

Policy per l'identificazione, la classificazione e il coinvolgimento degli stakeholder

Premessa

La partecipazione e la condivisione sono pilastri fondamentali che guidano ogni azione di Isola: il coinvolgimento attivo e inclusivo di tutti gli attori coinvolti dall'attività di impresa è essenziale per raggiungere risultati significativi e sostenibili. Per questo motivo, Isola si impegna a gestire i propri processi di governance in modo tale da tenere in considerazione (per non ledere, anzi soddisfare) gli interessi di tutte le categorie di stakeholder, assicurando una rappresentanza completa ed equilibrata dei rispettivi interessi.

Il nostro impegno

Isola, attraverso la presente Policy, definisce le modalità con cui identifica, classifica e coinvolge le persone e le organizzazioni che compongono il suo arcipelago di relazioni, in attuazione dell'art. 11 del D.Lgs 112/2017 e delle "Linee guida per l'individuazione delle modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale" (all. D.M. 237/2021). Lo scopo è garantire processi di informazione e consultazione trasparenti, inclusivi ed efficaci, affinché lavoratrici e lavoratori, utenti e gli altri soggetti direttamente interessati possano incidere sulle decisioni della nostra impresa sociale, in particolare riguardo alle condizioni di lavoro e alla qualità dei beni e dei servizi offerti.

La nozione chiave che orienta questa Policy è la prossimità: il grado di vicinanza di ogni categoria di stakeholder al cuore strategico-operativo di Isola.

La Policy si applica a tutte le Persone di Isola – amministratrici e amministratori, dipendenti, collaboratrici e collaboratori, tirocinanti e volontari/e – e copre l'intero spettro delle attività dell'impresa, dalla programmazione strategica alla gestione operativa quotidiana.

Classificazione degli stakeholder

Isola descrive il proprio ecosistema come un arcipelago, definendosi come un'isola che appartiene a un insieme di altre isole – un arcipelago di isole autonome ma interconnesse, legate da relazioni significative e generative. Questa visione prende forma nella Mappa della prossimità (Allegato A), che rappresenta graficamente il concetto di prossimità disponendo gli stakeholder in quattro livelli concentrici: quanto più una categoria si avvicina all'epicentro (rappresentato dal *livello I*), tanto più intenso e continuativo è il suo contributo alla definizione e all'attuazione delle strategie e delle attività di Isola.

- Livello I:
 - a. Soci/e-investitori/trici;
 - b. Amministratrici e Amministratori;
 - c. Management
 - d. Personale dipendente e collaboratori/trici;
 - e. Eventuali volontari e volontarie.

Queste categorie di stakeholder partecipano attivamente alla direzione, alla gestione quotidiana e alla definizione delle priorità strategiche dell'Impresa;

- Livello II:

- a. Partner delle Coalizioni (organizzazioni che sottoscrivono una membership strutturata e concorrono, assieme a Isola, alla generazione di impatto sociale in Sicilia);
 - b. Grantmakers.
- Livello III:
 - a. Grantmakers (enti pubblici o privati che sostengono economicamente le attività);
 - b. Beneficiari/ie (singoli o enti che ricevono il valore generato dai progetti);
 - c. Clienti;
 - d. Consulenti;
 - e. Enti dei partenariati;
 - f. Istituzioni;

Questo livello riflette una prossimità intermedia ma strategica: pur non essendo parte integrante dell'assetto decisionale, le esigenze di queste categorie – beneficiarie e beneficiari, grantmaker, clienti, enti di partenariato e consulenti – sono **centrali per Isola** e devono orientare la progettazione e l'evoluzione dell'offerta.

- Livello IV:
 - a. Comunità locale;
 - b. Fornitori;
 - c. Media;
 - d. altri enti pubblici e privati.

La loro prossimità alla gestione di Isola è ridotta: non incidono direttamente sulle decisioni operative, ma rappresentano l'ambiente sociale, economico e reputazionale entro cui l'impresa si muove. In quanto organizzazione orientata allo sviluppo territoriale con una visione globale e costantemente allineata all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 17 (*Partnership for the Goals*), Isola riconosce a questi attori un ruolo essenziale nel creare le condizioni abilitanti per collaborazioni future e nel rafforzare l'impatto complessivo delle proprie attività.

Modalità di coinvolgimento

Il coinvolgimento degli stakeholder di Isola si articola su due piani complementari – *Informazione e Consultazione* – modulati secondo il livello di prossimità descritto nella *Mappa di Prossimità*.

	LIVELLO I	LIVELLO II	LIVELLO III	LIVELLO IV
INFORMAZIONE	Sito			
	Newsletter			
	Canali social			
	Eventi pubblici e comunicati stampa			
	Pubblicazione e deposizione annuale del Bilancio d'esercizio e del Bilancio sociale			
	Comunicazioni generali sull'andamento personalizzate in base al livello di prossimità			
	Soci/e-investitori &	Partner delle Coalizioni e	Beneficiari/ie, Clienti,	Comunità locale, Fornitori,

CONSULTAZIONE	Amministratrici/amministratori: partecipano, rispettivamente, all'Assemblea e al CdA, contribuendo in prima persona alla definizione e all'attuazione della strategia. Management: partecipa alla definizione e all'attuazione della strategia, contribuendo alla traduzione operativa delle decisioni del CdA e alla rappresentazione delle istanze provenienti dal personale e dai volontari. Personale dipendente & Volontarie/i: elezione triennale di un/a Rappresentante della categoria che partecipa a CdA in cui all'ordine del giorno figurino temi che incidono direttamente sulle condizioni di lavoro. I/le Rappresentanti sono eletti/e ogni tre anni con voto segreto, anche in modalità telematica. Possono candidarsi tutte le persone appartenenti alla rispettiva categoria, salvo i casi di incompatibilità previsti dallo Statuto o da questa Policy.	Grantmakers: coinvolti in una elezione triennale di un/a Rappresentante della categoria che partecipa a CdA in cui all'ordine del giorno figurino temi che incidono direttamente sulle qualità dei servizi. I/le Rappresentanti sono eletti/e ogni tre anni con voto segreto, anche in modalità telematica. Possono candidarsi tutte le persone appartenenti alla rispettiva categoria, salvo i casi di incompatibilità previsti dallo Statuto o da contratto. Coinvolti nel co-design triennale della strategia.	Consulenti, Enti dei partenariati, Istituzioni: Dialoghi formali e informali, focus group, workshop, survey di gradimento; coinvolgimento nel co-design triennale della strategia organizzativa.	Media e altri enti pubblici e privati: Non vengono coinvolti in nessuna consultazione formale; sono in una sfera di prossimità gestionale limitata ma cruciale per creare un contesto favorevole allo sviluppo territoriale e coerente con l'SDG 17 (<i>Partnership for the Goals</i>).
---------------	--	---	--	---

Il coordinamento dei processi di informazione e consultazione è affidato al/la Responsabile della governance aziendale, una/un dipendente nominata/o dal Consiglio di Amministrazione che resta in carica fino a nuova designazione. Il/la Responsabile coordina e tiene traccia i flussi informativi tra CdA e Rappresentanti, assicurando un ritorno puntuale in entrambe le direzioni; pianifica e organizza le elezioni triennali dei/le Rappresentanti, cura le successive sessioni di consultazione e si assicura che venga convocata almeno una consultazione l'anno con i/le rappresentanti dei livelli I e II, nonché ogni volta che l'ordine del giorno riguardi questioni che incidono direttamente sulle condizioni di lavoro o sulla qualità dei servizi.

La carica è incompatibile con quella di Rappresentante del Personale.

Disposizioni finali

La presente Policy è redatta ai sensi dell'art. 11, comma 3 del D.Lgs 3 luglio 2017, n. 112 e del Decreto 7 settembre 2021 sulle modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati.

La prima versione del documento, la versione 00 , è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 25 marzo 2024.

La revisione 01 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 28 ottobre 2024.

La revisione 02 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 26 settembre 2025.

Allegato A

Isola Catania
Impresa Sociale s.r.l.

Via Museo Biscari, 16
95131 Catania (CT)

REA CT - 453162
P.IVA 05973680878
Capitale Sociale € 11.684,85 i.v.

