SCHEDA AZIENDA

# Cielo Terra Mare

Agroalimentare

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l.s. agricola |
| ATECO | 72.10.29 |
| Anno di fondazione | 2023 |
| Sede | Camporotondo Etneo (CT) |
| Dipendenti | 3 |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | agricoladroni.com |
| Referente | Roberta Reale, Fondatrice e Amministratore |

## PROFILO

CHI SONO Cielo Terra Mare è una startup innovativa agricola che porta droni, agricoltura di precisione e fertilizzanti naturali nei campi siciliani, per rendere le coltivazioni più efficienti e ridurre sprechi e impatto ambientale dei trattamenti.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta i suoi fertilizzanti naturali e il servizio di agricoltura di precisione, che combina droni multispettrali e trattamenti mirati per ridurre i costi e aumentare la produttività.

COSA CERCANO Aziende agricole, cooperative e consorzi, insieme a investitori, enti di ricerca e partner tecnologici, per rilanciare l'agricoltura siciliana.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di ridurre sprechi, consumi e impatto ambientale dei trattamenti agricoli grazie a droni e fertilizzanti naturali, ottimizzando tempi e risorse e limitando l'esposizione degli operatori ai prodotti.

AMBITI S3 Agroalimentare | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Il Giardino

Agroalimentare

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | Ditta individuale |
| ATECO | 01.23.00 |
| Anno di fondazione | 2021 |
| Sede | Catania (CT) |
| Certificazioni | Consorzio di tutela del Limone dell'Etna IGP |
| Sito | ilgiardinogiarre.com |
| Referente | Edoardo Pulvirenti, Titolare |

## PROFILO

CHI SONO Il Giardino nasce dalla coltivazione diretta di agrumi alle pendici dell'Etna e trasforma la materia prima in marmellate, creme e chutney artigianali, con una filiera corta e senza conservanti aggiunti.

COSA PORTANO AL FORUM Porta i suoi trasformati di agrumi freschi: marmellata di limone, marmellata di arance amare, chutney al limone, chutney al mandarino e crema di verdello, lavorati entro pochi giorni dalla raccolta.

COSA CERCANO Operatori del food, dell'ospitalità e del commercio internazionale, e partner per box esperienziali e regalistica aziendale.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di valorizzare l'agricoltura siciliana con una filiera corta basata su agrumi di propria produzione, riducendo gli sprechi e rispettando la stagionalità, e di coinvolgere professionisti e realtà del territorio per redistribuire valore economico.

AMBITI S3 Agroalimentare | Turismo, Cultura e Beni culturali | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Imperfecto

Agroalimentare

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | Società cooperativa sociale |
| ATECO | 47.27.90 |
| Anno di fondazione | 2026 |
| Sede legale | Catania (CT) - sito produttivo ad Aidone (EN) |
| Dipendenti | 2 |
| Qualifiche | Impresa sociale |
| Sito | imperfecto.bio |
| Referente | Corrado Finocchiaro, Vicepresidente (autorizzato dal legale rappresentante Alfredo Calcagno) |

## PROFILO

**CHI SONO** Imperfecto è una cooperativa sociale che lavora, confeziona e vende mandorle biologiche da cultivar autoctone siciliane, nel sito produttivo di Aidone. Nasce per unire un prodotto agroalimentare di qualità e l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

**COSA PORTANO AL FORUM** Porta le sue mandorle biologiche siciliane in confezione da 50 grammi, insieme al progetto di filiera corta che c'è dietro. In programma anche la crema di mandorle e il recupero del guscio come biomassa.

**COSA CERCANO** Insegne della GDO e distributori specializzati in biologico, aziende per la regalistica a impatto sociale, fondazioni e investitori d'impatto per il laboratorio di trasformazione.

**IMPATTO DICHIARATO** L'impresa dichiara di impiegare in prevalenza soci lavoratori svantaggiati, soprattutto persone detenute nelle case circondariali di Piazza Armerina, Enna e Gela, formate al lavoro e accompagnate verso un inserimento stabile, in collaborazione con la Diocesi di Piazza Armerina, la Caritas e il biodistretto di Aidone.

AMBITI S3 Agroalimentare | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Paesano

Agroalimentare

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 72.10.10 |
| Anno di fondazione | 2021 |
| Sede | Niscemi (CL) |
| Dipendenti | 5 |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | www.paesanoauthentic.com |
| Referente | Giuseppe Cinquerrui, CEO |

## PROFILO

CHI SONO Paesano raccoglie frutta ed erbe dei piccoli centri siciliani e le trasforma in amari e liquori artigianali, premiati ed esportati in oltre venti Paesi. Lavora per una filiera a zero scarto, in cui ogni parte del frutto diventa prodotto.

COSA PORTANO AL FORUM Porta i suoi amari e liquori artigianali ad alta concentrazione di frutta siciliana, che nei prodotti arriva oltre il 30 per cento, contro l'8 per cento della media industriale.

COSA CERCANO Distributori, importatori internazionali e operatori Horeca, oltre a investitori e operatori turistici interessati a entrare in società.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di puntare a una produzione a zero spreco, valorizzando il patrimonio agroalimentare siciliano e trasformando interamente il frutto in più sottoprodotti, con l'obiettivo di costruire un hub di trasformazione e formazione sul territorio.

AMBITI S3 Agroalimentare | Turismo, Cultura e Beni culturali | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Sari

Agroalimentare

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | Società agricola S.r.l. |
| ATECO | 01.28 |
| Anno di fondazione | 2026 |
| Sede | Trecastagni (CT) |
| Dipendenti | 3 |
| Qualifiche | Società Benefit, Startup innovativa |
| Certificazioni | Certificazione Biologica |
| Sito | sariaziendaagricola.com |
| Referente | Roberto Carbone, Founder & CEO |

## PROFILO

**CHI SONO** Sari è una società agricola benefit e startup innovativa nata alle pendici dell'Etna. Coltiva e trasforma piante aromatiche e officinali del territorio in tisane, spezie e prodotti botanici, gestendo l'intera filiera, dalla coltivazione alla commercializzazione, con metodo biologico.

**COSA PORTANO AL FORUM** Presenta la linea di tisane botaniche ispirate all'Etna (LAVA, NEVE, BOSCO, FUMO, SOTTOBOSCO): formulazioni originali che valorizzano specie botaniche del territorio, unendo filiera agricola, trasformazione artigianale e ricerca.

**COSA CERCANO** Distributori e operatori dell'agroalimentare, del retail specializzato e dell'ospitalità di alta gamma, in Italia e nel Nord Europa, per collaborazioni commerciali e internazionalizzazione.

**IMPATTO DICHIARATO** L'impresa dichiara di valorizzare la biodiversità dell'Etna con pratiche biologiche, filiera corta e trasformazione interna, per ridurre sprechi, trasporti e consumi; come società benefit, si impegna a misurare e migliorare nel tempo i propri impatti ambientali e sociali.

AMBITI S3 Agroalimentare | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Aerabim

Digitale e Tecnologia

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 62.02.00 |
| Anno di fondazione | 2024 |
| Sede | Catania (CT) |
| Dipendenti | 4 |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | www.aerabim.it |
| Referente | Roberta Pennisi, Operation Manager |

## PROFILO

CHI SONO Aerabim è una startup innovativa specializzata nella digitalizzazione e nella gestione delle informazioni per il settore delle costruzioni. Affianca imprese, società di ingegneria e stazioni appaltanti con competenze BIM e software propri.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta il suo approccio integrato alla gestione delle informazioni lungo l'intero ciclo di vita delle opere, dall'1D al 7D, oltre la modellazione BIM tradizionale.

COSA CERCANO Imprese di costruzione, società di ingegneria, stazioni appaltanti e pubbliche amministrazioni, oltre a università, centri di ricerca e aziende tecnologiche.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di contribuire alla transizione digitale e sostenibile del settore delle costruzioni, riducendo sprechi e rilavorazioni, e di investire nella formazione e nelle competenze digitali del territorio.

AMBITI S3 Smart Cities and Communities · Energia · Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# EWM - Eco Waste Management

Digitale e Tecnologia

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l.s. |
| ATECO | 62.09.09 |
| Anno di fondazione | 2023 |
| Sede | Biancavilla (CT) |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | www.ewm.ct.it |
| Referente | Paolo Petralia, Responsabile Amministrativo, Finanziario e Strategico |

## PROFILO

CHI SONO Eco Waste Management è una startup che digitalizza i servizi di igiene urbana. La sua piattaforma cloud integra raccolte, utenze, mezzi, operatori e tariffazione puntuale, usando RFID, IoT, GPS e intelligenza artificiale.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta la piattaforma EWM per la gestione integrata dell'igiene urbana, con l'App Cittadino, l'App Operatore e gli strumenti per la tracciabilità dei rifiuti.

COSA CERCANO Comuni, società municipalizzate e gestori dei servizi ambientali, oltre a system integrator e partner tecnologici e commerciali.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di rendere più efficienti e trasparenti i servizi di igiene urbana, riducendo l'uso della carta e ottimizzando i percorsi dei mezzi, e di incentivare comportamenti responsabili con la tracciabilità e la tariffazione puntuale.

AMBITI S3 Smart Cities and Communities | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# NexTimeLabs

Digitale e Tecnologia

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 62.01.00 |
| Anno di fondazione | 2021 |
| Sede | Sant'Agata di Militello (ME) |
| Dipendenti | 1 |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | nextimelabs.com |
| Referente | Domenico Campanile, CEO e Founder |

## PROFILO

CHI SONO NexTimeLabs è un centro di ricerca e sviluppo di Sant'Agata di Militello che lavora su app e software, cloud, intelligenza artificiale e robotica, trasformando la ricerca in prodotti per territorio, scuola e imprese.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta due prodotti: StudyVoice, tutor di intelligenza artificiale per lo studio orale e l'inclusione, e City4Map, museo diffuso digitale per i Comuni, con app, totem e itinerari.

COSA CERCANO Comuni e pubbliche amministrazioni locali, scuole, università ed enti di formazione, oltre a partner tecnologici in AI, cloud e robotica educativa.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di sostenere scuola e formazione con strumenti per lo studio orale e l'inclusione, e di valorizzare i Comuni e i luoghi meno noti con soluzioni digitali sviluppate sul territorio.

AMBITI S3 Smart Cities and Communities | Turismo, Cultura e Beni culturali



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Quven

Digitale e Tecnologia

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 58.29.00 |
| Anno di fondazione | 2026 |
| Sede | Palermo (PA) |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | quven.tv |
| Referente | Domenico Gabriele Aiello, Amministratore Unico e legale rappresentante |

## PROFILO

CHI SONO Quven è una startup innovativa di Palermo che sviluppa un media server: un software che l'utente installa sul proprio computer o NAS per gestire film, musica, libri e audiolibri, senza cedere i file a terzi.

COSA PORTANO AL FORUM Allo stand mostra Quven dal vivo, con la stessa libreria aperta su computer, smartphone, tablet e TV, e il modello freemium con funzioni di intelligenza artificiale nei piani a pagamento.

COSA CERCANO Investitori e business angel, produttori e distributori di contenuti (cinema, musica, editoria), cineteche e biblioteche, oltre a università e media dell'innovazione.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di tutelare i dati personali degli utenti, che restano sui loro dispositivi, di ridurre i consumi energetici girando su hardware già posseduto, e di sviluppare dalla Sicilia un prodotto rivolto al mercato internazionale.

AMBITI S3 Smart Cities and Communities | Turismo, Cultura e Beni culturali



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# rAisk

Digitale e Tecnologia

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 58.29 |
| Anno di fondazione | 2021 |
| Sede | Palermo (PA) |
| Dipendenti | 1 |
| Qualifiche | Startup innovativa |
| Sito | www.raisk.it |
| Referente | Marcello Mollica, Responsabile Commerciale |

## PROFILO

CHI SONO rAisk è una startup innovativa di Palermo che sviluppa strumenti per la gestione del rischio-reato previsto dal D.lgs. 231/2001. La sua piattaforma individua e classifica gli scenari di rischio a partire dai casi reali di contestazione.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta l'ecosistema rAisk 231: la piattaforma, un connettore per gli agenti di intelligenza artificiale e rAisk Anonymizer, che rimuove i dati personali dai documenti prima che escano dal computer.

COSA CERCANO Aziende, enti e professionisti soggetti al D.lgs. 231/2001, oltre a partner per la distribuzione, associazioni di categoria e ordini professionali.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di aiutare aziende e professionisti a prevenire gli illeciti e a ridurre il rischio legale d'impresa, a tutela di persone, ambiente e mercato.

AMBITI S3 Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# 3DmArts

Culturale e Creativa

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l.s. |
| ATECO | 22.26.99 |
| Anno di fondazione | 2023 |
| Sede | Pollina (PA) |
| Dipendenti | 1 |
| Referente | Giovanni Mogavero, Socio lavoratore |

## PROFILO

CHI SONO 3DmArts è un laboratorio creativo e tecnologico siciliano specializzato in stampa 3D, scansione, modellazione digitale e lavorazioni laser, per oggetti personalizzati, prototipi e piccole produzioni.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta il suo servizio di progettazione e produzione personalizzata, che rende accessibili le tecnologie digitali anche a piccole imprese, artigiani e professionisti.

COSA CERCANO Aziende manifatturiere, artigiani, studi di progettazione e design, operatori del turismo e della cultura ed enti pubblici, per collaborazioni e partnership tecnologiche.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di favorire la produzione di prossimità e la diffusione delle competenze digitali, e di ridurre eccedenze e scarti producendo su richiesta, anche in piccole quantità, con la stampa 3D.

AMBITI S3 Turismo, Cultura e Beni culturali



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Badia Lost and Found

Culturale e Creativa

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | Società cooperativa |
| ATECO | 90.04.00 |
| Anno di fondazione | 2020 |
| Sede | Lentini (SR) |
| Dipendenti | 2 |
| Sito | www.badialostandfound.com |
| Referente | Giorgio Franco, Presidente |

## PROFILO

CHI SONO Badia Lost & Found è una cooperativa culturale e creativa che trasforma patrimoni e spazi sottoutilizzati in luoghi di produzione, partecipazione e impresa, partendo dalle comunità.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta Caserma Creativa, un polo di welfare culturale nel centro storico di Lentini, nato nell'ex Caserma dei Carabinieri attraverso un partenariato di lungo periodo con la Provincia.

COSA CERCANO Fondazioni per residenze e welfare culturale, imprese per produzioni e sostegni tecnici, università per ricerca e formazione, ed enti pubblici per nuove committenze.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di generare benessere attraverso la cultura, rendendo più accessibili luoghi e patrimoni e coinvolgendo abitanti, scuole e artisti, con oltre quaranta interventi artistici a Lentini e laboratori di comunità in quattro province.

AMBITI S3 Turismo, Cultura e Beni culturali



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Dietro Ogni Comunicazione

Culturale e Creativa

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 73.11.02 |
| Anno di fondazione | 2024 |
| Sede | Catania (CT) - e Palermo |
| Dipendenti | 3 |
| Sito | www.dietrognicomunicazione.com |
| Referente | Cristiano Guagliardo, Marketing Manager |

## PROFILO

CHI SONO Dietro Ogni Comunicazione è un'agenzia di produzione di contenuti con sedi a Catania e Palermo, specializzata in strategie creative per i social media. Il suo team riunisce oltre venticinque persone tra dipendenti e collaboratori, molte rientrate in Sicilia dopo esperienze al Nord.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta il suo modo di far comunicare le aziende con il linguaggio dei social, a partire da TikTok, con l'idea che non si tratti di pubblicità ma di intrattenimento.

COSA CERCANO Aziende che vogliono investire sulla comunicazione creativa nei social media.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di offrire lavoro qualificato a giovani under 30, molti rientrati in Sicilia dopo esperienze al Nord, costruendo un contesto in cui scelgono di restare e crescere professionalmente sul territorio.

AMBITI S3 Turismo, Cultura e Beni culturali



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Odd Agency

Culturale e Creativa

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 90.20.09 |
| Anno di fondazione | 2018 |
| Sede | Palermo (PA) |
| Dipendenti | 9 |
| Qualifiche | PMI innovativa, Impresa Culturale e Creativa |
| Sito | www.oddagency.it |
| Referente | Fabrizio Pedone, Vice-Presidente \| Head of Content |

## PROFILO

CHI SONO ODD Agency è un'impresa culturale e creativa che progetta grandi eventi, allestimenti museali ed esperienze immersive, unendo ricerca umanistica, creatività e tecnologie digitali per rendere la cultura più accessibile.

COSA PORTANO AL FORUM Presenta Il Pianeta delle Piante, un'esperienza in cui sono le piante a raccontare la propria storia, con ricerca scientifica, storytelling e dispositivi interattivi.

COSA CERCANO Istituzioni culturali, musei, fondazioni, università e centri di ricerca, oltre ad aziende e fondazioni che investono in progetti culturali ad alto impatto.

IMPATTO DICHIARATO L'impresa dichiara di mettere al centro divulgazione e contenuto, affrontando temi ambientali e di identità collettiva, e di aver finanziato ricerche sull'impatto degli eventi immersivi e sulla valorizzazione del patrimonio architettonico.

AMBITI S3 Turismo, Cultura e Beni culturali | Ambiente, Risorse naturali e Sviluppo sostenibile | Smart Cities and Communities



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525

SCHEDA AZIENDA

# Reputation Lab

Culturale e Creativa

## INFORMAZIONI DI BASE

| | |
|---|---|
| Forma giuridica | S.r.l. |
| ATECO | 73.30.09 |
| Anno di fondazione | 2017 |
| Sede | Siracusa (SR) |
| Dipendenti | 6 |
| Qualifiche | Società Benefit |
| Sito | www.reputationlab.it |
| Referente | Santina Giannone, CEO |

## PROFILO

**CHI SONO** Reputation Lab è uno studio di consulenza e società benefit che lavora con aziende e manager per dare rilievo all'operato imprenditoriale e valorizzarne l'impatto sociale e la cultura d'impresa.

**COSA PORTANO AL FORUM** Presenta Sweet Spot Magazine, la rivista dedicata alla leadership e alla cultura d'impresa, che funziona come piattaforma di relazioni e co-progettazione tra imprese, accademici e opinion leader.

**COSA CERCANO** Aziende innovative e sociali, enti del terzo settore e startup che possono diventare partner.

**IMPATTO DICHIARATO** L'impresa dichiara di aiutare le aziende a crescere come attori sociali, culturali e territoriali, oltre che economici.

AMBITI S3 Turismo, Cultura e Beni culturali



Progetto cofinanziato dalla Regione Siciliana – Assessorato per le Attività Produttive – Iniziativa "Sicilia che piace" – Capitolo di Bilancio 342525