASTELVETRANO

SCIACCA

AGRIGENTO

ARAGONA

CANICATTI

DELIA

FAVARA

CAMPOBELLO DI LICATA

LICATA

GELA

ACATE

VITTORIA

COMISO

RAGUSA

MODICA

SCICLI

ISPICA

NOTO

PACHINO

PALAZZOLO ACREIDE

LICODIA EUBEA

SORTINO

SCORDIA

PALAGONIA

SAN MICHELE DI GANZARIA

MAZZARINO

PIAZZA ARMERINA

CALTAGIRONE

SAN CATALDO

MUSSOMELI

CAMMARATA

LEONFORTE

NICOSIA

CAPIZZI

TROINA

BRONTE

GAGLIANO CASTELFERRATO

REGALBUTO

CENTURIPES

PATERNÒ

PEDARA

MOTTA SANT' ANASTASIA

CATANIA

ZAFFERANA ETNEA

GIARRE

RIPOSTO

LINGUAGLOSSA

TAORMINA

CASTIGLIONE DI SICILIA

FURCI SICULO

BARCELLONA POZZO DI GOTTO

PATTI

PIRAINO

CAPO D'ORLANDO

TUSA

SANTO STEFANO DI CAMASTRA

TERMINI IMERESI

MARINEO

MISILMERI

BELMONTE MEZZAGNO

PARTINICO

CARINI

CAPACI

PALERMO

BAGHERIA

MESSINA

TORREGROTTA

Città attuali di Pionieri e Pioniere

Europa



BUCKINGHAM

LONDON

NIEUWEGEIN

BERLIN

ESSEN

BRUXELLES

LUXEMBOURG

MAINZ

KRAKOW

PARIS

AACHEN

ZURICH

LAUSANNE

BERN

CRANS-MONTANA

ARONA

TIRANO

BERGAMO

TREVISO

TORINO

SEGRATE

MONZA

ALTAVILLA VICENTINA

ALESSANDRIA

CREMONA

BOLOGNA

RIMINI

PISA

FIRENZE

MADRID

BARCELONA

ROMA

NAPOLI

GRAVINA DI PUGLIA

FRANCAVILLA FONTANA

TREPuzzi

SEVILLA

TRAPANI

PALERMO

MESSINA

CALTANISSETTA

ENNA

CATANIA

AGRIGENTO

SIRACUSA

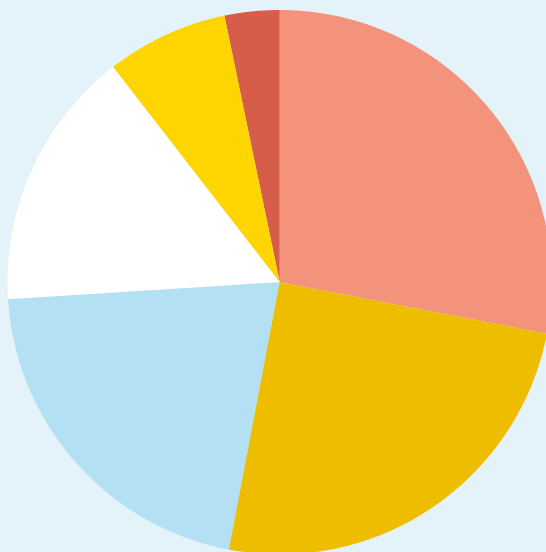
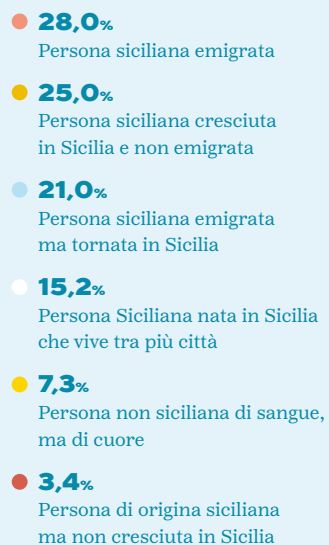
RAGUSA

Città attuali
di Pionieri e Pioniere

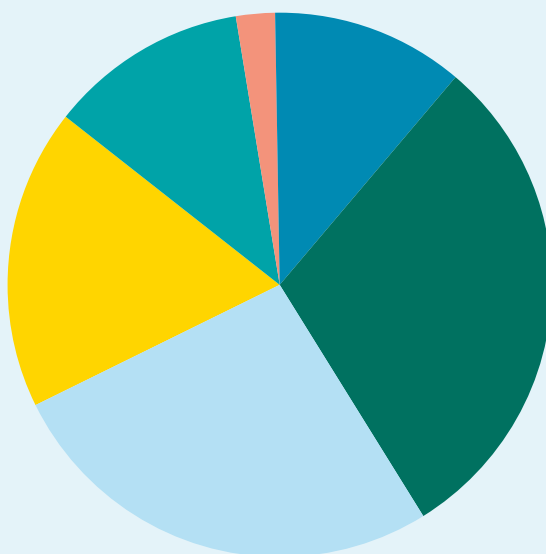
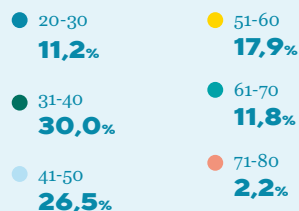
Mondo



Legame con la Sicilia di Pionieri e Pioniere



Distribuzioni per età di Pionieri e Pioniere



A.2

La Capital Campaign

La *Capital Campaign* di Fondazione Marea è stata lanciata da Isola Catania nel giugno 2024 e ha segnato il primo passo del progetto. L'obiettivo era ambizioso: coinvolgere almeno 300 Pioniere e Pionieri, ognuno con una donazione di tempo e di €1.000, al fine di raccogliere €300.000 in sei mesi, costituire la Fondazione, coprire tutti i costi operativi e dotarla del patrimonio minimo previsto dalla legge. Questa campagna non è stata solo una raccolta fondi: è stata un vero e proprio movimento. Un movimento fatto di incontri, ascolto, passione, fiducia. Un movimento animato da un piccolo team operativo costruito *ad hoc*, che ha creduto profondamente nella forza del progetto e ha lavorato con determinazione. Ma anche una campagna social che ha generato centinaia di post e condivisioni, un tour internazionale con 14 eventi "Meet Marea" tra Sicilia, Milano, Roma, New York, Londra, e Bruxelles e 646 videochiamate *one-to-one* per coinvolgere individualmente ogni potenziale sostenitore e sostenitrice.

Tutto è iniziato da una domanda: "La Sicilia ti ha mai chiesto una mano?"

La risposta è stata straordinaria: in meno di sei mesi, Marea ha raccolto molto più dell'obiettivo iniziale: sono stati raccolti €423.000, grazie alla generosità di 423 Pioniere e Pionieri e di tre Fondazioni siciliane (Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani e Fondazione Hora di Piana degli Albanesi). Il patrimonio iniziale della Fondazione è stato così fissato a €150.000, ossia cinque volte superiore al minimo richiesto dalla legge.

In parallelo, la prima presentazione pubblica di Marea è stata affidata al linguaggio della cultura, in particolare a quello del design: "Sicilia 2224", una mostra a cura delle giovani artiste siciliane Alessandra Rigano ed Elisa Raciti, ospitata tra Isola Catania e Farm Cultural Park (Favara) nella cornice della mostra quadriennale "Abbiamo tutto manca il resto". Un racconto potente e provocatorio che, grazie al design speculativo, è stato capace di immaginare un futuro distopico della Sicilia come monito per costruirne uno diverso, possibile. Grazie all'entusiasmo, al lavoro collettivo e alla generosità della comunità, Marea non si è limitata a nascere: si è presentata fin da subito come una realtà solida, ambiziosa e proiettata al cambiamento.

Con la *Capital Campaign* è iniziata una nuova storia: una storia di opportunità, in cui la Sicilia torna ad essere protagonista del proprio destino.

DATI SULLA CAPITAL CAMPAIGN



A.3

Il giorno della Fondazione

Il 18 dicembre 2024 è stato il giorno della costituzione della Fondazione, proprio nella Giornata Mondiale del Migrante, una data scelta per il suo forte simbolismo, a testimoniare che anche noi siciliani siamo un popolo di migranti.

Nelle sale di Palazzo Biscari (Catania), 423 Pionieri e Pionieri — alcuni presenti fisicamente, altri collegati da remoto da ogni parte del mondo — si sono riuniti per dare ufficialmente vita alla Fondazione Marea. È stato un momento di straordinaria intensità emotiva.

La firma dell'atto costitutivo davanti al notaio non è stata solo un gesto formale, ma la celebrazione di un impegno collettivo.

Gli interventi di Antonio Calabrò, Presidente di Museimpresa, e di Carola Carazzone, Segretaria Generale di Assifero, hanno aiutato a collocare la nascita di Marea nel contesto più ampio della filantropia contemporanea e dell'evoluzione del Terzo Settore, rafforzando il significato storico di questo passaggio.



Già nei primi passi di Marea avevamo scelto di affidarci anche all'immaginazione per raccontare il senso del nostro progetto, come accaduto con la visione potente di "Sicilia 2224".

Nel giorno della Fondazione, abbiamo voluto seguire lo stesso filo: lasciare un segno che potesse raccontare emozioni, visioni e futuro, più che semplicemente celebrarci.



La voce di Anna Castiglia ha dato suono alle radici e alla speranza, intrecciando esperienze diverse in una narrazione viva e condivisa. Allo stesso tempo, l'artista Sasha Vinci, anche lui Pioniere, ha trasformato la partecipazione dei Pionieri in un gesto collettivo attraverso "Sento le Maree", un'installazione composta da 423 piccole sculture in terracotta, disposte come una mappa simbolica, per tracciare il cammino verso una nuova consapevolezza.

Crediamo che siano anche questi gesti — fatti di immagini, suoni, materia — a dare profondità ai passaggi importanti. E che sia attraverso di loro che il cambiamento possa radicarsi nel tempo e nella memoria.

Da quel giorno, il lavoro non si è mai fermato. È iniziato un percorso intenso e appassionato per trasformare la visione in progetti concreti: iniziative che vedranno la luce nel 2025.



Sintesi cronologica

GENNAIO 2024

Nasce la riflessione da cui tutto ha origine: “La Sicilia ti ha mai chiesto una mano?”
Dalle prime conversazioni e intuizioni si accende la visione di Marea: attivare la diaspora e le comunità siciliane per costruire opportunità di sviluppo.

GIUGNO 2024

Viene costituito il primo team operativo all'interno di Isola Catania e prende ufficialmente il via la *Capital Campaign*, con l'obiettivo di coinvolgere almeno 300 Pioniere e Pionieri e raccogliere €300.000 entro sei mesi.

20 GIUGNO 2024

Durante il “MiS” di Isola, “La grande onda di Kanagawa” diventa il primo simbolo di Marea, grazie a una versione regalata da Andrea Bartoli e Florinda Saieva di Farm Cultural Park ad Antonio Perdichizzi e viene presentata la mostra “Sicilia 2224”, una narrazione distopica sullo spopolamento e le sue conseguenze, realizzata da Alessandra Rigano ed Elisa Raciti.

ESTATE 2024

Arrivano i primi 50 Pionieri. La comunità inizia a crescere: tra chi è rimasto, chi è tornato, chi è partito e chi ama la Sicilia pur non avendo origini siciliane.

18 SETTEMBRE 2024

Viene pubblicata online la landing page di Marea. La comunicazione digitale attraverso un post su LinkedIn amplifica la diffusione del progetto.

OTTOBRE 2024

Parte il tour internazionale “Meet Marea”: 14 eventi in Sicilia, in Italia e all'estero, oltre a 15 eventi locali a cui siamo stati invitati. 646 videochiamate *one-to-one* per coinvolgere personalmente i potenziali sostenitori.

18 DICEMBRE 2024

Nasce ufficialmente Fondazione Marea. 423 Pioniere e Pionieri partecipano alla visione, superando ogni aspettativa di raccolta.
La cerimonia di fondazione si tiene a Palazzo Biscari, tra interventi ispiratori e momenti di arte partecipativa: la musica di Anna Castiglia e l'installazione “Sento le Maree” di Sasha Vinci segnano simbolicamente l'inizio del cammino collettivo per la Sicilia.

Una Sicilia in cui avere
l'opportunità di *restare*,
tornare, *approdare*

Bibliografia e sitografia

Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola. (2022). *Rapporto 2022*.

Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola. (2023). *Rapporto 2023*.

Consiglio Nazionale Giovani e Istituto di Ricerche Educative e Formative. (2024). *Lost in Transition: Contrasto al fenomeno dei NEET*. consiglionazionalegiovani.it

Eurostat. (2024). *Database LFSE_22*. ec.europa.eu

Eurostat. (2024). *Database LFST_R_LFU3RT*. ec.europa.eu

Fondazione Con i Bambini. (2020). *La mobilità sociale passa da un’istruzione di qualità per tutti*.

Fondazione Migrantes (2024), *Rapporto Italiani nel Mondo 2024*.

Fondazione Symbola, Unioncamere. (2022). *Sistema Produttivo Culturale e Creativo 2022*.

Il Sole 24 Ore. (2024). *Qualità della vita – Indagine annuale*. ilsole24ore.com

Isola Catania. (2024). *Trasparenza*. isolacatania.it

Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Dati disoccupazione – dati provinciali*. dati.istat.it

Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Dati disoccupazione – dati regionali*. dati.istat.it

Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Rapporto annuale 2024*.

Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Rapporto sulla competitività dei settori produttivi* – Edizione 2024.

Istituto Nazionale di Statistica. (2020). *Registro delle istituzioni non profit 2020*. istat.it

Istituto Nazionale di Statistica. (2024). *Struttura e profili del settore non profit – Anno 2022*.

Istituto Nazionale per la Valutazione del Sistema Educativo di Istruzione e di Formazione. (2023). *Rapporto INVALSI 2023*.

Labartino, G., Mazzolari, F., & Morleo, G. (2024). *Indagine Confindustria sul lavoro del 2024* confindustria.it

Ministero delle Imprese e del Made in Italy. (2024). *Relazione annuale sulle startup e PMI innovative*.

Openpolis. (2022). *Perché l’istruzione equa è il primo strumento di giustizia sociale*. openpolis.it

Osservatorio sull’Economia del Turismo delle Camere di Commercio. (2022). *Report annuale 2022*.

SVIMEZ. (2024). *Rapporto sull’economia e la società del Mezzogiorno*.

Unioncamere. (2024). *Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2024–2028)*. Sistema Informativo Excelsior. excelsior.unioncamere.net

Crediti

A CURA DI

Isola Catania

PROGETTO EDITORIALE

Claudia Cosentino

Martina Magnano

TESTI

SEZIONE 1

Claudia Cosentino, Martina Magnano

SEZIONE 2

Martina Magnano

SEZIONE 3

Claudia Cosentino, Martina Magnano,
Antonio Perdichizzi

SEZIONE 4

Martina Magnano, Antonio Perdichizzi

SEZIONE 5

Alessandro Calcagno, Martina Magnano,
Antonio Perdichizzi

SEZIONE 6

Danilo Di Giacomo

APPENDICE

Francesca De Marco, Elena Militello,
Antonio Perdichizzi

RACCOLTA DATI

Isola Catania

MAPPATURE E MONITORAGGIO

Martina Magnano

DESIGN

Piccante Studio

MAURO CONTI

FOTO

Giorgio di Gregorio

PP. - 17,18,19,21,23,27,36,39,40,41,42,43
,46,48,49,50,52,53,54,56,57,60,61,62,63
,64,65,66,67,70,71,72,73,74,75,76,77,78,
81,84,86,87,88,90,93,100,101,102,103,106,
108,109,112,113,114,115,116,117,118,124,127,12
8,131,146,147,148,157,159,162,164,165,168,1
70,175,176,177,203,204,205,206,207

Visualazer

PP. - 123, 124, 126, 129, 130

Francesco Margutti

P. - 133, 134, 135, 136, 137, 147

Patrizio Taormina

P. - 139, 140, 141, 142, 143

Isola Catania

PP. - 44, 45, 79, 98, 110, 111

DATA VISUALIZATION APPENDICE

Carmelo Ignaccolo

PP. - 194-199